

上海市青浦区国防动员办公室文件

青国动〔2024〕10号

关于加强青浦区国防动员宣传教育“六进”工作的通知

各街镇、区国动委成员单位：

为扎实推进“十四五”期间青浦区国防动员宣传教育工作，紧紧围绕“能力建设年”目标要求，探索新形势下国防动员宣传教育工作新路径、新方法，紧扣主责主业，全面推进国防动员宣传教育“六进”（“进党校”“进机关”“进学校”“进企业”“进社区”“进网络”）工作，提升本区干部国防动员能力，增强群众国防观念、人防意识，扎实推进国防动员宣传教育培训高质量发展，不断夯实基层国防动员基础。现将本区国防动员宣传教育“六进”工作有关事项通知如下：

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平强军思想、考察上海重要讲话精神以及对国防动员、人民防空工作的重要指示，按照中共中央、国务院、中央军委印发的《关于加强和改进新时代全民国防教育工作的意见》的要求，深刻认识国防动员宣传教育是国防动员建设的一项重要内容，对于增强全民国防动员意识，提升国防动员核心能力，彰显国防动员价值作为，助力国防动员事业高质量发展具有重大意义和重要作用。要切实提高政治站位，统一思想认识，牢牢把握主题主线，加强协调联动，紧紧围绕重要节点、重点项目、重大活动、重大成果，突出亮点特色，全面提升报送稿件质量。要认真组织宣传报道，讲好国动故事，营造良好氛围，展现精神风貌，进一步推动全区国防动员宣传教育再上新台阶，助力新时代国防动员建设高质量发展。

二、工作目标

健全本区国防动员宣传教育体系架构，充实宣教内容，使本区干部群众明晰国防动员、人民防空的指导思想、使命任务、基础知识、基本技能和有关要求等，将国防动员宣传教育“六进”工作在全区范围内实现全覆盖。积极的运用各类新型宣传教育手段、方式与载体，注重宣教针对性和实效性，增强本区干部群众国防意识、强国强军责任担当，助推提升全区国防动员能力。

三、工作要点

（一）进党校：建立与党校沟通联系机制，签订共建协议建

立长效机制。根据党校培训要求和学员特点，开设国防动员相关课程，纳入党校培训计划。开设的课程以习近平强军思想、总体国家安全观、对国防动员及人民防空工作的重要指示为指引，充分保证课程的理论性，兼具实践性、可操作性等，确保课程质量。积极动员组织党校学员参观人防科普教育基地。做到“书上架、图上墙、片进屏、课进班、人进馆”，营造浓厚的宣传教育氛围。在“全民国防教育日”等重要节点，在党校开展国防动员集中宣传活动。把临近党校的公用人防工程作为宣传阵地及服务学员的公益场所。同时将“进党校”工作引入社区基层，组织动员居民区党员干部和社区人防志愿者参与国防动员宣教工作，进一步夯实群众基础。（涉及单位：区国动办、区委党校）

（二）进机关：根据新时代全民国防教育的要求，持续强化对领导干部的国防教育，各单位要将国防动员、人民防空宣教内容纳入各级党委（党组）理论学习中心组国防教育专题学习、干部国防教育培训内容，以及经常性培训等，融入机关党建、法制、安全等宣教活动。采用“线上+线下”、“传统+现代”、“实训+演练”等模式，结合本级机关国防动员的工作任务与要求，形成系统完整的宣传链、教育链。在机关张贴海报、设置展板，播出宣教片等。利用本级融媒体平台，推送国防动员宣传图文、视频和课件等。组织机关干部参观人防科普教育基地，开展政府机关疏散演练活动，将防护技能教育贯穿其中。（涉及单位：区国动委成员单位、街镇国防动员工作组）

（三）进学校：各街镇与辖区学校建立工作联络机制，确保工作渠道畅通、责任到人、落实到位。按照《关于进一步加强上海市学校民防知识教育工作的实施意见》（沪民防〔2021〕39号），以《人民防空讲义》（长三角版）教材为载体，将国防动员、人民防空宣教内容融入学生军训、军事课教学、全民国防教育、防空警报试鸣或校内其他活动，确保课程与课时的落实。利用校园网、微信公众号、视频号等网络平台和校园电子显示屏、宣传橱窗及时发布宣传教育内容，普及国防动员和人民防空知识。结合“全民国防教育日”等重要节点和法治、消防、急救、公共安全等主题宣传时机，开展集中宣传、知识竞赛、科普参观、展板展示、疏散演练等活动。根据战时人民防空行动需要，结合学校人员、场地、保障等实际情况，指导辖区学校编制学校人民防空紧急疏散行动方案，并适时进行演练，实现全区学校100%全覆盖。（涉及单位：区教育局、区国动办，各街镇国防动员工作组）

