

上海市青浦区人民政府文件

青府发〔2016〕138号

上海市青浦区人民政府 关于印发《青浦区提升开放型经济水平 “十三五”规划》的通知

各镇人民政府、街道办事处，区政府各委、办、局，各有关单位：

现将《青浦区提升开放型经济水平“十三五”规划》印发给你们，请按照执行。

上海市青浦区人民政府
2016年12月30日



青浦区提升开放型经济水平

“十三五”规划

一、“十二五”开放型经济发展基础

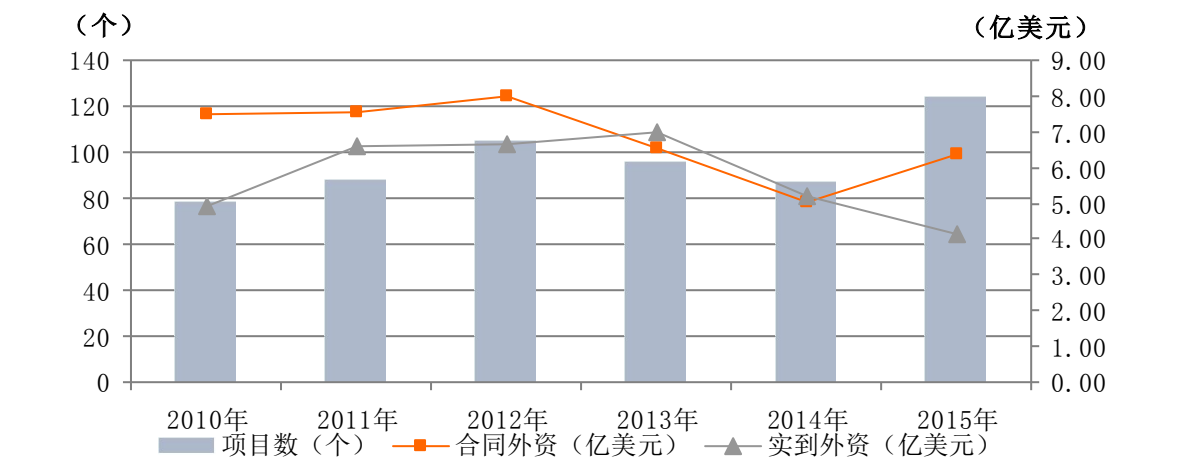
“十二五”期间，面对纷繁多变的国内外形势，青浦区上下认真贯彻落实科学发展观，以科学规划、创新机制为先导，以政策聚焦、平台建设为支撑，以“扩总量、提速度；拓市场、提效益；转理念，强服务”为主线，加快对外贸易发展方式转变，进一步扩大对外开放，充分发挥现有比较优势，努力提高利用外资的质量和水平，较好地完成了“十二五”外资外贸发展的预期目标，开放型经济发展水平和层次实现新的提升。

（一）开放型经济发展情况

1. 外资利用

（1）外资总量先扬后抑。“十二五”前两年，青浦吸引合同外资总量逐年增加，从“十一五”末的 7.51 亿美元，到 2012 年增至 8.02 亿美元，达 10 年来最高纪录，但后两年外资总量开始回落，2013 降至 6.53 亿美元，2014 年进一步降至 5.02 亿美元，2015 年回升至 6.35 亿美元。吸引合同外资 33.44 亿美元，平均每年 6.69 亿美元，已超额完成“十二五”规划目标；实际利用

