

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		优抚对象抚恤补助					
主管部门		上海市青浦区退役军人事务局		实施单位	上海市青浦区退役军人事务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	1,639.90	1,692.35	1,535.10	10.00	90.70	9.07
	其中: 当年财政拨款	1,639.90	1,692.35	1,535.10	-	90.70	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	认真落实政策、法律法规,做好区内烈士遗属、因公牺牲军人遗属、病故军人遗属、残疾军人、伤残警察、伤残公务员、在乡复员军人、带病回乡退伍军人、参战退役人员、参加核试验军队退役人员、60 周岁及以上农村籍退役军人、病故在乡五级残疾军人遗属、在乡复员军人遗孀等优抚对象的抚恤补助发放工作。通过抚恤补助资金发放,全区优抚对象补助标准的自然增长机制不断完善,确保国家对优抚对象基本生活保障政策在我区得到有效执行,有效改善各类优抚对象的生活状况,不断浓厚“尊崇军人职业 尊重退役军人”的良好社会风尚,用强军梦来铸就强国梦。			完善各类制度机制,健全各项工作机制,夯实优待抚恤工作基础。建立定期培训机制。针对优抚工作阶段性特点和基层实际工作需求,每季召开工作例会,通过专题授课、政策解读、案例剖析、经验交流和座谈讨论等方式,聚焦“享受国家定期抚恤补助对象身份认定”“三属差额补助工作”“享受国家定期抚恤补助对象丧葬补助”“享受国家定期抚恤补助对象年度确认”“义务兵家庭优待金发放”“优抚对象及其子女教育优待”等六大方面政策进行讲解辅导,强化了优抚业务重要性、复杂性、紧迫性的认识,增强了做好新时代退役军人工作的使命担当。严格身份审查机制。严把优抚对象准入关、公示关、调整关,确保对象实际现状、优抚档案及系统数据精准统一,指导各街镇开展享受国家定期抚恤补助优抚对象每月备案核查、标准调整及年度确认工作。结合市局数据审定等工作,第一时间组织对 80 名退役军人和优抚对象进行全面排摸,逐档核实,通过落实属地责任、依法对 1 名对象进行告知,确保稳慎有效。不断完善“优抚对象抚恤补助”项目,确保实际数据、优抚数据和资金数据高度统一,让资金流向有迹可查,全程留痕。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	享受抚恤补助对象人数	≥25000.00 (人次)	28370.00(人 次)	20.00	20.00	
	质量 指标	补助发放足额率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	补助发放及时性	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益	社会	政策宣传覆盖率	进一步扩大	达成指标	5.00	5.00	

指标	效益 指标	提升优抚对象幸福指数	提升	达成指标	5.00	5.00	
		投诉处理率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		有责投诉数	=0.00(个)	0.00(个)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	沟通协调有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
		补贴长效机制健全性	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度 指标	服务 对象 满意 度指 标	优抚对象满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.07	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		退役军人综合事务经费					
主管部门		上海市青浦区退役军人事务局		实施单位		上海市青浦区退役军人事务局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	68.94	48.48	36.55	10.00	75.39	7.54
	其中: 当年财政拨款	68.94	48.48	36.55	-	75.39	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、广泛开展宣传工作, 摄制青浦退役军人先进典型宣传片; 制作最美退役军人光荣册、易拉宝; 开发《退役军人保障法》普法网络知识竞赛; 围绕 5.14 青浦解放日、9.3 抗战胜利日、9.30 烈士纪念日、国庆日、抗美援朝纪念等节点开展宣传活动; 围绕护航进博、疫情防控等重点工作的退役军人志愿者开展宣传; 开展长三角示范区青吴嘉三地退役军人常态化工作联动合作, 注重培育和挖掘特色工作品牌; 2、落实好爱国主义教育, 推进“青励研学”品牌建设, 开展军人子女、青浦学生爱党爱国、拥军崇军寒暑期社会实践; “十大英模”进校园; 青少年看美丽乡村社会实践等, 切实加强精神文明建设。			1、广泛开展宣传工作, 摄制青浦退役军人先进典型宣传片; 制作最美退役军人光荣册、易拉宝; 围绕 5.14 青浦解放日、9.3 抗战胜利日、9.30 烈士纪念日、国庆日、抗美援朝纪念等节点开展宣传活动; 围绕护航进博等重点工作的退役军人志愿者开展宣传; 开展长三角示范区青吴嘉三地退役军人常态化工作联动合作, 注重培育和挖掘特色工作品牌; 2、落实好爱国主义教育, 推进“青励研学”品牌建设, 开展军人子女、青浦学生爱党爱国、拥军崇军寒暑期社会实践; “十大英模”进校园等, 切实加强精神文明建设。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	主题宣传活动	≥5.00(场)	5.00(场)	2.00	2.00	
		“最美退役军人”先进典型宣传片制作数量	=1.00(支)	1.00(支)	2.00	2.00	
		爱国教育社会实践	≥2.00(场)	2.00(场)	2.00	2.00	
		宣传材料制作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		长三角示范区合作活动	≥3.00(次)	3.00(次)	2.00	2.00	
		网络知识竞赛举办期数	=12.00(期)	12.00(期)	2.00	2.00	
	质量 指标	宣传片质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		爱国教育社会实践活动考核通过率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		宣传品制作合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		活动主题契合度	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	活动举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		宣传片制作及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

