

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	重大社会宣传、活动和城市新形象宣传经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中共上海市青浦区委宣传部		实施单位	中共上海市青浦区委宣传部	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	5,660,000.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	5,660,000.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				以开展重大主题宣传教育活动为主线，把握开启新征程、开创新局面的主基调，生动鲜活讲好现代化枢纽门户故事；以创新城市品格宣传和打响典型宣传品牌为重点，着力提升“战略赋能区、数创新高地、幸福温暖家”现代化枢纽门户城市品牌影响力、竞争力和辐射力	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	年度群众性主题宣教活动		=1.00(次)
			年度三下乡活动		=1.00(次)
			新时代爱国主义教育活动（红色文化社会宣传活动）		=1.00(次)
			全民国防教育和双拥社会宣传活动		≥1.00(次)
			节庆、活动环境氛围宣传次数		≥5.00(次)
		质量指标	重大主题宣教活动参与率		=100.00(%)
			重大社会宣传覆盖率		=100.00(%)
		时效指标	年度“三下乡”活动完成及时性		一年一次，2024年6月底前完成
			全民国防教育活动完成及时性		2024年10月底前完成
			重大氛围布置完成及时性		≥5.00(次)
	效益指标	社会效益指标	重大社会宣传知晓率		≥95.00(%)
			思想政治工作责任制清单落实情况		全部落实
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度		≥95.00(%)