

# 上海市青浦区教育局文件

青教〔2024〕28号

---

## 关于开展青浦区艺术教育特色学校、 区学生艺术团(队)评选的通知

各中小学校（含中职校）、青少年活动中心：

为了进一步推进和发展我区学校艺术教育工作，营造学校艺术教育的良好氛围，建立和健全学校艺术教育工作的激励机制，结合第十二届学生艺术节，教育局决定在全区开展2022-2024年度青浦区艺术教育特色学校、2022-2024年度青浦区学生艺术团(队)的评选工作，特色校、艺术团队评选的具体要求详见附件。希望各校以此次评选为契机，切实抓好学校艺术教育工作，开展丰富多彩的艺术社团活动，不断提升学生的艺术素养。

特此通知。

- 附件：1. 2022—2024 年度青浦区艺术教育特色学校评选办法  
2. 2022-2024 年度青浦区区级学生艺术团(队)评选办法

上海市青浦区教育局

2024 年 3 月 13 日

## 附件 1

# 2022—2024 年度青浦区艺术教育特色学校评选办法

根据《上海市〈学校艺术教育规程〉实施意见》和《上海市教育委员会关于转发〈教育部关于进一步加强中小学艺术教育的意见〉的通知》等相关文件精神，为进一步推动和发展我区学校艺术教育，形成争创学校艺术教育特色氛围，区教育局决定在全区开展 2022—2024 年度青浦区艺术教育特色学校评选活动。现将有关事项通知如下：

### 一、评选范围

全区中小学校（含中职校），包括原市、区级艺术教育特色学校，原则上未满三年的新开办学校不参加本轮评审。

### 二、评选原则

1. 学校能全面贯彻教育方针，办学质量高、办学效益好；
2. 学校能够坚持艺术教育整体推进的工作方针，并具有艺术特色项目，在全区居于领先水平；
3. 学校能全面实施素质教育，艺术教育成绩显著、有特色，做到四个结合：普及与提高相结合，课内活动与课外活动相结合，常规活动与特色活动相结合，实践活动与理论研究相结合。

### 三、评选标准

以青浦区艺术教育特色学校暂行标准（附件 1-1）为依据。

### 四、评选办法

1. 学校根据区艺术教育特色学校暂行标准（附件 1-1）及打分细则表（附件 1-2）进行自评，并做好申报工作；

2. 本次评选面向全区所有中小学，原市、区级艺术教育特色学校，需根据通知要求重新申报；

3. 区教育局组织成立专项评审组，对申报学校进行评审；

4. 本次将择优评选出区艺术教育特色学校若干所。

## 五、日常管理

1. “青浦区艺术教育特色学校”不搞终身制，当新一轮的评选启动时，原市、区级艺术教育特色学校需重新申报，接受全面评审。

2. 区教育局将定期与不定期对区艺术教育特色学校进行专项调研及工作检查。

3. 区艺术教育特色学校应不断总结经验，经常组织观摩交流活动，积极承办市、区级学生艺术活动，充分发挥示范和辐射作用。

## 六、时间安排

### 1. 申报阶段

电子材料：“青浦区艺术教育特色学校申报表”电子表（附件 1-3）及电子资料存入网盘，网盘链接于 2024 年 5 月 31 日 16:00 之前发至邮箱 18017539982@163.com，邮件文件名为“学校艺术教育特色学校申报”。

