财政项目支出绩效自评表 (2023 年度)

预期目标

	项目名称	产业发展专项资金						
	主管部门	上海	上海市青浦区经济委员会			上海市青浦区经济 委员会		
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	190461000.00	147129650.00	141,324,805	10	96.06%	9.61
	项目资金 (万元)	其中: 当年财政拨款	0	0		_		
		上年结转资金	0	0		_		
		其他资金	0	0		_		
- 1		_				_	·	

通过项目实施,淘汰高污染、高耗能、低附加值的劣势企 业、劣势产品和落后工艺,以新兴产能替代落后产能,促 进青浦区产业结构调整,优化资源配置和产业布局,推进 | 世能减排 , 改善城市生态环境。通过开展青浦区中小锅炉 改造工作,淘汰高污染、高耗能、低附加值的劣势企业、 **劣势产品和落后工艺,以新兴产能替代落后产能,优化资** 源配置和产业布局,推进节能减排,改善城市生态环境。 通过实施技术改造项目,鼓励工业固定资产投资,发挥企 业招商引资作用,促进青浦区经济发展。通过项目实施, 贯彻落实市委、市政府关于全力打响上海"四大品牌"的 决策部署,形成上海企业技术中心创新联盟,挖掘企业潜 力,营造良好的企业发展氛围,打造长三角协同创新核心 区和一体化的创新产业体系。通过项目实施,贯彻落实市 逶、市政府关于全力打响上海"四大品牌"的决策部署, 做强高端智能制造、高端信息技术两大品牌,大力发展民 |用航空、北斗导航、人工智能产业发展,促进青浦区全面 跨越式高质量发展。通过项目实施,鼓励企业积极开展产 品及服务研发工作,加强研发成果应用并实现产业化发展 . 贯彻落实市委、市政府关于全力打响上海"四大品牌" 的决策部署,促进经济增长和产业融合发展。通过大力培

年度四大品牌"的决策部署,推进技术创新、产业集聚和能级总体提升,力争培育出一批高质量发展的品牌企业及上市公司,发挥上市公司对经济发展的促进作用。通过项目实施,贯彻落实市委、市政府关于全力打响上海"四大品牌"的决策部署,推动高端智能制造、高端信息技术两大品牌做大做强,力争培育出一批具有竞争力的品牌企业,促进青浦区经济健康可持续发展。贯彻落实十四五规划发展要求,借助区域内现有的优势资源,大力推动先进制造业发展,促进优势产业集群化、战略性新兴产业规模化和传统产业高端化发展,率先形成一批具有较强国际竞争力的先进制造产业集群。力争到2025年,工业增加值占GDP比重不低于33%,战略性新兴产业产值占规模以上工业总产值的比重达到30%左右,工业固投达到300亿元,形成6个先进制造业百亿级产业平台。通过项目实施推

育上市企业,贯彻落实市委、市政府关于全力打响上海"

是深入推动制造业"智改数转"。推动智能制 造诊断评估工作,截至年末全区共开展智能制 造能力成熟度自评估企业数585家;以评促 |改打造标杆示范项目,目前全区已打造市级智 能工厂10家、区级智能工厂(车间、生产线 仓储)12家,25家企业申报了本年度区 |级智能工厂(车间、生产线、仓储)。二是持 续推动技术创新能力提升。支持企业实施技术 改造,开展两批次区技术改造项目申报工作, **供受理项目64个、核定总投资6.95亿元** 。2023年认定区级企业技术中心24家; 2家企业被认定为本年度第一批市级企业技术 中心、2家被认定为第二批市级企业技术中心 (已公示)。截至年末,全区共有区级企业技 |术中心90家、市级70家、国家级2家。三 是积极推动工业绿色低碳发展。推动年综合能 耗5000吨标准煤以上工业企业全部完成能 源审计,年综合能耗2000-5000吨标 准煤工业企业全部完成节能诊断。重点落实朱 家角工业园区42家规上企业清洁生产全覆盖 工作。加强绿色制造体系建设,截至当前全区 累计创建绿色工厂13家、绿色园区1家、绿 色供应链2家、绿色产品7个、工业产品绿色 设计示范企业4家,零碳创建工厂1家。

实际完成情况

长三角生态绿色高质量发展理念,加快引进重点企业,推广公交运输物流配送示范应用,形成错位发展、产业聚焦的优势和格局,搭建好氢能公交运输示范场景和物流车运营应用场景,将青浦区打造成氢能及燃料电池领域的研发、设计、零部件装配、运营示范中心。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
			产业机构调整区域项目	=1项	1项	4	4	
			特色产业园区品牌创建	=7家	7家	4	4	
			技改补贴企业数量	=17家	52家	4	4	
	产出指标	数量指标	区级技术中心认定奖励 对象数	=8家	15家	4	4	
			区级企业技术中心评价 奖励对象数	=20家	27家	4	4	
			智能诊断企业数	=60家	68家	4	4	
			改制上市扶持企业数	=5家	5家	4	4	
			专精特新小巨人扶持对 象数	=10家	36家	4	4	
		质量指标	补贴发放对象合规性	=100%	100%	6	6	
			补贴资金发放及时性	<=20日	20日	4	4	
		时效指标	补贴发放金额准确率	=100%	100%	4	4	
	产出指标	质量指标	智能诊断企业数 改制上市扶持企业数 专精特新小巨人扶持对 象数 补贴发放对象合规性 补贴资金发放及时性	=60家 =5家 =10家 =100%	68家 5家 36家 100%	4 4 6	4 4 6	