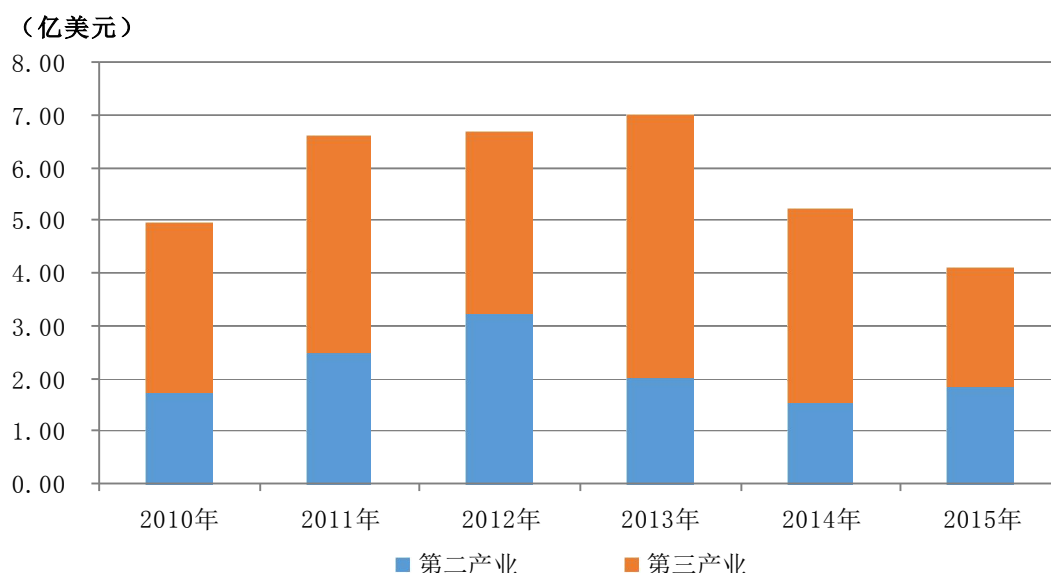
外资 29.59 亿美元，平均每年 5.92 亿美元，超出“十二五”目标近 10 亿美元。



数据来源：青浦区统计局

图 1 2010-2015 年吸引外资情况

(2) 外资结构波动中优化。实际利用外资来看，2011 和 2012 年，第二产业利用外资占比连续升高、第三产业利用外资占比连续下降，2013 年第三产业占比迅速增高近 20%，2014 年第三产业占比略有下降，二、三产实际利用外资占比分别为 29.8% 和 70.2%，其中第三产业占比较“十一五”末提高 5.3 个百分点；合同外资来看，2011-2013 年第二产业占比逐步降低，第三产业占比逐步上升，而 2014 年二产占比大幅上升至 58.6%，第三产业合同外资占比降至 40.6%（因外资到位具有一定的滞后性，实际外资和合同外资结构变化略有差异），2015 年第三产业合同外资占比达到 70.1%。第三产业占比不断提升，与全国、全市外资结构大趋势相吻合。青浦区在实际利用外资总量提高的同时，外资质量和水平实现了新的提升，外资结构不断优化。



数据来源：青浦区经委

图 2 2010-2015 年实到外资情况

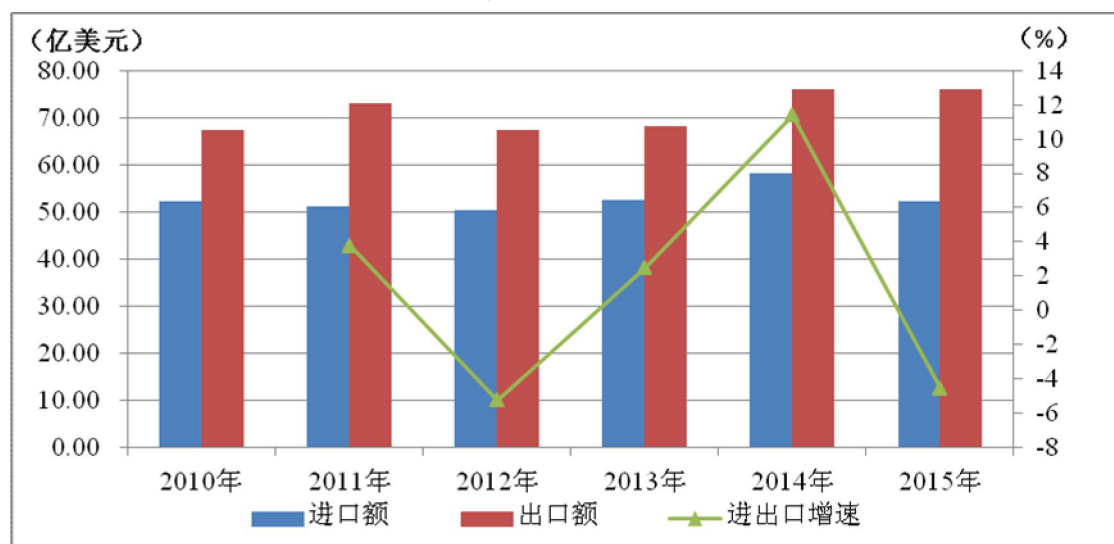
(3) 外资分布与领域不断拓宽。青浦区引进外资的投资来源地以香港为主，投资规模约占外资总量的一半，其后分别为日本、欧美、新加坡、维京群岛、台湾等国家和地区。外资涉及机械制造、医疗器械、微电子、信息网络、房地产等诸多领域，且投资领域不断拓宽。2014 年 3 月上海淀山湖金龟岛渔村有限公司和台湾新光集团实业有限公司合资设立了上海泽茂农业科技发展有限公司，从事各种龟类的养殖（珍稀及濒危品种除外）、有机蔬菜的种植及相关技术推广，填补了近几年青浦第一产业外资新项目的空白。

