

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		创卫经费						
主管部门		上海市青浦区卫生健康委员会			实施单位		上海市青浦区爱国卫生和健康促进指导中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	18.00	18.00	17.95	10.00	99.72	9.97
		其中：当年财政拨款	18.00	18.00	17.95	-	99.72	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标		预期目标			实际完成情况			
		对照《国家卫生城镇创建标准（2021 版）》，结合上海市卫生街镇创建要求，督促各街镇巩固国家卫生镇长效管理工作落实到位。每季度一次对照暗访评价要求对全区各街镇组织暗访评价，反馈整改问题。加强现场指导，督促各街镇深入开展各类季节性爱国卫生运动，协调组织相关职能部门扎实推进巩固工作进程，指导做好各街镇做好复审资料申报、开展市民满意度调查等各项工作，确保顺利通过上海市及全国爱卫办的暗访考核。			坚持问题导向，狠抓长效管理机制。对照国家卫生镇标准，各街镇结合爱国卫生主题活动，开展环境卫生综合整治，逐步完善长效机制。2026 年每季度一次组织对全区 11 个街镇集镇区域及相关社区环境卫生长效管理工作暗访评估。对照国家卫生镇标准要求随机抽查各街镇市容环境卫生、居住环境卫生及农贸市场等点位，全年累计检查点位 3053 个，共计采集问题照片 4500 张，及时反馈到各街镇落实整改，进一步推动长效管理，整体提升全区城乡市容环境卫生面貌。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	国家卫生镇复审数量		=4.00(个街镇)	4.00(个街镇)	10.00	10.00	
		完成国家卫生镇长效管理督导评估工作		=4.00(次)	4.00(次)	20.00	20.00	
	质量 指标	国家卫生镇复审达标率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	创卫工作完成时间		2025 年 12 月前	达成指标	15.00	15.00	
效益 指标	社会 效益 指标	改善街镇城乡环境卫生		改善	达成指标	15.00	15.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		健全	达成指标	15.00	15.00	
满意 度指	服务 对象	群众满意度		≥90.00(%)	92.00(%)	10.00	10.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	99.97	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		国家卫生区复审					
主管部门		上海市青浦区卫生健康委员会		实施单位	上海市青浦区爱国卫生和健康促进指导中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	104.56	83.53	70.75	10.00	84.70	8.47
	其中: 当年财政拨款	104.56	83.53	70.75	-	84.70	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	多渠道、多形式丰富开展卫生创建宣教工作，积极引导社会各界广泛支持和参与，营造浓厚的创卫工作氛围。着力加大对街镇创卫巩固长效管理工作的现场督导，定期组织实施国家卫生区综合性效果评价，组织开展覆盖全区的市民满意度调查，征询多方意见建议，查找创卫工作薄弱环节和存在问题，责成各街镇及相关职能部门整改，督促长效管理落实，确保对标达标，使全区城乡环境卫生面貌不断改善，国家卫生区、国家卫生镇巩固管理工作水平不断提升，扎实做好上海市、全国爱卫办对我区考核评估的充分准备，确保顺利通过明查暗访，保持国家卫生区荣誉。			一是加强创卫社会宣传，充分利用城区公交候车亭、公交汽车等，设置创卫、病媒及健康宣教版面，积极营造社会参与的创卫巩固工作氛围；二是着力长效监管。年内对街镇实施每季度一次的综合性暗访评估，深入查摆各街镇在创卫巩固工作中存在薄弱环节，督促街镇落实有效整改并注重长效管理，进一步提升环境质量，扎实巩固创卫成果；三是发挥协调作用。对标达标，协调组织区级相关职能部门，落实行业管理，加强对及基层的指导督促，扎实推进市容环境卫生管理，食品卫生安全、居住社区管理及健康促进等工作，使全区城乡环境卫生面貌不断改善的同时，增强市民健康素养，不断提升国家卫生区、国家卫生镇创建工作水平。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	公交车身广告宣传覆盖	≥2.00(辆)	2.00(辆)	10.00	10.00	
		道旗布置	≥500.00(个)	562.00(个)	15.00	15.00	
		公交站点电子屏宣传	≥30.00(个)	51.00(个)	10.00	10.00	
		市民满意度调查	≥5000.00(人次)	0.00(人次)	5.00	0.00	全国爱卫办取消国家卫生城镇创建项目，准备实施全国健康城镇创建，2025 年过渡期间复审及线上资料申报等工作暂停，故不需要开展大范围的市民满意度调查
	质量 指标	健康促进和健康教育	达到国家检查要求	达成指标	10.00	10.00	