			 审核工作完成及时性	<=2个月	2个月	4	4	
			引大引强引实企业数	>=110家	127家	6	6	
			腾出土地资源面积	>=324亩	324亩	1	1	
			单位产值能耗	减少	减少	1	1	
绩效指标		企工	技改投资占工业固定资 产投资的比重	>=85%	80%	1	1	
			企业研发经费占主营业务收入的比重	保持稳定	保持稳定	1	1	
			受扶持企业营收情况	保持稳定或有所提 升	保持稳定	1	1	
			低端产业就业岗位数量 减少	>=364个	364	1	1	
			企业节能减排意识	提升	提升	1	1	
	效益指标		区级企业技术中心研发 队伍规模	>=20人	20人	1	1	
		社会效益指标	上市企业总数量变化	=38家	38	1	1	
			企业影响力提升情况	社会知晓度提高	社会知晓度提高	1	1	
			新认定专精特新企业数	保持稳定或较上年 同比增加	较上年同比增加	1	1	

			量						
			区内公共服务机构认定 数	保持稳定或较上年 同比增加	保持稳定	1	1		
			能源节约情况	>=1968吨标 煤	1968吨标煤	2	2		
	生态效益指标	区域空气质量改善情况	改善	改善	2	2			
		可持续影响指标	腾出土地资源有效利用 率	有效利用	需要跟踪	7	1	项目需要后续跟踪	
			长效管理机制建设	建立健全	建立健全	1	1		
:# *		呢友♂去洗	所在街镇满意度	>=85%	80%	5	3	需要进一步优化产 业政策	
	度指标	度指标 服务对象满意度指标	扶持企业满意度	>=85%	80%	5	3	需要进一步优化产 业政策	
	总分 100 89.61								

财政项目支出绩效自评表 (2023 年度) 项目名称 产业结构调整市拨专款 上海市青浦区经济 主管部门 实施单位 上海市青浦区经济委员会 委员会 年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 执行率 得分 52156000.00 50,000,000 9.59 年度资金总额 52156000.00 10 95.87% 项目资金 其中: 当年财政拨款 52156000 52156000 5000000 (万元) 上年结转资金 0 0 0 其他资金 0 预期目标 实际完成情况 通过项目实施,淘汰高污染、高耗能、低附加值的劣势企 年度|业、劣势产品和落后工艺,以新兴产能替代落后产能,促 总体进青浦区产业结构调整,优化资源配置和产业布局,推进 完成青浦区产业结构调整项目,优化资源配置 目标 节能减排,改善城市生态环境。通过开展青浦区中小锅炉 和产业布局,推进节能减排,改善城市生态环 改造工作,淘汰高污染、高耗能、低附加值的劣势企业、 境。 劣势产品和落后工艺,以新兴产能替代落后产能,优化资 源配置和产业布局,推进节能减排,改善城市生态环境。 年度 偏差原因分析及 实际 一级指标 二级指标 三级指标 分值 得分 改进措施 指标值 完成值 产业结构调整区域项目 数量指标 =1项 1项 20 20 完成数量 产出指标 100% 质量指标 =100% 20 20 补贴发放对象合规性 5 时效指标 <=20日 跨年拨付 10 跨年拨付,不及时 补贴资金发放及时性 8 经济效益指标 >=324亩 790.48 8 腾出土地资源面积 效 低端产业就业岗位数量 指 社会效益指标 >=364个 365 8 8 标 减少 >=1968吨标 1986 8 8 生态效益指标 效益指标 能源节约情况 煤 腾出土地资源有效利用 后续使用状况需要

	可持续影响指标	率	有效利用	需要跟踪	3	1	持续跟踪
		长效管理机制建设	建立健全	建立健全	3	3	
满意度指标	服务对象满意度指标	所在街镇满意度	>=85%	80%	10	7	基本满意,需要改进细节
总分						89.59	