(4) 总部经济的发展加快推进。2011 年成立首家投资性公司（尤妮佳（中国）投资有限公司）并成为地区总部，实现青浦跨国公司地区总部零的突破；2012 年尤妮佳（中国）投资有限

公司和天田（中国）有限公司被市商务委认定为跨国公司地区总部；2013 年希悦尔投资管理（上海）有限公司顺利获批并被认定为管理性跨国公司总部，该公司也是落户青浦的第一家管理型跨国公司地区总部。2015 年，奎克化学投资管理（上海）有限公司获批并被认定为管理型跨国地区总部（亚太区）。至此青浦已有 4 家跨国公司地区总部。

2. 对外贸易

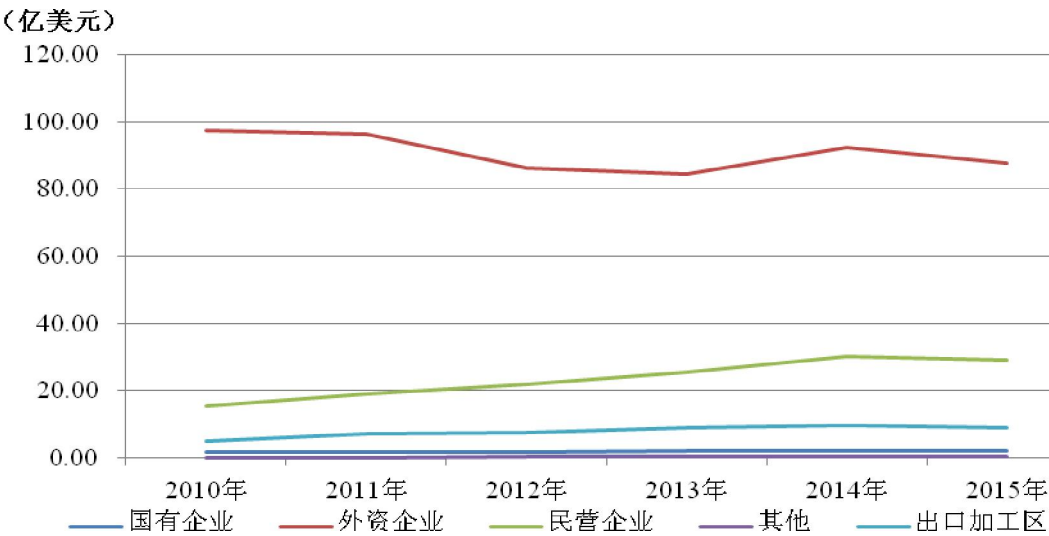
（1）外贸发展波动中趋升。受国际贸易环境恶化及国内市场需求走弱等多重因素影响，外贸进出口在 2012 年以 5.25% 的速度降低至 117.68 亿美元，2012 年后逐步回升，到 2014 年外贸进出口总额达 134.32 亿美元，而 2015 年又呈大幅下降。进出口总额从 2010 年的 119.69 亿美元增长到 2015 年的 128.22 亿美元，年均增速 1.57%。其中，出口由 2010 年的 67.47 亿美元增长到 2015 年的 75.97 亿美元，年均增速 2.63%；进口 2015 年 52.25 亿美元，与 2010 年基本持平。