（四）进企业：指导企业（园区）依托人民武装、安全生产部门成立工作小组，确保有专人负责。建立健全国防动员宣传教育工作在企业（园区）与应急管理协作和联动的长效机制。健全完善一套紧贴实际、行之有效的企业（园区）防空疏散演练方案。利用“全民国防教育日”、“全国防灾减灾日”、“全国消防日”等重要时间节点，结合企业（园区）的风险防控、隐患整治、安全生产等工作，组织相关人员，因地制宜开展人防疏散演练。将国防动员宣传教育工作纳入企业日常管理和宣传教育体系。在企

业（园区）设置宣教阵地，为企业（园区）配置宣传资料，利用企业（园区）公共屏幕播放宣教视频。在“全民国防教育日”等开展形式多样、简洁高效的集中宣教活动。（涉及单位：各街镇国防动员工作组、区工业园区、区国动办、区应急管理局）

（五）进社区：以居民区为建设点，根据场地场所情况，建设“故事长廊”、“微展馆”、“体验角”等特色板块的固定阵地，打造多样性立体展示的微型阵地。建立由居委、物业、社区志愿者组成的国防动员宣教队伍，组织居民参观地下人防工程，熟悉了解疏散路线，对居民开展切合需求的培训。充分利用各方资源，开展简便易学的互动体验，通过组织警报试听、心肺复苏、止血包扎、打逃生绳结、穿戴防毒面具、使用消防灭火器等自救互救训练，使居民群众在互动体验中，学到知识、获得技能。根据居民区实际，修订完善防空袭方案，结合全民国防教育日组织培训和演练，实现每年本区社区（村、居委）100%全覆盖，组织人员和参与人员熟悉预案的行动程序，了解各自任务，具备完成指定任务所需的响应能力。（涉及单位：各街镇国防动员工作组、区国动办）

（六）进网络：各单位依托网络平台，广泛开展国防动员宣教工作，提升公众知晓度、宣传覆盖面、社会影响力。加强与融媒体中心、电视台、新媒体、优秀自媒体等的合作，多层次、多平台广泛开展国防动员、人民防空宣传教育。积极搭建以官方网站、微信公众号、微博、视频号等为宣传主阵地的网络宣传平台，

并根据自身实际制作海报、形象宣传片、科普短视频、音频宣传片、小游戏等各种形式的网络宣传产品。在“全民国防教育日”等重要节点增强宣传密度与力度，形成“线上+线下”的联动叠加效应。区国防办加强与市国动办宣教部门沟通，增强渠道和产品侧的供给服务，为街镇国防动员部门提供优质的宣教渠道与产品，形成上下联动、优势互补、协同推进的良好工作机制。（涉及单位：各街镇国防动员工作组、区国动委成员单位）

四、有关要求

（一）加强组织领导。各单位要高度重视本项工作，将此作为落实党的二十大精神的重要举措，列入单位年度重要工作，加强研究部署，细化指标任务，详细制定涉及本级、本部门国防动员宣传教育工作计划，于每年2月底报送区国动办，并加强工作保障和督导落实。

（二）拓展本地特色。各单位要充分发挥本级、本部门优势，贴近自身实际，调动各方资源，加强上下联动与部门协调，积极创新宣传方式，拓展特色与亮点，积极创建本单位国防动员宣传“品牌”。

（三）建立长效机制。善于经验总结，把深化推广的做法及时固化，将成果制度化、标准化、规范化、常态化。评估检验实施效果，不断完善和优化，建立可持续提升的长效机制。

（四）做好资金保障。对本项工作要落实专项资金，所需费用纳入年度预算，合理调配、科学使用、提升绩效，为工作顺利

推进做好基础保障。

请各街镇、各部门、各单位注意保留工作痕迹，及时报送国防动员宣传“六进”工作的活动新闻信息（信息内容可以是开展的活动、特色项目、好的做法、重要事项以及视频、图片、文字等电子版资料），每次活动结束后及时报送信息内容。

上海市青浦区国防动员办公室

2024年5月13日

上海市青浦区国防动员办公室

2024年5月13日印发
