

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		注册许可专项经费							
主管部门		上海市青浦区市场监督管理局			实施单位		上海市青浦区市场监督管理局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	45.70	45.70	45.69		10.00	99.97	10.00
		其中：当年财政拨款	45.70	45.70	45.69		—	99.97	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00		—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	落实《市场主体登记管理条例》，进一步统一、优化市场主体登记事项，为各市场主体提供规范的申请文书，发放营业执照和各类许可证，确保各类市场主体注册登记和许可业务顺利办理。				完成营业执照印刷75000套，各类许可证、备案证印刷18800套，各类申请书印刷28750套；撤销登记调查取证33件。落实《市场主体登记管理条例》，进一步统一、优化市场主体登记事项，为各市场主体提供规范的申请文书，发放营业执照和各类许可证，确保各类市场主体注册登记和许可业务顺利办理。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本指标	经济成本指标	营业执照、许可证、备案证等符合政府采购要求		符合要求	达成指标	20.00	20.00		
产出指标	数量指标	营业执照印刷数量		≥55000.00(套)	75000.00(套)	5.00	5.00		
		各类许可证、备案证印刷数量		≥6000.00(套)	18800.00(套)	5.00	5.00		
		各类申请书印刷数量		≥20000.00(份)	28750.00(份)	5.00	5.00		
		撤销登记调查取证件数		≥20.00(件)	33.00(件)	5.00	5.00		
	质量指标	证照印刷质量		符合要求	达成指标	5.00	5.00		
		委托检测报告质量		符合要求	达成指标	5.00	5.00		
	时效指标	证照印刷时间		11月底前	达成指标	5.00	5.00		
		撤销登记调查取证工作及时性		及时	达成指标	5.00	5.00		
	社会效益指标	提升文书、证照规范度		提升	达成指标	10.00	10.00		

效益指标	可持续影响指标	证照管理制度完善	完善	达成指标	5.00	5.00	
		文书、证照版式更新	及时更新	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	不低于85%	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		食品安全综合协调专项					
主管部门		上海市青浦区市场监督管理局		实施单位	上海市青浦区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	76.70	76.70	75.92	10.00	98.98	9.90
	其中：当年财政拨款	76.70	76.70	75.92	-	98.98	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	确保不发生重大食品安全事故，集体性食物中毒事故年度报告发生率控制在4/10万以下；食品安全知识普及覆盖率进一步扩大，本区市民及中小學生食品安全基本知识知晓度达到90分以上，市民对本市食品安全状况总体满意度达到90分以上。完成组织大型食品安全宣传活动、完成组织中小型食品安全宣传活动及组织食品安全应急演练，制作视频资料6分钟，完成科普站设备运维。			全年未发生重大食品安全事故和集体性食物中毒事故，食品安全知识普及覆盖率进一步扩大，本区市民及中小學生食品安全基本知识知晓度达到90分以上，市民对本市食品安全状况总体满意度达到90分以上。完成组织大型食品安全宣传活动、完成组织中小型食品安全宣传活动及组织食品安全应急演练，制作视频资料6分钟，完成科普站设备运维。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	培训类活动费用标准	不超过财政规定标准	达成指标	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	完成组织大型食品安全宣传活动次数	≥2.00(次)	2.00(次)	3.00	3.00	
		完成组织中小型食品安全宣传活动次数	≥5.00(次)	5.00(次)	3.00	3.00	
		组织食品安全应急演练次数	≥1.00(次)	1.00(次)	3.00	3.00	
		制作视频资料	≥6.00(分钟)	6.00(分钟)	3.00	3.00	
		科普站设备运维完成率	≥100.00(百分比)	100.00(百分比)	3.00	3.00	
		基层便民服务次数	≥10.00(次)	10.00(次)	3.00	3.00	
		食品药品科普站制作数	≥3.00(个)	3.00(个)	3.00	3.00	
		街镇食品安全属地干部培训场次	≥25.00(场)	25.00(场)	3.00	3.00	
	质量指标	科普站设备运行完好率	不低于95%	达成指标	2.00	2.00	
		食品安全应急演练内容完成度	100%(按方案)	达成指标	2.00	2.00	
		食品安全应急演练参演规模	不少于100人	达成指标	2.00	2.00	
		街镇食品安全属地	全部	达成指标	2.00	2.00	

	时效指标	完成食品药品科普站运维及时率	无不及时投诉	达成指标	2.00	2.00	