数据来源：青浦区经委

图 3 2010-2015 年进出口情况

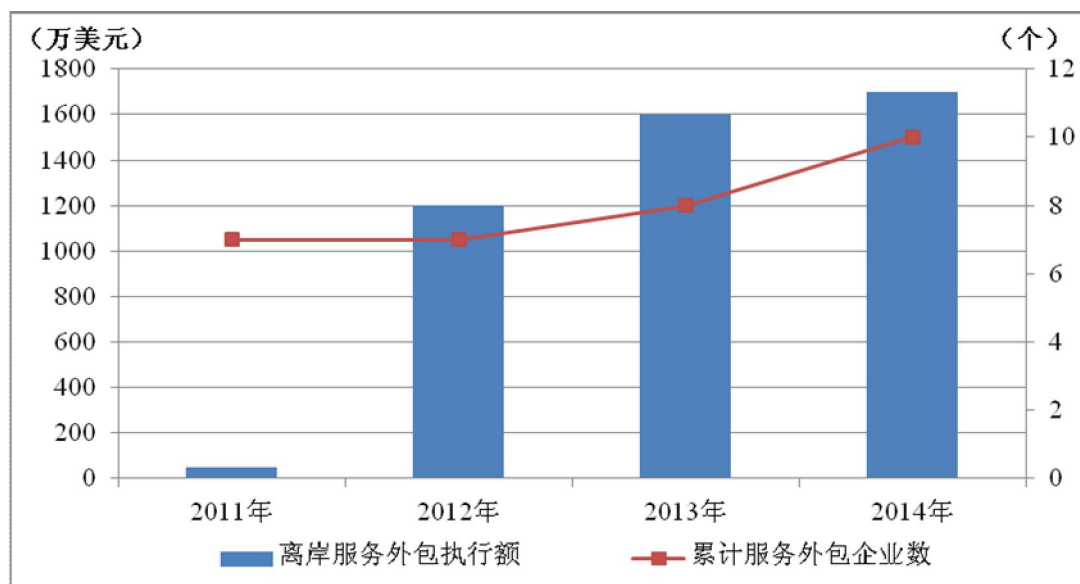
（2）外贸组成持续改善。贸易方式来看，附加值较高的一般贸易进出口总额从 2010 年的 46.46 亿美元增长到 2015 年的 67.54 亿美元，年均增长 9.07%，占比从 38.93%提高到 52.81%，加工贸易从 2010 年的 71.22 亿美元减少到 2015 年的 57.99 亿美元，年均降低 3.72%，占比从 59.68%降低到 45.34%。加工贸易进出口占比逐渐减小，贸易结构持续优化提升。贸易主体来看，外资企业在对外贸易中占主导地位，进出口规模远超过其他类型企业，但其增长存在波动性，“十二五”前三年持续下降，到 2014 年增速由负转正，但 2015 年增速再次回落；内资企业进出口总额持续平稳增长，尤其是民营企业，外贸增长势头强劲，“十二五”末进出口总额达 29.22 亿美元，较“十一五”末增长近 1 倍。



资料来源：青浦区经委

图 4 2010-2015 年不同贸易主体进出口情况

（3）服务外包稳步增长。离岸服务外包执行额连续增加，从 2011 年的 51 万美元增长到 2014 年的 1700 万美元，2011 年到 2014 年离岸服务外包执行额累计高达 4551 万美元；商务部服务外包业务管理系统备案企业数量稳健增加，从 2011 年的 7 个增加到 2015 年的 11 个，平均每年增加 1 个，其中有 2 家上海市服务外包重点企业；加快培育服务外包人才，2012 年，培训服务外包人才 1100 人，2013 年培训服务外包人才 1200 人，2014 年共获得人才培训支持资金 141.75 万元，2015 年推进服务外包专项资金申报，企业获批补贴金额 213.55 万元。通过不断加强服务外包企业的关注力度，强力推动了青浦服务外包企业的发展。



资料来源：青浦区经委

图 5 2011-2014 年服务外包情况

（4）新兴市场积极开拓。到“十二五”末，青浦区进出口

涉及 182 个国家和地区，其中出口市场涉及 179 个国家和地区，进口市场涉及 121 个国家和地区。美国、日本、欧盟、东盟是青浦传统贸易市场，进出口总额位列前四，占全区外贸市场比重高达 61.5%。在传统市场维持稳定的同时，青浦与新兴市场国家的贸易发展迅速，其中，对印度进出口额为 2.03 亿美元，较“十一五”末增长 125.56%；对越南进出口额为 1.90 亿美元，较“十一五”末增长 331.82%；对印度尼西亚进出口额为 1.27 亿美元，较“十一五”末增长 45.98%。