文本材料：青浦区艺术教育特色学校申报表一式一份，加盖公章，申报表（与教研组手册和出版书籍）于 2024 年 5 月 31 日

16:00 之前交青少年活动中心（华科路 268 号）沈玥老师处，过期视作放弃。

联系电话：沈玥 18017539982。

## 2. 评审阶段

区教育局将组织评审组对申报学校进行评审，评审步骤如下：

步骤一：4 月评审说明会（申报学校自愿参加）

步骤二：4 月—5 月材料准备及评审申报

步骤三：6 月中旬评审组查阅电子资料与部分文档（分值占总分的 70%）

步骤四：6 月下旬校级分管领导现场介绍及答辩（分值占总分的 30%）

## 3. 命名表彰阶段

区教育局将对此次评选结果予以公示，并对 2022-2024 年度青浦区艺术教育特色学校进行命名、表彰和扶持。

请各校加强领导、组织落实、统筹安排，根据自身实际情况，做好有关申报工作。

附件：1-1. 青浦区艺术教育特色学校暂行标准

1-2. 2022—2024 青浦区艺术教育特色学校评分细则

1-3. 2022—2024 年度青浦区艺术教育特色学校申报表

1-4. 2022—2024 年度青浦区艺术教育特色学校各类  
信息采集表

## 青浦区艺术教育特色学校暂行标准

### 一、领导重视，管理体制、机制健全

1. 学校艺术教育领导小组机构网络健全，领导班子重视艺术教育工作。

2. 有创建艺术教育特色学校的规划、实施方案和工作总结，有较完善的艺教工作规章制度。

3. 能定期研究、检查艺术教育工作，有特色项目、工作计划、小结档案资料齐全。

### 二、学校重视艺术教育的主渠道工作

1. 艺术教育纳入学校整体教学计划，按有关规定开齐开足音乐、美术、艺术等课程，有具体的考核标准。

2. 学校注重跨学科艺术教育的渗透，并开设特色项目的艺术类拓展课程和研究型课程，形成艺术校本课程。

3. 学校有一支事业心强、有较高业务水平的艺术教育师资队伍。艺术教育师资队伍稳定、提高业务水平措施有力。

### 三、学校广泛开展课外、校外艺术教育活动，建立艺术社团和兴趣小组

1. 校园艺术活动能常规化、课程化。学校艺术节师生共同参与，学生参与率高，做到“班班有项目，人人都参与”。学生每周参与艺术实践活动（艺术拓展课、艺术团排演、艺术观摩等）需达到 3.5 小时。

2. 积极组织学生参加市、区的各项艺术比赛，特色项目在市、区级以上竞赛中成绩突出。

3. 学校至少建立“三团一队”（合唱团、舞蹈团、美术戏剧文学社团和乐队），参与艺术类兴趣小组的学生占学生总数比例不低于50%，艺术社团、兴趣小组活动做到指导落实、计划落实、内容落实、时间落实、场地落实、效果显著。

#### **四、建立评估表彰激励机制，加强基础建设和理论研究**

1. 学校把艺术教育纳入学校整体工作考核内容之一，教师艺术教育实绩作为业务考核，职称评聘的依据之一。

2. 学校定期表彰艺术教育优秀教师和品质兼优、积极参加艺术活动、在艺术学习中取得优异成绩的学生。

3. 按要求配备并使用艺术专用教室和艺术教学器材设备、资料，确保音乐、美术专用教室和艺术教育活动场地的落实。

4. 重视教研科研的结合，重视艺术教育理论研究，做到有课题、有队伍、有经费、有成果。

5. 学校要保证艺术教育各项工作经费的投入，并逐年有所增长。

#### **五、依托社会，创设良好的艺术教育环境**

1. 学校能充分运用社会文化艺术阵地资源，开展艺术教育活动。能依靠社会艺术教育资源形成教学合力，能多渠道筹集艺术教育资金，添置更新艺术教育设施设备。

2. 重视引导学生积极参与社会艺术实践活动，重视培养学生社会服务意识。

附件 1-2

## 2022~2024 青浦区艺术教育特色学校评分细则

总分 130 分  
(基础分 100 分+特色分 30 分)

-----学校

一级指标	二级指标	分值	得分	备注(所有准备资料时间范围为 2021 年 7 月-2024 年 6 月)	负责单位
一 领 导 重 视 (20)	1. 领导小组机构网络健全。艺术教育领导小组由校长、艺术分管校长(或艺术分管教导)、艺术总辅导员等人员组成(2),每学期开展至少 2 次艺教工作专题研讨并有会议记录(1 次 0.2 分,共 2 分)。	4		学校艺术教育领导小组成员名单及分工安排表(表 1);学校艺术工作领导小组会议记录的照片等	教研室
	2. 艺术工作有设计、有总结。艺术工作列入“十四五”发展规划(1)和学校计划(1 次 0.2 分,共 1 分)。有学期艺术工作计划、小结(1 次 0.2 分,共 2 分)、校艺术节活动方案以及艺术节小结(1 次 0.4 分,共 2 分)。	6		学校“十四五”发展规划;学校工作计划;学校艺术条线工作计划、小结;校艺术节活动方案和小结	教研室
	3. 评价激励机制到位。全面实施学生艺术素质测评(2)。组织各类艺术课程的过程性和终结性评价(2)。定期表彰德才兼备的艺术教师和艺术特长生(2)。	6		三年内绿色指标评估结果(高中、中职没有绿色指标,用其他的代替);学生成长手册中关于艺术类学科评价的内容(每个年级提供一份);表彰证明材料(师生)	教研室