		食品安全宣传周活动完成及时	=6、7月（按实际通知）	达成指标	2.00	2.00	
		食品安全应急演练完成	11月底前	达成指标	2.00	2.00	
		组织食品安全宣传活动完成及时	=11月底前	达成指标	2.00	2.00	
效益指标	社会效益指标	集体性食物中毒年报发生率	不高于十万分之4	达成指标	3.00	3.00	
		重大食品安全事故	不发生	达成指标	2.00	2.00	
		市民及中小学生食品安全基本知识知	不低于90分	达成指标	3.00	3.00	
		食品安全宣传活动覆盖人数	不少于5万人次	达成指标	3.00	3.00	
		科普站设备使用率	全部使用	达成指标	3.00	3.00	
		视频资料有效利用	公开应用	达成指标	3.00	3.00	
	可持续影响指标	食药安委成员单位协调机制	建立健全	达成指标	3.00	3.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90.00（分）	92.10（分）	10.00	10.00	
总分					100.00	99.90	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		产业发展专项资金						
主管部门		上海市青浦区市场监督管理局		实施单位		上海市青浦区市场监督管理局		
项目资金 （万元）			年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金 总额	2, 261. 00	2, 261. 00	1, 732. 86	10. 00	76. 64	7. 66
		其中：当 年财政拨 款	2, 261. 00	2, 261. 00	1, 732. 86	—	76. 64	—
		上年结转 资金	0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00	—
		其他资金	0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	以国务院《质量发展纲要（2011—2020年）》、《国家知识产权战略纲要》为指导，围绕“创新驱动、转型发展”，加快推进青浦“一城两翼”建设的总体目标，继续优化品牌发展环境，引导企业加强品牌能力建设，支持和鼓励多元投资主体以资本为纽带，加快品牌市场化运行，推动实现以品牌为核心的产业发展新模式。深入贯彻落实市委、市政府关于全力打响上海“四大品牌”的决策部署，根据《关于青浦区全面落实打响上海“四大品牌 ”实现跨越式发展的指导意见》的文件精神，围绕做强高端智能制造、高端信息技术两大品牌，加快推进现代服务业高质量发展，支持企业创造、运用知识产权成果，支持和鼓励企业加快创新发展，提升经营能力，			截至2024年底，完成区内符合申请条件企业的受理、审核、发放工作。全年完成四个批次的142个项目支付，共计拨付品牌建设专项资金1662.5万元（含张江专项），通过激励机制进一步提升品牌创建意识和政策影响力。 完成企业宣传培训工作、政策知晓度高；补贴计算准确；补贴拨付及时。企业市场竞争能力增强；受益企业满意度高。 截至2024年底，青浦区发明专利授权同比增长37.51%（全市第二）；有效发明专利同比增长26.79%（全市第三），高价值发明专利数量同比增长23.45%（全市第五）；2024全年商标注册申请数量、注册数量、有效注册商标数量分别同比增长4.20%、11.33%、7.49%；均保持了良好的增长势头。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本 指标	实际扶持力度		符合政策 规定标准	达成指标	20.00	20.00	

产出指标	数量指标	资助知识产权项目数	≥ 500.00(件)	74.00(件)	10.00	6.50	指标已调整为≥120件 偏差原因分析：《上海市青浦区加强知识产权保护、促进质量提升和标准体系建设的政策措施》（青市监规〔2024〕1号）于2024年4月30日印发，同年6月1日起施行，一定程度上减少了当年政策可执行时间长度。其中涉及知识产权扶持的政策措施变化较大：一是专利授权后等审核相对容易的资助项目已全面停止，受理项目数量明显减少。二是新增了区级知识产权维权、高价值专利培育等全新项目，区局缺少对于新项目具体管理和实施的经验，当年未能组织实施；三是产业资金的项目管理费持续压减，新项目实施要完全依靠现有行政力量施行难度较大。改进措施：2024年青浦区专利工作试点示范单位申报通知已于2024年12月发布。区级知识产权维权项目已启动，将抓紧发布和政策宣讲。另有2个区级配套项目，已经区局党组会审议原则通过，涉及7家企业，争取在3月份拨付。另有3项适用简易流程的扶持，涉及9家企业，将尽快申请上会审
		资助品牌建设项目数	≥ 40.00(件)	142.00(件)	10.00	10.00	
	质量指标	项目资助对象合规性	合规	达成指标	10.00	10.00	
		组织实施	11月底前	达成指标	5.00	5.00	

	时效指标	项目资助及时性	$\leq$ 1.00(年)	0.90(年)	5.00	4.50	偏差原因分析：《上海市青浦区加强知识产权保护、促进质量提升和标准体系建设的政策措施》（青市监规〔2024〕1号）于2024年4月30日印发，同年6月1日起施行。其中涉及知识产权扶持的政策措施变化较大：一是新增了区级知识产权维权、高价值专利培育等全新项目，区局缺少对于新项目具体管理和实施的经验，当年未能组织实施；二是产业资金的项目管理费持续压减，新项目实施要完全依靠现有行政力量施行难度较大。三是原有的区专利工作试点示范单位评定工作，作为梯度培育，区局每年参考上海市企事业专利工作试点示范单位认定工作调整评定区级标准体系，并动员本区企业申报；2024年该市级项目申报截止时间为9月下旬，于11月底公布认定结果，较往年偏晚，也影响了区级项目的发布和配套资金的兑现拨付。在前述因素的综合影响下，当年知识产权资助资金兑现及时性偏低。改进措施：2024年青浦区专利工作试点示范单位申报通知已于