		市容环境卫生	达到国家检查要求	达成指标	15.00	15.00	
		爱国卫生组织管理	达到国家检查要求	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	人居环境、健康服务、食品及饮用水安全、病媒生物防制	均有提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90.00(%)	92.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	93.47	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		病媒生物防制经费						
主管部门		上海市青浦区卫生健康委员会		实施单位		上海市青浦区爱国卫生和健康促进指导中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	128.26	128.26	124.51	10.00	97.07	9.71
		其中: 当年财政拨款	128.26	128.26	124.51	-	97.07	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	加强全区病媒生物防制从业人员应急处置及防制技能等方面培训，推广利用病媒生物监测和监管平台，不断提升我区病媒生物防制工作效能。有效组织开展以蚊虫控制为重点的夏秋季爱国卫生运动等各类季节性病媒生物防制活动，严格控制蚊蝇鼠蟑密度达到全国控制标准 C 级。进一步完善全区病媒生物应急处置系统，切实做好登革热等突发事件应急处置，阻断传播风险。按照进口博览会医疗卫生保障的总体要求，加大重点保障区域病媒生物监测、应急处置等各项保障工作，确保高标准、高质量完成年度进口博览会病媒生物防制保障任务。			一是应急处置能力得以提升。先后 3 次举办了全区性的病媒生物防制技能操作竞赛、应急处置实战演练竞赛，以及登革热与基肯孔雅热应急处置等专项培训，近 500 多人次参与。二是以防灭蚊为重点的季节性病媒生物集中控制行动有效。在强化越冬和春季蚊虫控制的基础上，组织春秋两季灭鼠及公益灭蟑 7、8、9 灭蟑等突击活动。2025 年全区重点结合夏秋季爱国卫生运动，持续滚动开展夏季蚊虫控制工作，组织 3 轮调研评估，加大对街镇工作督导力度。夏秋季统一组织共开展 14 轮成蚊集中控制行动，完成消杀面积逾 1968 万平方米，严格控制成蚊密度以应对基孔肯雅热、登革热等蚊媒传染病输入传播风险。三是多部门合力疫点处置及时到位。启动应急机制，成立工作专班，区、镇、村居三级联动，严格按照应急处置预案的要求，徐泾镇诸光路居委 1 例输入性登革热和 1 例输入性基孔肯雅热病例处置迅速、有效、到位。四是全力做好进博保障重点工作。坚持对标最高保障标准，市区镇三方融合贯通实施，做到三级联动保障，同时信息化赋能、七位一体推进、八类场所严防，坚持抓早启动做好常态控制。关键时段对标攻坚，主动跨前提早介入，分阶段实施消杀控制等专项保障行动，将国家会展中心病媒生物密度各项指标控制在 A 级保障标准要求，高质量完成第八届进博会病媒生物防制应急处置保障任务。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	完成既定人数培训		≥300.00(人次)	500.00(人次)	10.00	10.00	