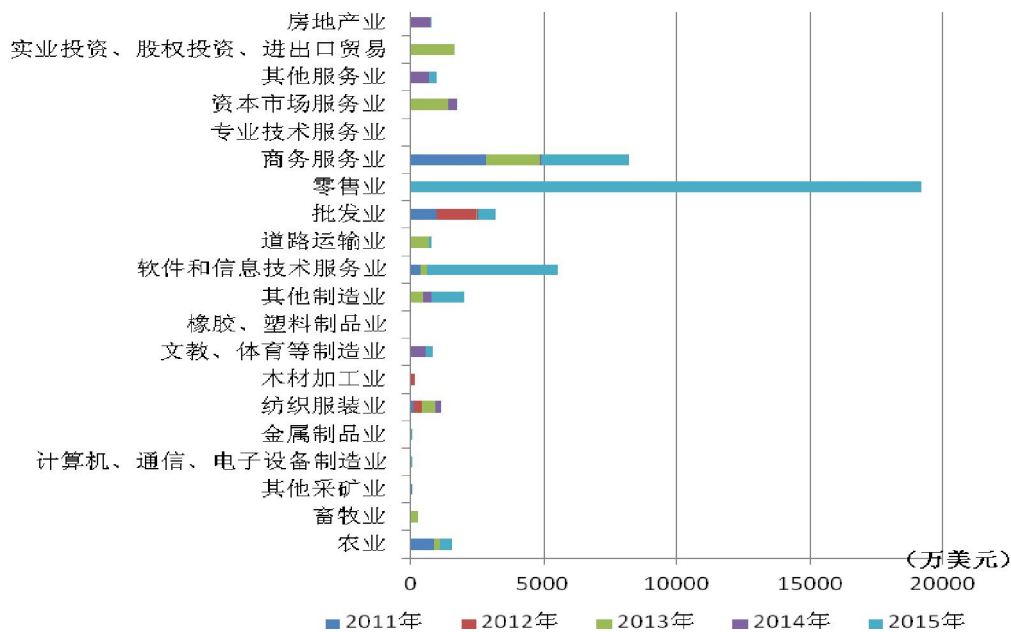
3. 境外投资

（1）境外投资规模不断扩大。“十二五”期间，青浦境外投资项目逐渐增多，投资规模不断扩张，青浦企业“走出去”步伐逐步加快。“十二五”时期，累计新批（含增资）境外投资企业 84 家，比“十一五”时期增加 56 家，中方投资累计完成境外投资 4.83 亿美元，是“十一五”时期的 7.8 倍，年均增长率达到 136.03%。

（2）投资主体以内资企业主导。在 84 家新批（含增资）境外投资企业中，内资企业 75 家，占投资主体总数近九成，而外资企业有 9 家，其中一半为港资企业。内资企业积极开拓国际市场，既有扩大业务、开辟新兴市场的需要，如德邦物流股份有限公司在中国香港新设成立子公司；也有降低成本、提高企业效率的考量，如上海东隆羽绒制品有限公司在缅甸新设成立缅甸公司。

（3）投资领域不断扩展。“十二五”期间，随着青浦企业境

外投资项目增多，投资领域也不断扩大，不仅仅局限于传统的制造业，而是呈现多元化态势，批发零售、商务服务、软件和信息技术服务、制造、资本市场服务业、资源开采、道路运输及农林畜牧业多种投资行业共同发展，尤其是零售业、商务服务、软件和信息技术服务业、批发业等第三产业投资规模巨大，境外投资结构逐步优化。从企业数量来看，从事批发业和商务服务业的境外投资企业居多，分别有 16 家和 13 家，其后依次为软件和信息技术服务业、零售业、道路运输业、其他制造业等；从投资规模来看，零售业境外投资额最高，“十二五”期间累计投资达 19173 万美元，其次依次为商务服务业、软件和信息技术服务业、批发业、其他制造业、资本市场服务业、进出口贸易等行业。