效益指标	社会效益指标	符合条件的项目资助完成率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		企业品牌创新意识提高程度	提高	达成指标	4.00	4.00	
		企业知识产权意识提高程度	提高	达成指标	3.00	3.00	
		政策知晓度	$\geq$ 90.00(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
		企业专利申请积极性	提高	达成指标	3.00	3.00	
	可持续影响指标	政策制度调整	持续更新	达成指标	3.00	3.00	发布《上海市青浦区加强知识产权保护、促进质量提升和标准体系建设的政策措施》（青市监规〔2024〕1号）
满意度指标	服务对象满意度指标	受资助企业对政策满意度	$\geq$ 85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	93.66	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		青浦区智慧药房药品监管系统信创改造项目					
主管部门		上海市青浦区市场监督管理局		实施单位	上海市青浦区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	44.00	38.02	10.00	86.40	8.64
	其中：当年财政拨款	0.00	44.00	38.02	-	86.40	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	本项目主要围绕针对青浦区浦区智慧药房药品监管系统，按照全区部署要求，准备将系统运行环境迁往区信创云，同时完成所有软件系统信创适配性升级改造，满足信创要求。包括兼容国产操作系统、数据库、中间件，并通过软件测试及安全测评等测评工作。			项目9月份已完成建设，等待部署。根据区数据局相关要求，本项目需要部署在区信创云上，区信创云于10月份建设完成。本项目已正式向区数据局提交信创云资源申请并已通过审批流程，进入项目部署阶段。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制率（经费支出是否超出预算	不超预算	达成指标	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	按计划完成项目开发部署工程	=100.00(%)	80.00(%)	10.00	8.00	等待区数据局信创云建设完成，影响项目部署时间，导致
	质量指标	项目验收合格情况	合格	未达成指标且效果较差	10.00	0.00	尚未建设完成，无法进行验收。
	时效指标	年度投资计划按时序推进	≥80.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00	
		项目开展及时性	及时	部分达成指标并具有一定效果	10.00	8.00	等待区数据局信创云建设完成，影响项目部署时间，导致项目整体进度落后于原计划安排。
效益指标	社会效益指标	监管效能	提高	部分达成指标并具有一定效果	10.00	8.00	本项目是改造项目，原项目已经投入使用，改造完成后预期将进一步能提高监管效能。
	可持续影响指标	社会氛围（营造良好社会药品安全环境）	良好	部分达成指标并具有一定效果	10.00	8.00	本项目是改造项目，原项目已经投入使用，改造完成后预期将进一步能提高监管效能。
满意度指标	服务对象满意度指标	药房对项目满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	8.00	本项目是改造项目，原项目已经投入使用，改造完成后预期将进一步能提高监管效能。
总分					100.00	78.64	
评分等级		中					

(2024年度)

项目名称		青浦区互联网（加）监管系统（原青浦区事中事后综合监管平台）信创改造建设项目					
主管部门		上海市青浦区市场监督管理局		实施单位		上海市青浦区市场监督管理局	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	42.00	41.00	10.00	97.61	9.76
	其中：当年财政拨款	0.00	42.00	41.00	-	97.61	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	本项目主要围绕针对青浦区“互联网+监管”系统（原青浦区事中事后综合监管平台）按照全区部署要求，准备将系统运行环境迁往区信创云，同时完成所有软件系统信创适配性升级改造，满足信创要求。包括兼容国产操作系统、数据库、中间件，确保区内各委、办、局新购办公设备能正常访问，并通过软件测评及安全测评等测评工作。			项目10月份完成网上公开招投标，进入建设环节。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制率（经费支出是否超出预算	不超预算	达成指标	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	按计划完成项目开发部署工程	=100.00(%)	60.00(%)	15.00	9.00	招投标环节花费时间多于预期，项目整体项目进度略微落
	质量指标	项目验收合格情况	合格	未达成指标且效果较差	15.00	0.00	跨年项目，尚未建设完成，无法进行验收。2025年度完成验收