	4. 艺术经费有保障。艺术总辅导员享受教研组长以上待遇(2)。艺术教师带队训练纳入工作量、成果纳入绩效奖励(1)。艺教经费列入学校预算, 特色项目有经费保证(1)。	4		绩效工资方案等其他证明材料; 2022-2023 年艺术经费支出汇总	教研室
二 课 程 实 施 (15)	1. 艺术基础型课程: 开齐开足艺术基础型课程(2), 做到专课专用、专用教室使用率高(1)。	3		课表; 提供专用教室照片及专用教室安排表	教研室
	2. 艺术拓展(研究)型课程: 普及型艺术拓展(研究)课程占所有拓展(研究)课程的不少于 4 门(3), 做到专课专用, 形成并实施普及型艺术拓展(研究)校本课程(1)。艺术社团课程种类丰富。学校至少建立“三团一队”(合唱团、舞蹈团、美术戏剧文学社团和乐队)(4)。艺术社团总人数为 100 人以上(3)。形成并实施提高型艺术社团校本课程(1)。	12		6 个学期艺术拓展、研究型课程安排表(表 2); 艺术拓展(研究)型校本课程照片; 6 个学期艺术社团课程安排表及学员人数统计表(表 3); 参与中小学生艺术展演和两个阳光下美术作品参赛人数统计表(表 4)(申报学校必须参加每一届中小学生艺术展演中的 3 个项目, 两个阳光下的必须达到数量要求); 艺术社团校本课程照片(社团校本课程要与三团一队相对应。)	活动中心
三 队 伍 建	1. 师资能够满足各类艺术课程的实施。(2)	2		艺术类课程师资情况表(表 5)	教研室
	2. 校级艺教组每两周开展 1 次教研活动。(2)	2		教研组记载册(需文本)	教研室
	3. 艺术总辅导员积极参加区级艺术工作会议和培训。(2) 艺术老师积极参加市、区级艺术培训。(1)	3		艺术总辅导员会议或培训签到表(由青少年活动中心提供); 艺术教师参加培训汇总表(表 6)及材料	活动中心
	4. 参加艺术类课堂教学评比(全国 3、市 2、区 1)和艺教公开课(全国 3、市 2、区 1、片 0.5)	3		教师片级以上公开课教学统计表、奖状或评价表(表 7); 均为一等奖最高分, 依此递降 0.2 分, 重复获奖以最高级别计分	评选工作组

设 (15)	5. 学校有立项艺术课题：市 级以上（2）、区级（1）、 校级（0.5）或参与区级以上 艺术课题研究（0.5）	2		立项课题汇总表（表 8）及立项 证书等材料	评 选 工 作 组
	6. 教育教学论文获奖（全国 3、市 2、区 1）和教育教学 论文发表（全国 3、市 2、区 1）	3		论文获奖或发表汇总表（表 9）、 获奖证书、发表刊物封面和目 录；均为一等奖最高分，依此 递降 0.2 分；文章重复获奖或 发表不重复计分，就高计分。	评选 工作 组
四 参 与 活 动 (50)	1. 举行校园艺术节，艺术节 有开幕式和闭幕式(2)，并通 过各种渠道进行广泛宣传 (1)。校内艺术活动设计时兼 顾普及与提高两个层面、做 到常规活动和特色活动相结 合(6)。有效运用社会文化艺 术阵地资源，积极组织校外 艺术实践活动(2)。2. 通过环 境布置创设艺术氛围，将艺 术作品的展示融入到环境布 置中去(1)。	12		校园艺术节活动清单，校级艺 术单项比赛为必需举办的项目 （表 10）；凸显艺术评价展示 作用的环境照片（表 11）	活 动 中 心
	3. 学生每周参与艺术实践活 动（艺术拓展课、艺术团排 演、艺术观摩等）需达到 3.5 小时(3)。	3			活 动 中 心
	4. 积极参加市、区艺术活动、 演出。	20		参加市、区级艺术活动、演出 清单（表 12）等材料(集体项目 市级 3 分、区级 2 分；个人市 级 1.5 分、区级 1 分)	评 选 工 作 组

