

# 项目经费情况说明

## 一、项目概述

为进一步优化青浦区营商环境，加大招商引资、企业服务、对外宣传等工作力度，青浦区投资促进服务中心新设投资促进服务专项经费，保障工作的顺利开展。

## 二、立项依据

《中华人民共和国中小企业促进法》2003年1月1日起施行、《上海市促进中小企业发展条例》2011年6月1日起施行、《关于进一步完善本市中小企业服务体系的指导意见》沪经信企〔2013〕229号、《关于公布青浦区街镇、区属公司中小企业服务机构的通知》青经发〔2013〕153号、《关于完善本区投资促进事业机构设置的通知（上海市青浦区投资促进服务中心）》（青委编委〔2022〕3号）、《关于2023年青浦区投资促进服务中心相关工作计划及经费预算的汇报》

## 三、实施主体

招商部负责实施主题招商活动、专业细分赛道及相关行业咨询；企业服务部负责实施能力提升活动。

## 四、实施方案

能力提升活动：招商人员的专业素质和综合能力往往对招商引资工作起到至关重要的作用，为提升招商团队的招商技能、市场理解和实战经验，打造一支既专业又多元的招商队伍。

主题招商活动：开展高质量的主题招商活动是扩大区域影响力、提升区域形象和知名度、推广区域招商品牌最快捷有效的途径之一。

服务企业系列活动：力求通过多形式、多维度做优做细企业服务活动，进一步营造安商稳商的良好氛围。

专业细分赛道及相关行业咨询：为进一步助推招商引资精准化，围绕重点产业赛道开展招引活动，拟委托第三方对热点或重点投资产业进行咨询研究，形成涵盖行业重点企业长名单、龙头企业TOP50、行业发展趋势及前景等咨询报告，为招商活动提供专业意见参考。

## 五、实施周期

2026.1.1-2026.12.31

## 六、年度预算安排

包括宣传经费17.32万元、招商服企活动45万元、咨询研究48万元

## 七、绩效目标

（包括总目标、年度目标、绩效指标等，具体见表格）

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	投资促进服务 专项经费	项目性质	经常性 专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市青浦区经济委员会	实施单位	上海市青浦区投资促进服务中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,103,200.00	年度资金申请总额	1,103,200.00	
	其中：财政资金	1,103,200.00	其中：当年财政拨款	1,103,200.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	持续开展形式多样的招商活动，强化招商队伍能力建设，广泛开展惠企纾困政策宣传，广泛组织服务企业活动		持续开展形式多样的招商活动，强化招商队伍能力建设，广泛开展惠企纾困政策宣传，广泛组织服务企业活动		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	主题招商活动场次	≥6.00(场)	
			服务企业活动场次	≥8.00(场)	
			行业咨询研究成果数	≥3.00(份)	
			能力提升活动参与人数	≥200.00(人)	
	质量指标	质量指标	行业咨询报告评审通过率	=100.00(%)	
			活动覆盖率	=100.00(%)	
	效益指标	经济效益指标	新增有效纳税户数（新增税收大于1000元户数）	>5000.00(户)	
		社会效益指标	政策宣传覆盖面	扩大	
		可持续影响指标	项目长效管理机制建设	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥80.00(%)	