	时效指标	项目开展及时性	及时	部分达成指标并具有一定效果	10.00	8.00	招投标环节花费时间多于预期，项目整体项目进度略微落后于计划安排。
效益指标	社会效益指标	监管效能	加强	部分达成指标并具有一定效果	10.00	8.00	通过对现有的系统进行进一步改造，预期能进一步完善相关功能，提升监管效能。
	可持续影响指标	社会氛围（营造良好的营商环境）	良好	部分达成指标并具有一定效果	10.00	8.00	通过对现有的系统进行进一步改造，预期能进一步完善相关功能，提升监管效能。
满意度指标	服务对象满意度指标	使用对象对项目满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	通过对现有的系统进行进一步改造，预期能进一步完善相关功能，提升监管效能。
总分					100.00	72.76	
评分等级		中					

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		交通工具、制服购置						
主管部门		上海市青浦区市场监督管理局		实施单位	上海市青浦区市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	85.62	85.62	77.48	10.00	90.49	9.05
		其中：当年财政拨款	85.62	85.62	77.48	-	90.49	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成执法执勤车辆的更新购置，完成人员制服的采购，确保日常监管执法工作的正常开展，保障日常办公需求，提升执法形象。			完成执法执勤车辆的更新购置4辆，完成人员制服的采购402套，确保日常监管执法工作的正常开展，保障日常办公需求，提升执法形象。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	制服、标志的采购单价符合要求		符合要求	达成指标	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	执法车辆更新购置数		≥ 4.00(辆)	4.00(辆)	10.00	10.00	
		达到使用时限的制服更新购置套数		≥ 402.00(套)	402.00(套)	10.00	10.00	
	质量指标	制服面料参数及配车辆车型等参数指		符合要求 符合要求	达成指标 达成指标	5.00 5.00	5.00 5.00	
		制服购置时间		8月底前	达成指标	5.00	5.00	
		时效指标	交通工具更新购置		11月底前	达成指标	5.00	5.00
效益指标	社会效益指标	提高监管执法队伍		提升	达成指标	4.00	4.00	
		提升监管执法工作		提升	达成指标	4.00	4.00	
		执法车辆使用率		=100.00(%) 100.00(%)	4.00	4.00		
	可持续影响指标	公务用车使用管理		完善	达成指标	4.00	4.00	
制服管理制度建设		完善	达成指标	4.00	4.00			
满意度指标	服务对象满意度指标	使用对象满意度		≥ 85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	99.05	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		机关后勤服务费					
主管部门		上海市青浦区市场监督管理局		实施单位	上海市青浦区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	107.54	67.40	67.40	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	107.54	67.40	67.40	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成注册许可业务档案的整理归档、电子化等工作，树立查档窗口良好服务形象，持续优化营商环境。			整理装订纸质档案47625户，扫描纸质档案188万页，电子化登记档案归档12256户，完成注册许可业务档案的整理归档、电子化等工作，树立查档窗口良好服务形象，持续优化营商环境。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	整理装订纸质档案数量	≥ 48000.00(户)	47625.00(户)	10.00	9.92	按实际工作量完成
		扫描纸质档案页数	≥ 170.00(万页)	188.00(万页)	10.00	10.00	
		电子化登记档案归档数	≥ 12000.00(户)	12256.00(户)	10.00	10.00	
	质量指标	按照规范要求收集	规范	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	接收档案后一个月	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	企业自主查询、打印档案的便利度	提升	达成指标	15.00	15.00	
	可持续影响指标	档案管理利用制度	完善	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用对象满意度	≥ 85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.92	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		执法办案专项					