	5. 积极参与国家级、市级、区级艺术比赛，并获得良好成绩。	15		参与国家级、市级、区级比赛清单(表13);艺术类奖状复印件(集体性项目全国5分、市级3分、区级2分;个人项目全国2分、市1分、区0.6分,均为一等奖最高分,依此递降0.3分。非艺术条线比赛以50%的分值计算)。区三等奖不列入计分范围。	评选工作组
一级指标	二级指标	分值	得分	备注(所有准备资料时间范围为2021年7月-2024年6月)	
五特色成效(30)	1. 市级以上艺术课题立项(3) 2. 艺术校本课程出版(3) 3. 重大获奖或参演的重大活动(3) 4. 艺术活动的“一校一品”(5) 5. 艺术特色团队(8) 6. 承办区级学生艺术活动(8)	30		1. 3年内立项的市级课题立项证明、结题证明; 2. 3年内出版的校本课程;(需文本) 3. 艺术类团体市二等奖、个人市一等奖记入成绩;重大活动官方简讯或节目单 4. 进行立足于地域(学校)文化的课外艺术活动设计与实施,并形成本校艺术活动的“一校一品”。提供艺术活动视频,视频时长控制在3分钟以内 5. 区学生艺术社团、区联盟基地校、市联盟成员单位各4分(提供奖牌照片)。区联盟成员单位1分(活动中心提供名单)。 6. 艺术现场会4分、单项展示活动比赛3分、其他酌情2分或者1分。需区级活动通知、安排表、简讯	活动中心

附件 1-3

**2022—2024 年度青浦区艺术教育特色学校申报表**  
学校（盖章）

校长：	办公电话：	手机：
分管领导：	办公电话：	手机：
艺术总辅导员：	办公电话：	手机：
特色项目		
<p>2022—2024 年度学校争创艺术教育特色学校的情况介绍：（围绕 1. 艺术课程建设 2. 艺术教研组建设 3. 艺术团建设 4. 校园艺术节活动策划四个方面展开，在总结工作亮点的同时进行自我反思，并提出未来三年的改进方法，不少于 2000 字，可附页）</p>		

青浦区教育局 2024 年 3 月制

附件 1-4

2022—2024 年度青浦区艺术教育特色学校各类信息采集表

表 1

( ) 学年艺术教育领导小组成员名单及分工安排

职务	姓名	联系电话	艺术工作内容

备注：表格可添加

表 2

( ) 学年艺术拓展、研究型课程安排表

序号	课程名称	开设年级	上课时间(周几第几节)	学习时长
1				
2				

备注：表格可添加

表 3

( ) 学年艺术社团课程安排表及学员人数统计表

序号	课程名称	开设年级	上课时间(周几第几节)	学习时长	社团人数	参与几几年的区中小学艺术展演或两个阳光下美术比赛(需标出参赛作品数量)
1						
2						

备注：表格可添加

表 4

( ) 年度艺术类比赛人数统计

比赛名称	人数	比赛名称	参与项目
阳光下成长		中小学艺术	
阳光天使杯		展演	

表 5

( ) 学年艺术类课程师资情况表

基础型课程						
	姓名	任教年级	任教节数	学历	职称	入职年份
音乐 专职 教师						
美术 专职 教师						
音乐 兼职 教师	姓名	任教年级	任教节数	学历	主任学科	入职年份
美术 兼职 教师	姓名	任教年级	任教节数	学历	主任学科	入职年份
拓展型（研究型）课程						
序号	课程名称	执教教师	是否外聘教师 (填是或否)	外聘教师简介		

社团课程				
序号	课程名称	执教教师	是否外聘教师 (填是或否)	外聘教师简介

备注：表格可添加

表 6

2021年7月—2024年6月艺术教师参加培训汇总表

教师姓名	培训时间	培训内容

备注：表格可添加

表 7

2021年7月—2024年6月教师评比课及公开课教学统计表

执教教师	课题	比赛名称及奖项	组织单位
执教教师	课题	公开课级别 (市、区、片)	组织单位

备注：表格可添加

表 8

2021 年 7 月—2024 年 6 月教师课题立项汇总表

教师姓名	课题名称	级别	研究起止日期	负责人 (打✓)	参与者 (打✓)