数据来源：青浦区经委

图 6 2011-2015 年分行业境外投资情况

（4）投资市场逐步扩张。中国香港是青浦企业设立新公司最多的区域，“十二五”期间新批境外投资企业共有 24 家企业在香港投资，占到总数的 28.2%，其次为美国、英属维京群岛和韩国，分别有 21 家、4 家和 4 家企业投资。在蓬勃发展的经济环境下，境外投资企业经营情况良好，积极开拓新兴市场，对外投资信心十足，在一定程度上增强了设立境外分公司的动力。截止 2015 年，境外投资区域增多至 23 个国家和地区，对印度、缅甸、柬埔寨等中国周边新兴市场投资热情逐渐升温。

4. 体制机制

（1）不断创新机制，增强招商引资实效性。强化招商资源整合，搭建青浦区招商网、青浦区招商资源管理系统和青浦区楼宇资源管理系统，梳理掌握国有建设用地供应计划和楼宇资源动态情况，增强信息共享对称，促进土地出让和招商目标的有效结合；推进招商政策出台，出台《青浦区促进总部经济及其他重大项目发展实施细则》、《青浦区促进特色产业园区和楼宇经济发展实施办法（试行）》，完成《青浦区招商目录》编制工作。加大招商宣传推介，一是拍摄青浦招商宣传视频，编印《投资青浦》、《青浦之最》及《青浦投资指南》等宣传资料；二是坚持“走出去”与“请进来”相结合，举办了以“三看青浦”活动为代表的“请进来”招商推介活动，同时赴新加坡、香港和韩国等地开展“走出去”系列招商推介活动；三是加强招商队伍建设，多次举办全区招商引资业务培训班及招商引资工作先进表彰活动，增强

招商动力和发展积极性。

（2）不断完善管理体制，推动外贸模式多元化。外贸管理措施的不断改进，贸易便利化的持续推进，跨境电子商务平台的设立与逐步完善，有效地推动了青浦区商品进出境报关、检验检疫、统计等各个环节的监管和服务优化。大力推进各类进出口转型升级，引导企业创品牌，提升外贸产品附加值。

（二）开放型经济发展的问题与瓶颈

尽管青浦区“十二五”期间开放型经济发展取得了可观的成绩，但也应清楚地认识到存在的诸多问题，对全区经济转型升级、优化发展的带动作用尚待进一步提升，主要表现在以下几个方面。

1. 招商引资面临的困境

（1）土地新政影响部分项目的落地。建设用地出让机制的调整产生政策空窗期，对产业实体经济投资带来较大影响。本市出台的一系列建设用地政策调整从长期来看有利于产业结构调整 and 集约节约利用土地的效率，但同时由于弹性出让年限确定程序不明和弹性价格实施不到位，加上有关约束指标过于刚性，以及采取了增量质押、减量先行的做法，土地制约因素对产业项目带来比较大的影响，造成部分在谈项目流失。

（2）宏观经济下行压力下招商难度增大。由于受全球经济持续低迷的大环境影响，各企业投资和扩大生产的动力不足，且吸收外资又面临其他区县及上海周边市县多方位、多层次的竞

争，招商引资难度日益加大，尤其 2014 年，青浦服务业引入合同外资大幅下降，使得青浦外资引入呈下降态势。

（3）第三产业招商放缓。随着轨交站点关联地块的相继出让，招商工作慢慢进入平稳发展阶段，地块出让的力度减缓，第三产业招商的节奏也有一定程度的放慢。另外，楼宇经济只重招租不重招税，造成楼宇经济发展税收产出过低等问题。

2. 对外贸易面临的问题

（1）进出口面临较大的下行压力。“十二五”期间，中国外贸增速波动中逐渐趋缓，尤其今年以来，全国范围内进出口增速明显放缓，其原因主要有以下三点：一是全球经济复苏乏力，外部需求较弱。今年一季度，发达经济体经济增速较弱，且许多新兴市场经济体一季度经济增速也明显放缓。二是由于欧元、日元等货币贬值，人民币实际有效汇率呈现明显升值趋势，从而抬升出口企业成本，压缩企业盈利空间。三是国内经济发展政策重心由出口提升向强化扩大内需转变，将经济发展的动力更多地投向国内市场。在外贸增速放缓的大环境下，青浦区外贸发展状况亦不容乐观。“十二五”期间青浦进出口增速缓慢，远低于规划目标，2012-2015 年连续四年未实现外贸预期目标，“十三五”时期，将面临较大的进出口下行压力。