主管部门		上海市青浦区市场监督管理局		实施单位	上海市青浦区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	81.00	65.50	63.65	10.00	97.17	9.72
	其中：当年财政拨款	81.00	65.50	63.65	-	97.17	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	加强市场监管综合执法体系建设，加大对市场违法行为的依法惩处力度，通过查处不正当竞争、食品安全、药品、化妆品、医疗器械、产品质量、特种设备、计量、标准化、认证、商标、广告、合同、价格等领域的各类违法行为从而维护良好的市场经济秩序，促进社会公平和谐。			通过查处各领域的各类违法行为，从而维护良好的市场经济秩序，促进社会公平和谐，执法办案能力得到了提升，市场经济秩序得到了维护。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	年度案件线索核查完成数	≥1000.00(件)	1940.00(件)	15.00	15.00	
		公平竞争内容审查件数	≥30.00(件)	52.00(件)	15.00	15.00	
	质量指标	案件办理程序合法	合法	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	平均办案周期	不大于90天	达成指标	10.00	10.00	平均办案周期85天，不大于90天
效益指标	社会效益指标	案件处罚信息对外	达到100%	达成指标	10.00	10.00	
		案件结案率	高于75%	达成指标	10.00	10.00	案件结案率82.83%，高于75%
	可持续影响指标	新型案件的开拓能力	提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民对市场经济秩序满意度	高于85%	达成指标	10.00	10.00	市民对市场经济秩序满意度高于85%
总分					100.00	99.72	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		市场监督管理专项					
主管部门		上海市青浦区市场监督管理局		实施单位	上海市青浦区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	2,209.13	2,144.17	2,107.57	10.00	98.29	9.83
	其中：当年财政拨款	2,154.13	2,089.17	2,063.15	-	98.75	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	55.00	55.00	44.42	-	80.76	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	强化食品药品安全监管，完成食品生产环节抽样检测不少于300批次、食品及食用农产品监督抽检不少于2000批次，强化产品质量安全监管，完成产品（食品和食品相关产品外）抽样检验，覆盖10个种类；加强特种设备安全监管。加强知识产权保护。推动网络和广告领域市场监管，深入推进“双随机、一公开”监管工作，持续推进企业信用监管，年报审计户数不少于3500户；持续开展质量提升行动，助推企业提高产品和服务质量。提高示范区标准化水平，开展示范区统一地方标准和团体标准制定评估数不少于50家。按照上级下达的工作任务或自行制定的工作计划完成市场监督管理各项工作，行使市场监督管理职能，完善市场监管体制，进一步提高市场监管的综合执法水平，维护消费者的切身利益，营造诚实守信、公平竞争的市场环境，不发生重大食品安全事件、重大产品安全事故，市民对食品安全的满意度不低于70%，努力形成具有青浦特色的市场监管体制改革经验，建设生态宜居现代化新青浦。			强化食品药品安全监管，完成食品生产环节抽样检测404批次、食品及食用农产品监督抽检2738批次，强化产品质量安全监管，完成产品（食品和食品相关产品外）抽样检验，覆盖16个种类；加强特种设备安全监管。加强知识产权保护。推动网络和广告领域市场监管，深入推进“双随机、一公开”监管工作，持续推进企业信用监管，年报审计户数3366户；持续开展质量提升行动，助推企业提高产品和服务质量，开展质量政策宣传活动4次；完成3家“一站式”服务试点验收；市民质量满意度达88.89%。提高示范区标准化水平，开展示范区统一地方标准和团体标准制定评估数60家。按照上级下达的工作任务或自行制定的工作计划完成市场监督管理各项工作，行使市场监督管理职能，完善市场监管体制，进一步提高市场监管的综合执法水平，维护消费者的切身利益，营造诚实守信、公平竞争的市场环境，不发生重大食品安全事件、重大产品安全事故，市民对食品安全的满意度不低于70%，努力形成具有青浦特色的市场监管体制改革经验，建设生态宜居现代化新青浦。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	培训费、会议费等支出标准	符合财政要求	达成指标	20.00	20.00	
		食品生产环节抽样检测完成数	≥300.00(批次)	404.00(批次)	1.00	1.00	
		食品及食用农产品监督抽检批次数	≥2000.00(批次)	2738.00(批次)	2.00	2.00	
		食品从业人员培训考核人次	≥1000.00(人次)	1688.00(人次)	1.00	1.00	
		产品质量监督抽查种类	≥10.00(大类)	16.00(大类)	2.00	2.00	
		网络专项监测数量	≥1.00(次)	1.00(次)	1.00	1.00	
		开展质量政策宣传活动	≥2.00(次)	4.00(次)	1.00	1.00	