		病媒生物密度控制范围	≤3.00(个区域)	3.00(个区域)	5.00	5.00	
	质量指标	培训人员签到率	≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		病媒生物防制设施规范达标率	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		病媒生物密度控制达标率	病媒生物密度控制全区各街镇C级，进博会举办前后，会展中心周边区域B级，会展中心A级	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	病媒生物密度控制达标时间	2025年10月底前	达成指标	5.00	5.00	
		培训工作完成时间	2025年10月前	达成指标	10.00	10.00	
		突发性病媒事件有效处置	及时有效控制	达成指标	10.00	10.00	
	效益指标	社会效益指标	病媒生物传播疾病有效控制	有效控制	达成指标	10.00	10.00
		提升工作人员专业知识	有效提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对病媒生物控制效果满意度	≥90.00(%)	92.00(%)	5.00	5.00	
		培训人员满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.71	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		任屯血防陈列馆经费							
主管部门		上海市青浦区卫生健康委员会			实施单位		上海市青浦区爱国卫生和健康促进指导中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	35.51	35.51	29.90		10.00	84.20	8.42
		其中：当年财政拨款	35.51	35.51	29.90		-	84.20	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	年度接待人数约 2000 人次。巩固市级爱国主义教育基地，保持达标。弘扬血防精神，培养爱国主义。常态长效管理机制健全。参观人员满意度≥90.00%				始终以发扬革命先烈精神、激励教育后人、弘扬先进文化为宗旨，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，切实承担起对广大党员干部和群众特别是青少年进行爱国主义教育的光荣职责。充分发挥爱国主义教育基地的优势，深入挖掘基地教育内涵，采取多种形式，大力弘扬和培育民族精神，使基地真正成为各界群众、尤其是未成年人开展爱国主义教育、革命传统教育和理想信念教育的大课堂，并继续保持市爱国主义教育基地的铭牌。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	接待人数		≥2000.00(人次)	895.00(人次)	10.00	5.00	参观人数较少，今后将对实际情况进行衡量	
	质量 指标	巩固市级爱国主义教育基地		保持达标	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会效益 指标	弘扬血防精神，培养爱国主义		有所提升	达成指标	30.00	30.00		
	可持续影响 指标	常态长效管理机制健全性		健全	达成指标	20.00	20.00		
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	参观人员满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	20.00	20.00		

总分		100.00	93.42	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		老龄发展						
主管部门		上海市青浦区卫生健康委员会			实施单位		上海市青浦区爱国卫生和健康促进指导中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	27.00	27.00	26.45	10.00	97.96	9.80
		其中：当年财政拨款	27.00	27.00	26.45	-	97.96	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	满足老年人美好生活需要，创造老年健康氛围，传播健康理念，提高老年人健康素养，让全区老年人更有获得感、幸福感、安全感。				持续针对老年群体的实际需求丰富活动内容，通过健康科普讲座与精神文化活动，提升服务相对人的健康素养，提高健康意识、养成健康习惯、掌握健康技能，并影响和带动周边老年群体，不断提高区内老年人的获得感、幸福感、安全感。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	老年健康讲座		≥10.00(场)	27.00(场)	20.00	20.00	
	质量 指标	参与老年讲座签到率		≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	老年健康讲座完成时间		2025 年 11 月前完成	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	健康理念知识知晓率		≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
	生态 效益 指标	提高老年人健康素养		获得提高	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	营造老年健康氛围		营造氛围	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	群众满意度		≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	

总分		100.00	99.80	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		家庭发展					
主管部门		上海市青浦区卫生健康委员会		实施单位	上海市青浦区爱国卫生和健康促进指导中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	77.60	77.60	77.36	10.00	99.69	9.97
	其中: 当年财政拨款	77.60	77.60	77.36	-	99.69	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	贯彻落实全面三孩生育政策，提高广大市民科学育儿的理念和能力，促进婴幼儿和青少年健康成长；加大计生特殊家庭关心关爱力度，丰富特殊家庭成员精神生活，提升计生特殊家庭的获得感和满意度，维护社会稳定；提高国家基本公共卫生服务项目——免费提供基本避孕药具政策的知晓率，提升免费避孕药具覆盖率，实施重点人群关爱服务项目，提升广大市民生殖健康水平、提高避孕节育知情选择的意识和能力，预防非意愿妊娠，保护生育力，切实维护他们的健康权和生命权。			全面宣传三孩生育政策及其配套支持措施，通过影院、公交站点、商业中心室内外公益宣传等提高知晓率；通过“向日葵亲子小屋”项目在三个项目点开展亲子课程与家长课堂提升广大市民科学育儿的意识和能力；开展青春健康项目帮助青少年健康成长，远离校园霸凌；开展计生特殊家庭夏送清凉与冬送温暖，组织健康体检、心理健康评估与干预，并开展丰富的文化娱乐活动，提升他们的幸福感、获得感、满意度；广泛开展免费避孕药具政策宣传与线上领取推广，开展人流与产后重点人群关爱服务项目，帮助广大市民提高科学落实避孕节育措施的意识 and 能力，预防非意愿妊娠，保护生育力。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	微信公众号科普宣传	≥80.00(篇)	101.00(篇)	5.00	5.00	
		计划生育特殊家庭关心关爱覆盖人次	≥4000.00(人次)	6000.00(人次)	10.00	10.00	
	质量指标	免费避孕药具线上领取率	≥25.00(%)	33.61(%)	10.00	10.00	
		微信公众号科普差错率	≤5.00(%)	0.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	计划生育特殊家庭关爱工作完成及时性	2025 年 12 月底前完成	达成指标	5.00	5.00	
		微信公众号科普宣传工作完成及时性	≤2.00(个工作日)	1.00(个工作日)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	科学育儿课程覆盖人次	≥200.00(人次)	400.00(人次)	10.00	10.00	
		重点人群关爱覆盖人次	≥2000.00(人次)	5568.00(人次)	10.00	10.00	

