

2026年青浦区生态环境局宣传教育工作要点

2026年是推进实施“十五五”规划体系、推动美丽中国建设取得新的重大进展的关键之年，也是首个美丽上海建设三年行动计划的收官之年，青浦区生态环境宣传教育工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平生态文明思想，以培育弘扬生态文化为核心，以全民行动参与为抓手，凝聚全社会生态环保共识，为建设人与自然和谐共生的美丽青浦提供强大精神动力和良好舆论支撑。

一、凝心铸魂，深化习近平生态文明思想传播

（一）深化理论传播，筑牢思想根基

持续学习宣传习近平生态文明思想，依托“青浦环境”两微平台宣传主阵地，联合“绿色青浦”“上海环境”等媒体平台，开设专题专栏深度报道等形式，系统宣传本区在推进生态治理、优化环境质量等方面的实践成效与典型案例。定期发布生态环境质量状况、重点工作进展，深度挖掘“十四五”工作成效、“十五五”规划、生态文明建设政策解读、生物多样性保护、优化营商环境等工作亮点，讲好青浦生态故事。

（二）强化阵地建设，丰富文化载体

依托公园、广场、社区文化站等场所，融入生态文化元素，在各镇街选择具有代表性的地点，设立生态文明宣传牌等，打造小型化、常态化的生态文明宣传阵地，向公众普及生态文明理念，增强公众环保意识。

（三）丰富主题活动，强化文化浸润

围绕国际生物多样性日、六五环境日、全国低碳日、全国生态日等重要节点，策划开展主题鲜明、内容丰富、形式多样、群众参与度高、群众感受度强的主题宣传活动。

结合传统节日与重要环保节点，深入推进环保主题实践活动，引导公众践行低碳节能等生活方式，推动绿色环保理念深度融入生产生活全过程、各领域。

推动生态文旅融合发展，结合青浦水乡资源，串联自然景观、环保设施等点位，开发沉浸式研学路线，推出第二批生态研学路线。

二、守正务实，提升宣传履职效能

（一）深耕核心平台，提升宣传实效

聚焦“青浦环境”微信、微博等新媒体矩阵，深耕内容质量，以图文科普、政策解读、工作动态为主，积极打造新媒体品牌专栏，打造精准高效的宣传主阵地。结合不同群体需求，建立多元参与行动体系，积极打造新媒体专题栏目，立足现有资源做好内容发布，扩大社会影响力和公众认可度。

（二）强化普法宣传，夯实法治基础

全面落实“谁执法谁普法”工作机制，围绕生态环境法律法规及政策标准，开展精准普法。结合“宪法宣传日”等活动，组织普法宣讲团走进企业、社区、校园，通过案例解读、政策咨询等形式，提升企业环保合规意识和公众法治素养。持续推进“以案释法”，曝光监测数据造假、污染超标排放、噪声扰民等违法行为，加强正面案例的宣传和引导，促进形成全社会尊法学法守法用法的良好氛围。

（三）筑牢舆情防线，提升引导能力

持续加强舆情监测，紧盯涉青浦区生态环境热点舆情，守牢舆论主阵地。深化舆情与信访、热线工作联动，及时回应社会关切，防止突发环境舆情发酵扩散。加强正面引导，主动发布权威信息，澄清不实传言，维护生态环境领域良好舆论秩序。

三、多方联动，汇聚全民生态参与合力

(一) 深耕校园生态教育，培育绿色力量

以校园为核心阵地，推动生态文明教育融入日常教学与校园文化建设。扎实推进国际生态学校创建工作，做好第十三批国际生态学校绿旗荣誉优秀案例创新学校的组织申报、指导培育工作，提炼推广校园生态建设典型经验，以创建促提升，推动学校形成生态教育长效机制。结合“开学第一课”开展环保主题宣传教育，通过互动课程、实践体验播撒绿色种子；组织开展青少年自然笔记征集活动，引导青少年观察自然、记录生态，培养对自然的感知力与保护意识。

(二) 壮大志愿力量，激活基层动能

开展生态环境保护志愿服务队伍建设，组织开展志愿宣讲等相关志愿服务活动。通过社会招募、内部报名等方式，更新扩充局环保宣讲团志愿者数据库，建立分层分类体系，定期开展生态科普、政策解读等业务培训，提升志愿者服务能力，着力打造志愿服务品牌。深化与学校、社区、村居联动，组建街镇特色环保志愿服务队伍，开展常态化生态巡查、环保宣讲、垃圾分类等活动。结合国际志愿者日，表彰优秀环保志愿者与先进案例，搭建志愿者交流平台，推进生态环境志愿服务常态化和专业化。

（三）优化设施开放服务，深化互动体验

持续提升环保设施开放与环境教育基地开放工作质效，继续推进“新四类”环保设施向公众开放，巩固环保设施公众开放成果。结合政府开放月，精心策划主题参观活动，组织市民、学生、企业代表实地探访，通过现场演示、互动问答、案例讲解等形式，丰富宣传教育内容与形式，增进公众对生态环保工作的深度了解与信任。