		宣传印刷完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会效益 指标	打造特色品牌数量	≥3.00(个)	3.00(个)	8.00	8.00	
		宣传知晓率	≥85.00(%)	96.00(%)	10.00	10.00	
	可持续影 响指 标	沟通协调有效性	有效	达成指标	6.00	6.00	
		长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	6.00	6.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	退役军人满意率	≥85.00(%)	94.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	97.54	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		促进退役军人就业创业补助经费					
主管部门		上海市青浦区退役军人事务局		实施单位	上海市青浦区退役军人事务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	90.00	34.40	31.90	10.00	92.73	9.27
	其中: 当年财政拨款	90.00	34.40	31.90	-	92.73	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1、鼓励我区企业吸纳退役军人重点就业群体，促进我区劳动年龄范围内退役军人实现就业，促进社会和谐稳定。 2、鼓励我区退役军人开展各类创业活动，包括退役军人创业论坛、大赛、沙龙等活动，激发创业创新活力，对退役军人创业给予开办费补贴。 3、鼓励支持由政府投资或社会共建的创业孵化示范基地和创业园区设立退役军人专区或者单独建园。推进建立区级退役军人创业孵化示范基地，为退役军人提供专业化、精准化、规范化创业服务，建立“1+4”市、区退役军人创业孵化示范基地梯队。 4、根据市局要求，鼓励我区退役军人开展各类创业大赛。给予参加由国家级退役军人部门主办或联合主办、市级退役军人部门主办或联合主办、区级退役军人部门主办或联合主办的创业大赛获奖的创业组织或团队创业发展资金。			1、组织召开3场专场招聘会，企业吸纳有就业意愿本区户籍退役军人5人，妥善解决困难退役军人就业； 2、开展各类创业创新活动，会同吴江、嘉善开展座谈会4次，积极推进退役军人创业工作，补助创业成功退役军人军创企业5家； 3、对市级创业孵化基地进行了考评，促进基地为退役军人就业创业提供更好的服务，更宽的平台； 4、根据市局统一部署，举办青浦区第四届退役军人创业大赛，评选区级大赛一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，及时发放了获奖军创企业助力发展资金。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	补助带动本区退役军人新增就业岗位企业	≥5.00(家)	5.00(家)	5.00	5.00	
		补助创业孵化示范基地和创业园区数量	≥5.00(家)	1.00(家)	5.00	4.00	4家区级基地列入2025年考评
		补助退役军人新增创业企业成功人数	≥10.00(人)	5.00(人)	5.00	4.00	实际申请创业企业5家
		补助参加创业大赛获奖的创业组织或团队	≥1.00(家)	6.00(家)	5.00	5.00	
	质量指标	孵化基地正常运行率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		就业创业补助发放标准达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效	就业创业补助发放及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	

	指标						
效益 指标	社会效益 指标	孵化基地运行情况	正常运行	达成指标	5.00	5.00	
		新增退役军人就业岗位数量	持续增长	达成指标	8.00	8.00	
		退役军人创业数量	持续增长	达成指标	6.00	6.00	
		就业创业政策宣传知晓度	≥85.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
	可持续影响 指标	沟通协调有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
		补贴长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	8.00	8.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	退役军人满意率	≥90.00(%)	95.00(%)	8.00	8.00	
总分					100.00	97.27	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		退役安置专项经费						
主管部门		上海市青浦区退役军人事务局			实施单位		上海市青浦区退役军人事务局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	1,336.24	1,041.19	984.80	10.00	94.58	9.46
		其中：当年财政拨款	1,336.24	1,041.19	984.80	-	94.58	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1、通过落实上级下达的政府安排工作退役士兵待安置工作期间管理教育补助经费，为做好退役士兵待安牌工作期间相关生活、医疗等方面保障提供资金扶持。 2、按规定发放自主就业退役士兵、退役军士（约 65 人以上）的一次性经济补助；缴纳 24 个月社会保险，发放复学退役士兵生活补助费（包括非户籍学生兵），保障其合法权益。实际发放以当年度为准。 3、做好 9 名无军籍职工养老金、18 名企业复员干部生活困难补助发放，按规定提高生活待遇，不断提升管理能力，保持队伍稳定。 4、做好企业军转干部困难补助（人数结合实际情况，上年度为 8 人），26 名自主择业干部管理工作，提升幸福感和获得感，保障各项工作顺利开展。 5、积极推进退役士兵提升学历教育，按照规定给予学费补助，提高退役士兵综合素质。 6、举行当年度自主就业退役士兵迎接仪式，着力营造“让军人成为全社会尊崇的职业，让退役军人成为全社会尊重的人”的浓厚氛围。				1、完成上级下达的安排工作退役士兵 6 人，认真落实好退役士兵待安排工作期间生活补助、社会保险及医疗等各方面保障保障工作和待遇； 2、按规定发放了 62 名自主就业退役士兵的一次性经济补助，发放了其中 33 人生活补助、其中 29 人的 24 个月社会保险补助； 3、按规定发放了 9 名无军籍退休退职职工的养老金；按规定发放了 18 名企业退休的复员干部生活困难补助； 4、做好 9 名困难企业军转干部（含一名军校学员及转业士官）八一春节慰问；按规定发放了 26 名自主择业干部八一春节慰问； 5、按照规定给予退役士兵 13 人学费补助。 6、举行当年度自主就业退役士兵 62 人迎接仪式。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	退役军人欢迎仪式活动场次数		≥2.00(场次)	2.00(场次)	4.00	4.00	
		企业退休复员干部生活补助发放人数		≥18.00(人)	18.00(人)	5.00	5.00	
		退役士兵“三免一补”职业技能培训人数		≥60.00(人)	197.00(人)	4.00	4.00	
		退役士兵学历补贴经费人数		≥10.00(人)	13.00(人)	5.00	5.00	
		部队退役的无军籍职工养老金人数		≥9.00(人)	9.00(人)	5.00	5.00	
		退伍士兵、士官安置费人数		≥65.00(人)	62.00(人)	6.00	5.00	实际接收 62 人