		青春健康教育覆盖人次	≥800.00(人次)	1100.00(人次)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	计生特殊家庭信访	≤1.00(次)	0.00(次)	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动受益群众满意度(抽样)	≥95.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.97	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		健康促进工作经费						
主管部门		上海市青浦区卫生健康委员会			实施单位		上海市青浦区爱国卫生和健康促进指导中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额：	148.36	148.36	144.83	10.00	97.62	9.76	
	其中：当年财政拨款	148.36	148.36	144.83	-	97.62	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展 4 次主题日活动开展，完成 750 户问卷调查，投放 35 个户外站点公益广告。加强跨部门合作，推进多部门联动，开展健康科普。结合青浦区特色健康促进积分制模式，提升宣传教育和健康服务质量。加快推动围绕普及健康生活、优化健康服务、卫生健康保障、建设健康环境、推进健康信息化、长三角健康一体化等领域，实施健康专项行动，全面提升健康青浦建设能级、全方位、全周期保障市民健康，努力创造高品质健康生活，为实现全区全面跨越式高质量发展奠定健康之基。			开展 4 次主题日活动，完成 750 户问卷调查（1520 份调查问卷），投放 35 个户外站点公益广告，总计 61 幅。融合传播，构建“青浦品牌”新矩阵：1. 筑牢线下阵地，打造场景化健康宣传示范点；在城区 61 个主要公交站台系统投放《中国公民健康素养 66 条》、在 9 类公共场所更新 76 块健康宣传版面、牵头组建区级“体重管理”讲师团，征集并打磨首批优质课件；2. 拓展线上平台，塑造有影响力的健康科普 IP。持续培育“青果青橙 i 健康”“6 号剧场”“萌娃聊健康”等一批本土健康科普品牌；3. 强化专业赋能，构建协同化健康传播共同体。组织全区 30 家健康促进联盟成员单位、各街镇爱卫办及医务人员参加长三角健康促进能力提升培训班，系统提升专业队伍的业务水平与科普能力。全年举办 12 场健康大讲堂，联动长三角及区内联盟资源，推动优质内容共建共享。1.参与 17 次区级积分制工作开展协调会议，破解 30 余项制度落地难题，主导构建了“统一制度、统一平台、统一标准、统一宣传”的四统一管理体系；2.深度参与“健康云”青浦专区“健康积分小镇”模块的全程建设；3.精准传播，激发内生动力， 创新运用“一图读懂”、短视频、在线问答等可视化手段进行大众传播。围绕“健康上海”与“健康青浦”建设目标，科室系统整合监测评估、环境优化、控烟推进与基础保障等职能，协同构建“数据驱动、环境支持、社会共治、运行高效”的健康治理新格局，全面夯实区域健康发展的系统性基础。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