（2）外贸结构有待进一步优化。贸易方式来看，尽管加工贸易进出口占比逐年降低，但其依然相对较高，且青浦加工贸易附加值总体偏低，受成本趋向的影响较大，被动地接受全球订单

的调整与转移，贸易结构优化方面处于瓶颈期。出口产品类型来看，出口大都为高能耗、劳动密集型的产品，产品附加值相对较低，以机电、音像设备及其零部件和纺织原料及纺织制品为主，2015 年其出口占比分别为 50.57%和 14.42%；高新技术产业等高附加值、高技术含量的产品出口占比偏低，2010-2015 年青浦区高新技术产品出口占比分别为 34.09%、29.10%、25.47%、26.64%、27.16%和 31.02%， “十二五” 期间较 “十一五” 末有所下降。

3. “软件”环境配套的不足

（1）“走出去” 氛围不足。鼓励企业 “走出去” 发展，可以充分利用国际国内两种资源，有效开辟国际国内两个市场，但青浦境外投资的鼓励与扶持强度略显不足，企业境外投资、开辟新市场的积极性不高，尚未形成 “走出去” 发展的良好氛围。

（2）政策创新尚需加强。税收等优惠政策在招商引资中的作用越来越小，而企业主要关注的是税收等实实在在的要素，因而青浦区对于大多数企业来说缺少吸引点，面临着外资引进的路越走越窄的风险；出台的部分优惠政策对项目引荐人奖励标准不明确，难以形成 “以企引企” 的良性循环，缺乏吸引高新技术企业的优惠政策，缺乏调动全民招商积极性的奖励政策，有些企业因上海土地新政等原因而转投它处。

（3）行政与人才管理体制尚需优化。行政审批效率相对偏低，项目申报、审批程序尚需简化优化；高端技术、管理、金融、经贸、物流、互联网人才匮乏，制约了新型、高端产业的引进；

缺乏与知名高校及科研院所的有效对接，致使有些产学研基地和人才较难转移落户。

（4）企业融资渠道不畅。当前银行业不良贷款的比例有所上升，银行贷款投放变得更加谨慎，部分行业出现银行惜贷企业慎贷现象，“融资难、融资贵”成为大多中小企业面临的普遍问题。从固定资产投资资金来源看，企业自筹资金的投资增速下滑，表明企业投资意愿较低，贷款需求较弱。

二、“十三五”发展环境与条件分析

（一）国际形势：全球贸易复苏喜忧参半

世界经济虽然表现出相对稳定的反弹复苏迹象，但由于可承受的贸易融资的限制、新贸易保护主义抬头、银行贸易资产面临更高的资本监管要求等因素，仍面临基础不稳、动力不足、速度不均等问题，全球贸易复苏的前景仍不明朗，可谓喜忧参半。

“十三五”时期，世界经济仍将处于“后危机时期”的结构调整期，面临着基础不稳、动力不足、速度不均等问题，但主要经济体经济已表现出温和复苏迹象。根据 IMF（国际货币基金组织）预测，美国经济进入新一轮扩张期，其增长峰值可能出现在 2016 至 2018 年之间；量化宽松政策对欧元区实体经济的刺激效果可望逐渐显现，欧元区经济将温和复苏；在日本“灵活财政政策”和“经济增长战略”可望在两到三年内起到稳定日本经济的作用。世界经济的缓慢复苏亦会带动全球贸易往来的增多。

伴随我国经济实力的崛起，大国间利益博弈与国际竞争格局

将发生新变化，作为全球贸易投资及国际经济合作的最活跃参与方，新型经济体的作用及影响力将继续处于上升势头，全球区域经济合作将进一步加强，合作形式将不断创新，市场开放和投资便利化将加速推进。

然而，尽管世界经济在格局调整中显现出逐步复苏的迹象，但国际贸易低迷的形势难以快速改变，开放型经济的发展亦面临诸多的挑战。一方面，世界经济增长缓慢，贸易保护主义抬头，由此导致国际贸易总体低迷。据世贸组织统计，2012~2015年，全球贸易增速连续四年低于世界经济增速；另一方面，各国货币政策方向性的差异也导致了诸多冲突性的政策问题，给全球汇率变化、资金流动、贸易与经济形势带来不容小觑的影响。