表 9

2021 年 7 月—2024 年 6 月教师获奖论文或获奖汇总表

论文发表	教师姓名	刊物名称	成果名称	发表时间
论文获奖	教师姓名	级别及奖项	成果名称	获奖时间

表 10

2021 年 7 月—2024 年 6 月学校艺术节活动总结表

第几学年 第几学期	艺术节活动 名称	是否利用社会文化艺 术阵地资源	推文题目	推文发布时间




备注：推文题目是发布在校园公众号上的艺术活动推文的题目。  
可根据需要加行。

表 11

( ) 学年学生每周参与学生艺术实践活动时间统计

艺术实践活动类型	课程或活动名称	平均每位学生每周参与时间
艺术拓展课（包括限定、自主两种类型）		
艺术社团		
校园艺术节		
区、市、国家级艺术活动、比赛		
合计：所有艺术实践活动		

备注：两个学年分开统计。

表 12

2021 年 7 月—2024 年 6 月参加区、市级艺术活动、演出清单

序号	节目名称	活动名称	级别

备注：1. 区三等奖不记录在内。2. 表格可添加

表 13

## 2021 年 7 月—2024 年 6 月参加区、市级、全国艺术比赛获奖清单

集体项目					
	节目名称	比赛名称	参演团队名称	等第（从高到低罗列）	获奖时间
区 级					
市 级					
全 国					
个人项目					
	节目名称	比赛名称	参演学生名单	等第（从高到低罗列）	获奖时间
区 级					
市 级					
全 国					

材料整理说明:

1. 除教研记载册和出版的书籍的文本与申报表文本一起上交, 除此之外, 其他材料全部上交电子稿。
2. 电子文件夹分为三级。第一级: “进修学院” “活动中心” “评审工作小组” 三个文件夹。第二级: 一级指标 “领导重视” “课程实施” “队伍建设” “参与活动” “特色成效”。第三级: 二级指标 “1. 2. 3. ....”, 每个二级指标文件夹内放入下面的信息采集表及相关电子材料。
3. 信息采集表可根据实际情况修改。

## 附件 2

# 2022-2024 年度青浦区区级学生艺术团(队) 评选办法

为提高我区学生艺术综合素养，增强我区学生艺术团(队)整体实力，建立区、校两级艺术团(队)共同培育机制，切实加强改进本区学校艺术教育工作，决定开展青浦区区级学生艺术团(队)的评选工作，具体办法如下：

### 一、评选范围

全区中小学校(含中职校)、青少年活动中心，原则上未满足三年的新开办学校学生艺术团(队)不参加本轮评审。

### 二、评选标准

参照青浦区区级学生艺术团(队)评选标准(附件 2-1)

### 三、评选方法

1. 学校根据区学生艺术团(队)评选标准(附件 2-1)及青浦区区级学生艺术团评选标准表(附件 2-2)进行自评，并积极申报；

2. 本次评选面向全区所有中小学，原区学生艺术团队需根据通知要求重新申报；

3. 成立评审小组，对申报学校进行综合评审。

### 四、评选原则

1. 评选活动遵循公开、公平、公正的原则，严格评审过程，保证评审活动的公平性与透明性；

2. 本次评审将对各学校艺术团（队）进行综合考量，不仅注重艺术团专业水平，还关注艺术团在学校、社会的影响辐射力；

3. 本次评选工作坚持各基层学校自主申报，评审组集中考评，综合审定相结合的原则。

## 五、评选时间安排

### 1. 申报阶段

电子材料：“青浦区区级学生艺术团（队）申报表”电子表（附件 2-3）及相关电子资料存入网盘，网盘链接于 2024 年 5 月 31 日 16:00 之前发至邮箱 [18017539982@163.com](mailto:18017539982@163.com)。邮件名为“\*\*学校\*\*社团申报材料”

文本材料：《青浦区区级学生艺术团（队）申报表》（附件 2-3）一式一份，加盖公章，于 2024 年 5 月 31 日 16:00 之前交青少年活动中心（华科路 268 号）沈玥老师处，过期视作放弃。

联系人：沈玥 18017539982

### 2. 评审阶段

区教育局将组织评审组对申报学校进行评审，评审步骤如下：

步骤一：4 月评审说明会（申报学校参加）

步骤二：4 月—5 月材料准备及评审申报

步骤三：6 月中旬评审组查阅电子资料（分值占总分的 70%）

步骤四：6 月下旬艺术团指导教师（必须是本校教师）现场介绍及答辩（分值占总分的 30%）

## 六、评选结果

此次评选出的学生艺术团队，区教育局将命名为“2022-2024年度青浦区区级学生艺术团（队）”，并在区学生艺术节闭幕式上予以表彰。

## 七、日常管理

青浦区区级学生艺术团（队）评选不搞终身制，青浦区教育局将组织专家对艺术团的管理水平、活动业绩及今后发展潜力等方面进行全面评估，同时还将不定期的对各艺术团开展调研抽查工作。