产出指标	数量指标	投放公益广告数量	≥40.00(个户外站点)	61.00(个户外站点)	6.00	6.00	
		主题日活动次数	≥4.00(次)	4.00(次)	6.00	6.00	
		素养问卷调查数量	≥750.00(户)	750.00(户)	6.00	6.00	
	质量指标	公益广告投放达标情况	符合健康公益主题，画面清晰，文字准确，色彩鲜艳。	达成指标	6.00	6.00	
		问卷调查合格率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		主题日活动签到率	≥95.00(%)	96.00(%)	6.00	6.00	
	时效指标	主题日活动完成时间	2025 年 12 月前完成	达成指标	6.00	6.00	
		公益广告投放完成时间	2025 年 6 月前完成	达成指标	6.00	6.00	
		问卷调查完成时间	2025 年 11 月前完成	达成指标	6.00	6.00	
效益指标	社会效益指标	健康知识宣传面扩大情况	通过健康促进工作联盟轮值，加大成员单位矩阵宣传效果	达成指标	10.00	10.00	
		居民健康素养率	40.85%	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全	健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90.00(%)	92.00(%)	6.00	6.00	
总分					100.00	99.76	
评分等级		优					

2025年基本公共卫生服务补助资金项目绩效自评表

转移支付（项目）名称			沪财社〔2025〕4号关于下达2025年第一批中央转移支付基本公共卫生服务补助资金预算的通知			
中央主管部门			财政部 国家卫生健康委员会			
地方主管部门			青浦区卫生健康委员会	资金使用单位	上海市青浦区爱国卫生和健康促进指导中心	
资金投入情况		全年预算数（A）	全年执行数（B）		预算执行率 (B/A×100%)	
	年度资金总额：		18.24	18.24	100%	
	其中：中央资金		18.24	18.24	100%	
	地方资金		0	0		
	其他资金		0	0		
资金管理情况			情况说明		存在问题和改进措施	
	分配科学性		结合计划生育特殊家庭全方位帮扶保障年度重点工作，将中央补助资金全部用于特殊家庭成员关心关爱相关工作，结合经常性项目预算与本区工作实际，科学合理分配专项资金，制定使用方案，上报区卫健委业务主管科室审核并经卫生健康工作党委专题会议审议通过。		无	
	下达及时性		严格按照预算法及其实施条例、转移支付管理制度以及资金管理办法规定的时限要求分解下达。		无	
	拨付合规性		严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金，未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题。		无	
	使用规范性		严格按照上级文件规定的中央补助资金使用范围和财务相关程序规定使用，确保资金使用准确规范。		无	
	执行准确性		对标年度重点工作和实施方案做好资金使用计划，设置明确目标，严格按照计划执行并进行跟踪，确保资金准确执行。		无	
	预算绩效管理情况		不间断开展跟踪管理，确保项目目标完成情况与资金使用情况相匹配，青浦区特殊家庭成员始终保持情绪稳定，未发生群访、越级上访或进京上访事件。		无	
支出责任履行情况		对共同财政事权转移支付，按照财政事权和支出责任划分有关规定，足额安排资金履行本级责任。		无		
项目总体目标完成情况	总体目标				全年实际完成情况	
	以计划生育特殊家庭“暖心行动”为抓手，进一步加强本区计生特殊家庭(特指独生子女死亡家庭)关心关爱工作，落实落细各项帮扶关怀措施，共享改革发展成果。				完成798户计生特殊家庭夏季“送清凉”关怀关爱，组织6个街镇近180位特殊家庭成员开展“美丽乡村”主题一日活动，组织3批次共150人开展集体生日活动并开展3场健康科普讲座。青浦区特殊家庭成员始终保持情绪稳定，未发生群访、越级上访或进京上访事件。特别是在2025年育儿补贴政策出台后，面对其他区域特殊家庭成员多次组织到市委、市府及相关部门上访的情况，青浦区无一人参与，全区相关工作平稳有序。2025年服务对象满意度超过98%。	
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	夏季“送清凉”	≥780.00(户)	798户	无
			冬季“送温暖”	≥810.00(户)	814户	无
		质量指标	“送清凉”礼包差错率	≤5.00(%)	0	无
			“送温暖”礼包差错率	≤5.00(%)	0	无
		时效指标	计划生育特殊家庭关爱工作完成及时性	2025年12月底前完成	2025年12月底前完成	无
	效益指标	社会效益指标	重点人群关爱覆盖人次	≥2000.00(人次)	>2710人次	无
		可持续影响指标	计生特殊家庭信访	≤5.00(人次)	0	无
满意度指标	服务对象满意度指标	计生特殊家庭满意率(抽样)	≥95.00(%)	>98%	无	