

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	重大社会宣传、活动和城市新形象宣传经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市青浦区委宣传部		实施单位	中共上海市青浦区委宣传部		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	5,660,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	5,660,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	年度群众性主题宣教活动		=1.00(次)	
			年度三下乡活动		=1.00(次)	
			新时代爱国主义教育活动(红色文化社会宣传活动)		=1.00(次)	
			全民国防教育和双拥社会宣传活动		≥1.00(次)	
			节庆、活动环境氛围宣传次数		≥5.00(次)	
	时效指标	质量指标	重大主题宣教活动参与率		=100.00(%)	
			重大社会宣传覆盖率		=100.00(%)	
			年度“三下乡”活动完成及时性		一年一次，2024年6月底前完成	
	效益指标	社会效益指标	全民国防教育活动完成及时性		2024年10月底前完成	
			重大氛围布置完成及时性		≥5.00(次)	
			重大社会宣传知晓率		≥95.00(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	思想政治工作责任制清单落实情况		全部落实	
			受众满意度		≥95.00(%)	