青浦区区级学生艺术团（队）采用区、校两级共同培育机制，各艺术团所属学校亦应相应投入经费，加强团队的组织、思想建设，努力提高团队业务水平，积极参加市、区级的文化艺术交流活动，在艺术实践活动中，不断提升我区学校艺术教育总体水平。

附件：2-1. 青浦区区级学生艺术团（队）评选标准

2-2. 青浦区区级学生艺术团评选标准表

2-3. 2022—2024年度青浦区区级学生艺术团（队）申报表

2-4. 2021年7月—2024年6月青浦区区级学生艺术社团信息采集表

## 青浦区区级学生艺术团（队）评选标准

### 一、加强组织领导，健全管理体制

1. 艺术团队组织机构网络健全，领导班子重视艺术团队工作，参与艺术团队的领导与管理，有艺术团队长远发展的规划思考，定期研究艺术团队各项工作。

2. 有艺术团（队）活动计划，实施方案和工作总结，有完善的艺术团队工作规章制度。

### 二、加强基础建设，严格管理队伍

1. 有一支事业心强，业务水平高的专家指导教师队伍。艺术教育师资队伍稳定、提高业务水平措施有力。

2. 艺术团有切实的后备力量措施，团员后备力量充实。招生工作做到有计划、有步骤。

3. 学校能建立团队及队员的相关档案，艺术团队员要及时注册登记。

4. 各学校要加强对艺术团队思想、业务建设，认真做好队员思想教育、业务考核工作。建立团员参加学习、排练、集训、演出和社会实践活动的个人考核档案。

5. 学校在经费上对艺术团队予以支持，每学期有一定的资金投入。能多渠道集资，并想方设法争取社会力量资助。

### 三、努力创一流水准，建一流团队

1. 对艺术团队员进行扎实的专业训练，艺术团队员有较高的艺术水准。

2. 每年能创编、排练和演出一批具有相当数量的新作品。在区及区级以上各类比赛中成绩优秀。

3. 艺术团队每周至少训练两次，寒暑假要有一定量的集训。

4. 认真完成区教育局与区学生艺术教育委员会交给的各项演出任务，经常参加国内外文化交流活动，为青浦区的艺术教育赢得声誉。



## 附件 2—2

## 青浦区区级学生艺术团（队）评选标准表

总分 100 分

一级指标	二级指标	三级指标	考核标准	所需材料
组织体系 (20分)	1. 目标理念(3)	1. 思想认识	坚持立德树人、育人为本的办团方向，办团目标明确，高标准、严要求(3)	现场介绍 无需材料
	2. 组织机构(5)	1. 组织领导	有校级领导分管艺术教育工作(2)	表 1
		2. 管理机构	有健全的艺术教育管理机构，人员到位，职责明确(3)	
	3. 管理机制(12)	1. 章程制度	制定规范全面、操作性强的艺术团相关管理制度，含艺术团管理办法、考勤、考核、评优等工作细则(2)	相关材料
		2. 计划总结	根据自身实际情况，制定年度工作计划，目标明确，措施具体。及时做好总结工作，成果可检验(10)	现场介绍 无需材料
保障体系 (20分)	4. 经费保障(5)	1. 经费投入	学校每年有稳定的艺术团专项经费投入、有严格的经费预、决算和固定资产登记造册制度，经费使用合理。(5)	2022-2023 三年年度经费使用汇总表
	5. 场地设施(5)	1. 场地条件	艺术团配备有设施完备的专用教室、多功能报告厅、剧场等，并保障合理分配使用(2.5)	照片及备注
		2. 设施设备	具备满足日常教学、排练活动的相关设备和器具，并定期根据实际需求添置新增(2.5)	照片及备注
	6. 师资队伍(10)	1. 师资配比	有本校在职在编的教师负责艺术团日常管理工作，有固定的专、兼职艺术教师指导艺术团教学及排练工作(6)	表 2 现场介绍
		2. 教师待遇	完善艺术教师工作量核算、薪酬待遇、职称发展、绩效奖励等管理办法(2)	相关材料
		3. 进修培训	支持艺术教师参加跨项目培训、交流研讨等多途径不断提升专业能力(2)	表 3