		退役士兵安置社会保险缴纳、生活补助费（包括非沪籍学生兵）人数	≥65.00(人)	62.00(人)	6.00	5.00	实际接收 62 人
		企业军转干部困难补助人数	≥8.00(人)	9.00(人)	2.00	2.00	
		管理服务自主择业干部人数	≥26.00(人)	26.00(人)	2.00	2.00	
	质量指标	退役安置补助发放标准达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		活动主题契合度	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		退役安置补助发放准确率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	欢迎仪式举办及时性	4 月底前及 11 月底前	达成指标	3.00	3.00	
		退役安置补助发放及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
	效益指标	社会效益指标	提升退役军人综合素质	提升	达成指标	5.00	5.00
提升退役军人生活水平			提升	达成指标	5.00	5.00	
可持续影响指标		沟通协调有效性	有效	达成指标	3.00	3.00	
		补贴长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	退役军人满意率	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	97.46	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		拥军优抚工作经费							
主管部门		上海市青浦区退役军人事务局			实施单位		上海市青浦区退役军人事务局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	1,477.46	1,349.69	1,239.65		10.00	91.84	9.18
		其中：当年财政拨款	1,477.46	1,349.69	1,239.65		-	91.84	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过走访慰问驻区部队官兵、开展实事项目、“老兵看上海”等系列拥军活动等，促进官兵献身国防、服务驻区的积极性，改善驻区部队训练、生活、学习条件；做好政策宣传、事迹宣传及提供服务，全面提升社会化双拥工作氛围；严格各项抚恤补助金、优待金发放，扎实推进“关爱功臣”活动项目，提升全区退役军人和其他优抚对象幸福指数。				区退役军人事务局通过春节、八一投入 240 万元，走访慰问驻区部队官兵， 110 万元用于开展警营文化墙、健身房、公寓房改善等实事项目、组织 191 名“老兵看上海”等系列拥军活动等，促进官兵献身国防、服务驻区的积极性，改善驻区部队训练、生活、学习条件；做好政策宣传、事迹宣传及提供服务，全面提升社会化双拥工作氛围；严格各项抚恤补助金、优待金发放，扎实推进“关爱功臣”活动项目，全区退役军人和其他优抚对象获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	培训举办场次数		≥2.00(场)	3.00(场)	5.00	5.00		
		宣传材料印制完成率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		慰问人数		≥40000.00 (人次)	41856.00(人 次)	5.00	5.00		
		义务兵及其家属补助人数		≥150.00(人)	214.00(人)	5.00	5.00		
		帮困人数		≥200.00(人 次)	275.00(人 次)	5.00	5.00		
		活动次数		≥12.00(场)	16.00(场)	5.00	5.00		
	质量 指标	活动主题契合度		=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
		补助发放足额率		=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
		慰问品验收通过率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	时效 指标	双拥业务工作完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
		优抚工作完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
拥军工作完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00				
效益 指标	社会 效益	政策宣传覆盖率		进一步扩大	达成指标	5.00	5.00		
		提升优抚对象幸福指数		提升	达成指标	5.00	5.00		

	指标	投诉处理率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		有责投诉数	=0.00(个)	0.00(个)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	沟通协调有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
		补贴长效机制健全性	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	优抚对象满意度	≥90.00(%)	97.00(%)	5.00	5.00	
		部队官兵满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.18	
评分等级		优					