产出指标	数量指标	年报审计户数	≥ 3500.00(户)	3366.00(户)	2.00	1.92	因部分被抽查企业提供的财务报表、银行对账章等材料不及时、不完整,另有审计过程中
		开展知识产权政策、培训、宣传活动	≥ 3.00(次)	9.00(次)	1.00	1.00	
		特种设备作业人员考证人次	≥ 1000.00(人次)	2060.00(人次)	2.00	2.00	
		工业产品生产许可实行告知承诺事中事后监管	≥ 15.00(户次)	15.00(户次)	1.00	1.00	
		双随机抽查标准	≥ 20.00(个)	28.00(个)	1.00	1.00	
		完成食品安全快速检测项次数	≥ 7000.00(项次)	9046.00(项次)	2.00	2.00	
		示范区统一地方标准和团体标准制定评估数	≥ 50.00(家)	50.00(家)	1.00	1.00	
		食品快检耗材、设备购置数量	=1.00(批)	1.00(批)	1.00	1.00	
		食品监管信息及小餐饮备案公示牌制作	≥ 2400.00(块)	2800.00(块)	1.00	1.00	
		食品药品安全监管辅助及行业投诉举	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		食品经营实体示范店创建达标数	≥ 250.00(家)	261.00(家)	1.00	1.00	
		网络食品经营示范店创建达标数	≥ 100.00(家)	106.00(家)	1.00	1.00	
		特许加盟领域宣传动画时长	≥ 5.00(分钟)	5.00(分钟)	1.00	1.00	
		单用途预付消费卡消费维权指引发放份数	≥ 10000.00(份)	10000.00(份)	1.00	1.00	
		商业服务领域从业规范宣传视频时长	≥ 4.50(分钟)	4.50(分钟)	1.00	1.00	
		医疗器械抽样检验完成数	≥ 3.00(批次)	3.00(批次)	1.00	1.00	
		质量基础设施一站式服务项目验收户	≥ 3.00(家)	3.00(家)	1.00	1.00	
		重点单位特种设备安全管理委托评价户数	≥ 30.00(家)	30.00(家)	1.00	1.00	
		锅炉能效测试台数	=12.00(台)	12.00(台)	1.00	1.00	
	质量指标	抽样检测报告准确率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	

	质量指标	对第三方服务质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		特种设备安全管理评价的完成度	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	时效指标	食品抽样检测完成及时性	11月底前完成	达成指标	1.00	1.00	
		食品抽样检测检验报告完成及时性	11月底前完成	达成指标	1.00	1.00	
		产品质量检测完成及时性	11月底前完成	达成指标	1.00	1.00	
		审计服务完成及时性	11月底前完成	达成指标	1.00	1.00	
		食品快检耗材、设备采购及时性	11月底前完成	达成指标	1.00	1.00	
		各项工作在规定的时间内完成及时性	12月底前完成	达成指标	1.00	1.00	
效益指标	社会效益指标	抽检食品合格率	≥97.00(%)	97.40(%)	2.00	2.00	
		抽检产品合格率	≥90.00(%)	92.00(%)	1.00	1.00	
		重大食品安全事件发生情况	无重大食品安全事件发生	达成指标	1.00	1.00	
		不合格食品核查处置率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		产品质量违法案件处理	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		重大产品安全事故	无重大产品安全事故发生	达成指标	1.00	1.00	
		有效提升网络经营	提升	达成指标	1.00	1.00	
		特种设备作业人员考证报名信息审核	=0.00(起)	0.00(起)	1.00	1.00	
		长三角一体化示范	提高	达成指标	1.00	1.00	
		食品安全抽检信息公示率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		工业产品生产许可获证企业后置现场	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		知识产权战略管理	良好	达成指标	1.00	1.00	
		食品安全投诉情况	比往年减少	未达成指标且效果较差	1.00	0.00	职业举报人数量增加，食品消费维权意识逐年提升
		重大医疗器械质量	不发生	达成指标	1.00	1.00	
		区级抽样不合格医疗器械后续处置率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	可持续影响指标	市场监督管理信息	有效	达成指标	1.00	1.00	
		人员配备情况	合理配置	达成指标	1.00	1.00	
		建立健全特种设备	建立健全	达成指标	1.00	1.00	
		对国家、市级医疗	有效补充	达成指标	1.00	1.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	青浦区市民对市场监管工作的满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
		培训人员满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	98.75	
评分等级		优					