团队建设 (20分)	7. 团员管理 (10)	1. 招生机制	具有科学合理的艺术团招生制度和标准(5)	相关说明 现场介绍
		2. 考勤考核	做好团员考勤、考核、评优工作,并留档备案。建立奖惩制度,对优秀团员进行表彰,不合格团员淘汰(2)	考勤材料 奖惩材料
		3. 团员构成	形成完整、有层次的梯队,团员构成符合要求(3)	团队结构图 现场介绍
	8. 日常教学 (10)	1. 教学计划	按学期制定教学计划,有较固定的教学、排练时间安排(5)	表4 教学计划安排表(选填一个学期即可)
		2. 教学内容	教学目标明确,教学内容符合艺术团实际情况和团员学情。排演作品适合学生,形式丰富、风格多样。(5)	现场介绍
成果成效 (40分)	9. 团队水平 (20)	1. 区级获奖	2021年7月至2023年6月期间获得由区级教育行政部门组织的活动(赛事)获得区二等奖(含)以上奖项	表5 获奖汇总及奖状复印件(非艺术条线比赛以50%的分值计算。区三等奖不列入计算范围)
		2. 市级获奖	2021年7月至2023年6月获得由市级教育行政部门组织的活动(赛事)获得三等奖(含)以上奖项	
		3. 全国获奖	参加由教育行政部门组织的国家级艺术活动(赛事)获奖情况	
	10. 辐射引领 (20)	1. 承担任务	加强区内对接,带动区内相关艺术项目的建设发展,承办区级(含)以上艺术活动(赛事)工作任务或承办研讨活动	表6 组织活动统计表及简讯
		2. 区域平台	团队积极参与区级以上展示、展览活动	表7 参与演出、展示统计表 现场播放演出视频或者照片(视频格式、5分钟以内)
		3. 媒体宣传	开展的活动、艺术团工作开展经验做法等,由区级(含)以上媒体宣传报道情况	表8 媒体宣传统计表

附件 2-3

**2022—2024 年度青浦区区级学生艺术团(队)申报表**  
**学校（盖章）**

校长：	办公电话：	手机：
分管领导：	办公电话：	手机：
团队名称		
指导老师	单位	职称
2022—2024年度学校艺术团（队）建设情况介绍：（介绍附件2-2中标为现场介绍的内容及艺术团亮点，并反思前三年工作、规划后三年工作，不少于1500字，可附页）		

青浦区教育局 2024 年 3 月制

附件 2-4

## 2021 年 7 月—2024 年 6 月青浦区区级学生艺术社团 信息采集表

学校： 填表人：

表 1

( ) 学年艺术团工作小组成员名单及分工安排

职务	姓名	联系电话	艺术工作内容

备注：表格可添加

表 2

( ) 学年艺术团教师名单及简介

序号	社团活动课名称	本校执教教师简介	外聘教师简介

表 3

2021 年 7 月—2024 年 6 月艺术团指导教师参加培训汇总表

教师姓名	培训时间	培训内容

备注：表格可添加

表 4

（ ）学期艺术团教学进度计划表

周次	内容

备注：表格可添加

表 5

2021 年 7 月—2024 年 6 月参加区、市级、全国艺术比赛获奖清单

集体项目					
	节目名称	比赛名称	参演团队名称	等第（从高到低罗列）	获奖时间
区级					
市级					

全国					
个人项目					
	节目名称	比赛名称	参演学生名单	等第（从高到低罗列）	获奖时间
区级					
市级					
全国					

备注：表格可添加

表 6

2021 年 7 月—2024 年 6 月组织艺术活动汇总

时间	主题	微信推文地址

表 7

2021 年 7 月—2024 年 6 月参加区、市级艺术活动、演出清单

序号	节目名称	活动名称	级别

备注：表格可添加

表 8

2021 年 7 月—2024 年 6 月媒体宣传汇总

时间	宣传内容概要	媒体平台链接

材料整理说明:

1. 所有材料全部上交电子稿。
2. 电子文件夹分为两级。第一级: 一级指标“组织体系”“保障体系”“团队建设”“成果成效”四个文件夹。第二级: 二级指标“目标理念等”。第三级: 三级指标“1. 2. 3. ....”每个三级指标文件夹内放入下面的信息采集表及相关电子材料。
3. 信息采集表可根据实际情况修改。