	财政项目支出绩效自评表									
			(2023 年	度)						
]	项目名称		课	题调研经费						
3	主管部门	上海市	青浦区经济委员会		实施单位			青浦区经济 委员会		
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	200000.00	200000.00	160,000	10	80.00%	8		
	项目资金 (万元)	其中:当年财政拨款	0	200000	160000	_				
		上年结转资金	0	0		_				
		其他资金	0	0		_				
年度		预期!	· 目标			实际完成情况				
总体 目标		7,提供意见和建议			完成半导体说	果题研究	究项目结	题		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施		
	产出指标	数量指标	课题完成数	>=1个	1个	20	20			
		质量指标	课题实施合规性	合规	合规	20	20			
/主		时效指标	课题完成及时性	及时	跨年	10	5	项目跨年完成,实 施较慢。需要加强 项目进度监督		
绩效指标	效益指标	经济效益指标	提出经济类意见建议数量	>=2条		15	15			
		社会效益指标	提出政策管理方面的建议数	>=2条		15	15			
	满意度指标	服务对象满意度指标	领导对课题质量满意度	>=80%	80%	10	10			
	1		总分	ı	1	100	93			

	财政项目支出绩效自评表									
	(2023 年度)									
项目名称										
	主管部门	上海市	5青浦区经济委员会	_	实施单位			青浦区经济 员会		
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	16000000.00	15842400.00	15,842,377	10	100.00%	10		
	项目资金 (万元)	其中: 当年财政拨款	0	15842400	15842377	_				
		上年结转资金	0	0		_				
		其他资金	0	0		_				
年度		预期目标				实	际完成情	况		
总体 目标		完成 完成纳税百强企业、优秀平台的评选和奖励发放 放						台的评选和奖励发		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施		
	产出指标	数量指标	奖励企业数	>=100家	101家	20	20			
		质量指标	发放对象合规金额准确 率	=100%	100%	20	20			
绩效指标		时效指标	奖励发放及时性	<=3月	3月	10	6	偏慢,加快工作流 程		
	冰光控杆	经济效益指标	做大做强做优总量	提升	小幅提升	15	10	总量有小幅提升 , 加大企业扶持		
	效益指标 	社会效益指标	确保企业稳定经营	稳定	稳定	15	15			
	满意度指标	服务对象满意度指标	受奖励企业满意度	>=80%	75%	10	8	奖励方式不够丰富 , 需要创新		
			100	89						

	财政项目支出绩效自评表									
	(2023 年度)									
I	项目名称									
Ξ	主管部门	上海市	青浦区经济委员会	2435.1.10	上海市青浦区经济 实施单位					
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	60000.00	60000.00	60,000	10	100.00%	10		
	页目资金 (万元)	其中:当年财政拨款	60000	60000	60000	_				
		上年结转资金	0	0		_				
		其他资金	0	0		_				
年度		预期!	目标			实际完成情况				
						引造业组	发展十四丑	5规划中期评估		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施		
	产出指标	数量指标	完成评估报告份数	=1	1	20	20			
		质量指标	评估报告完成质量	良好	较好	20	16	一些表述还存在瑕 疵,需要进一步修 改		
绩		时效指标	中期评估报告实施进度	=100%	100%	10	10			
效指标	效益指标	经济效益指标	提出经济效益方面针对性建设性的意见和建议	>=3条	3	20	20			
		可持续影响指标	长效管理机制实施情况	建立健全	建立健全	10	10			
	满意度指标	服务对象满意度指标	实施部门满意度	>=85%	80%	10	7	业务深度和思路还 需要进一步挖掘拓 展		
				100	93					

财政项目支出绩效自评表 (2023 年度) 项目名称 招商引资工作经费 上海市青浦区经济 主管部门 上海市青浦区经济委员会 实施单位 委员会 年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 执行率 得分 年度资金总额 900000.00 755000.00 496,590 6.58 10 65.78% 项目资金 755000 其中: 当年财政拨款 0 496590 (万元) 上年结转资金 0 0 其他资金 0 0 实际完成情况 年度 预期目标 总体 为完成招商任务相关工作如项目签约、招商外出考察提供 完成招商任务相关工作如项目签约双月签活动 目标 经费保障 招商外出考察 年度 实际 偏差原因分析及 一级指标 二级指标 三级指标 分值 得分 完成值 改进措施 指标值 6 8 8 >=6次 开展外出招商活动 数量指标 >=20户 20 8 8 考察企业/项目 =5000张 0 8 8 门票免费 购买工博会门票数 引进注册资金1亿元以 >=116个 80 8 4 项目数减少 上项目数 产出指标 >85户 127 8 8 引大引强引实户数 质量指标 新增有效纳税户数(新 效 指 >5000户 10876 8 8 增税收大于1000元 标 户数) 外出招商及考察企业/ 时效指标 及时 及时 2 2 项目完成时间

	经济效益指标	招商企业税收增长	増长	增长	10	10	
效益指标	社会效益指标	营商及投资环境	改善	改善	10	10	
	仁云双血指彻	项目签约活动次数	=3次	2次	10	6	计划发生了更改
满意度指标	服务对象满意度指标	招商服务企业满意度	>90%	80%	10	8	需要进一步加大招 商力度
总分						86.58	