

华新镇自评价模板					
项目名称	户外设施整治费				
项目范围	对华新镇管辖范围内户外设施开展集中整治工作，重点对位置高、体量大、年限长等户外设施进行排摸，并通过帮助整改拆除的方式，及时消除安全隐患。				
资金用途	事业/专业类				
合并评价	否				
项目概况	1.项目背景：该项目为经常性项目，主要工作内容为重点检查户外广告及招牌安全情况，并及时对存在安全隐患的广告及招牌开展拆除工作。项目立项依据为上海市人民政府办公厅关于全面开展空中坠物安全隐患专项检查的通知》（沪府办明电〔2018〕7号）、《本市全面开展空中坠物安全隐患专项整治实施方案》（沪府办〔2018〕54号）、《青浦区全面开展户外广告和招牌等设施安全隐患专项整治实施方案》。 2.预算执行：2019年户外设施整治费项目年初预算安排80万元，年中根据实际情况对预算进行调整，调整后预算671839元，截至2019年12月31日，预算执行671839元，预算执行率100%。 3.项目管理：为有效开展项目，上海市青浦区华新镇城市管理行政执法中队已建立一套行之有效的管理制度，项目管理制度包括项目管理制度包括台账管理制度、归档管理制度、合同管理制度等。等；财务管理制度包括“专款专用制度”、“合同签审制度”、“付款批复制度”、“项目结算制度”、“独立核算制度”等。 4.产出完成：2019年户外设施整治费项目，年初工作计划安排为每月及时完成1-12月户外设施整治工作。实际能依据工作计划及时完成1-12月工作内容。				
资金安排情况（单位：元）	当年预算数	专项收入	上级财政补助	财政专户资金	自筹
资金概算：					
预算安排：	671839				
实际到位：	671839				
实际支出：	671839				
结算情况：					
审价情况：					
预算执行率：	100%				
一级目标	指标名称	目标值	权重	业绩值（百分比）	得分
投入管理	预算编制合理性	合理	5	60%	3
	预算调整合理性	依据充分且调整及时	5	80%	4
	预算执行率	≥90%	5	100%	5
	财务管理制度健全性	健全	5	100%	5
	财务管理制度执行有效性	有效	5	100%	5
	项目管理制度健全性	健全	5	100%	5
	项目管理制度执行有效性	有效	5	100%	5
	工作计划健全性	健全	5	100%	5
	工作计划执行有效性	有效	5	100%	5
产出	户外设施整治完成率	100%	10	100%	10
	户外设施整治完成及时性	及时	10	100%	10

	户外设施整治准确性	准确	10	100%	10
效果指标	安全隐患消除率	100%	10	100%	10
	受益群众满意度	≥95%	5	100%	5
影响力因素	长效管理制度健全性	健全	5	100%	5
	长效管理制度建执行有效性	有效	5	100%	5
主要绩效	户外设施整治费项目实际开展情况良好，总得分为97分。 项目投入管理目标满分为45分，得分为42分，得分率为95.33%。根据完成情况来看：预算编制合理性及预算调整合理性方面有待加强。 项目产出目标满分为30分，得分为30分，得分率为100%。根据完成情况来看：实施较好。 项目效果目标满分为15分，得分为15分，得分率为100%。根据完成情况来看：实施较好。 项目影响力目标满分为10分，得分为10分，得分率为100%。根据完成情况来看：实施较好。				
主要经验做法	依据《青浦区全面开展户外广告和招牌等设施安全隐患专项整治实施方案》要求，通过建立“一店（点）一档”基础信息库，做好日常更新维护工作，强化协调执法和动态监管。要加强行政审批源头管理和过程管控，探索实行委托街镇行使户外招牌行政审批职能，区绿化市容局强化相关业务培训指导。要建立健全户外广告、招牌等设施的常态化监管机制，明确街镇排查、企业自查、第三方专业机构检查的做法，确保安全隐患有效管控。				
主要问题	1.预算编制合理性方面：2019年户外设施整治费项目年初预算安排80万元，预算未细化至数量级单价的形式，数量形式，相应预算依据充分性不足。 2.预算调整合理性方面：2019年户外设施整治费项目年初预算安排80万元，年中根据实际情况对预算进行调整，调整后预算671839元，预算调整幅度为16.02%				
主要改进措施	预算编制方面：通过前期排摸工作，明确相应户外设施整治对象及数量；通过市场询价等方式明确相应户外设施整治金额，讲预算细化至数量及单价的形式，加强年初预算编制合理性，避免出现年中预算调整幅度过大的情况。				