

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		文化执法经费						
主管部门		上海市青浦区文化和旅游局			实施单位		上海市青浦区文化和旅游局执法大队	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额：	5.78	5.78	5.78	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	5.78	5.78	5.78	-	100.00	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度	预期目标			实际完成情况				
总体目标	大队执法工作在全市执法系统中达到“出彩、出绩、出尖”效果，大队整体素质明显提升，文化市场管控明显加强，执法导向功能发挥明显，促进市场繁荣与稳定。			大队按照市区两级文旅工作部署，统筹各项工作，坚决落实文旅市场执法监管的主责主业。共开展执法检查 309 次，出动执法人员 660 人次，检查文旅场所 928 家次，立案处罚 45 起，累计处罚没款 596542.78 元。受理投诉举报共 1184 件，同比增长 9.53%，全部在规定时间内处理完毕。 强化常态执法监督；强化内容监管，将内容监管摆在工作的突出位置，加强对意识形态工作的分析研判，巩固基层“扫黄打非”工作成果，守好阵地、管好市场。以查处涉外营业性演出、网络文化经营单位、娱乐场所等经营单位禁止性内容违法经营行为为重点，开展专项检查。查办出版物、印刷、版权案件 7 起，罚没款 56228.78 元，没收物品 106 件。强化专项保障工作。积极做好“进博会”场内外文化执法保障工作，重点包括侵权盗版专项治理、“扫黄打非”及有害信息封堵、文化场所安全生产检查、旅游市场执法监管、宾旅馆的控烟监督检查、畅通举报投诉渠道、加强宣传和舆情监测等方面的各项工作。 强化夯实内核基础。开展教育培训、专项测评，增强学习自觉性，提升执法业务知识储备。组织开展法制专题培训，先后围绕文物巡查、强制执行、举报投诉等专题，开展了 2 次培训会，进一步筑牢法治观念。 创新工作机制。紧扣重大节假日、进博会等重要时间节点，开展旅游市场专项整治行动。针对“非法一日游”、不合理低价游、无证经营旅行社业务等突出问题，提高监管效率，防范安全风险。联合交通执法开展专项行动 2 次，未发现违法线索。联动协同促攻坚，与其他执法部门共开展企业联合检查 41 次，检查				

				场所 156 家次，分别比去年同期增加 141%和 189%。 赴学校、社区开展宣传活动 5 次，覆盖 500 余人次， 发放宣传手册 1000 余份。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	数量完成情况	=100.00(100 %)	100(100%)	30.00	30.00	
	质量 指标	质量控制情况	=100.00(100 %)	100(100%)	30.00	30.00	
效益 指标	社会 效益 指标	促进文化市场的繁荣和稳定	促进	达成指标	30.00	30.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					