（二）国内环境：全方位开放步伐加快

在世界经济格局调整和新一轮全球化背景下，我国积极调整经济发展战略，将开放型经济的发展作为“去产能”发展的重要途径，强化对外开放体制的全面改革，努力营造国际经贸合作的良好环境，加快面向世界的全方位对外开放的步伐。同时，开放型经济发展亦面临诸多挑战，经济发展的“维稳”是“十三五”主旋律。

首先，国家发展战略的调整为青浦经济发展指明了方向，加快开放型经济发展是“去产能”发展的重要途径。国际环境复杂多变，国内经济运行面临下行，改革发展、维稳经济的任务艰巨繁重，在此背景下以习近平总书记为核心的党中央始终坚持“稳

增长”“调结构”，发展动力由“要素驱动”转向“创新驱动”，加强相关行业外贸及境外投资将是去产能的重要途径之一。

其次，开放领域的不断扩大、开放体制的不断健全、国际自由贸易协议的不断推进，为开放型经济发展创造了良好的环境。自贸区内逐步探索和积累可复制、可推广的经验，将在更大范围内推进服务业的开放；在行政审批、市场准入、监管制度等方面构建国际通行的体制机制，不断培育稳定、透明、便利化的开放型经济运营环境；我国推进自贸区建设与拓展双边、区域、多边自贸安排并举，中韩、中澳等与多国间的自贸协定签署取得了长足的发展，国内贸易、对外贸易、吸收外资和对外投资四条渠道之间互联互通将逐步加深，相互结合将日益紧密。再次，“一带一路”战略的制定和长江经济带的建设，为开放型经济发展搭建了良好的平台。长江经济带的建设，不仅在于促使东中西三大区域联动，更在于联动“两带一路”的国家区域战略，使之具有整体特征。

然而，开放型经济的发展亦面临着诸多的压力与挑战，主要表现在以下几个方面。一是我国经济发展中结构性矛盾凸显。“十三五”期间，我国劳动力短缺和劳动力价格上涨现象依然持续，产业结构调整仍面临艰巨任务，对外产业竞争力不强、对内结构性失业将形成主要矛盾。二是竞争压力会进一步升级。随着我国一般贸易出口比例扩大、电子商务等信息化水平提高，我国在高科技领域和高端制造业同发达国家的产品竞争将进一步加剧；同

时，随着部分新兴经济体出口能力提升，在传统制造业领域我国仍将继续面临来自部分新兴经济体的竞争。三是金融风险增大。人民币汇率和利率市场化虽有利于促进公平的竞争环境，但随着金融市场的开放，金融波动风险将进一步上升。四是环保压力上升。能源需求、资源短缺状况有所缓解，但环境保护压力增大。

（三）上海情形：辐射带动作用增强

上海“四个中心”基本建成和全球科技创新中心建设的推进，将大力增强资源配置能力与辐射带动作用，且伴随自贸试验区先进体制机制与运营理念的全面辐射，为上海各区县开放型经济发展提供良好的机遇。

首先，“十三五”时期是上海基本建成“四个中心”的冲刺阶段，也是建设全球科技创新中心的关键时期，上海开放型经济发展的优势将在上海各项功能全面提升中进一步凸显。伴随“四个中心”（尤其是国际贸易中心）和国际化大都市的基本建成，上海在国内外市场中进行资源配置的能力将进一步增强，金融资本、技术人才等高端要素将进一步集聚，政策制度、管理体制等经贸运营环境将进一步健全，作为长三角核心增长极的辐射带动功能将进一步提升，为上海各区县开放型经济发展创造优良的宏观发展环境。

其次，自贸试验区建成与扩围，辐射带动作用进一步增强。自贸试验区建立了与国际投资贸易规则相衔接的基本制度框架，不断拓展开放型经济发展空间，设立一年多来，围绕外商投资负

面清单管理、贸易便利化、金融服务业开放、完善政府监管机制等方面形成了一批可复制可推广的经验做法，为全面深化改革、扩大开放进一步探索新途径、积累新经验。

（四）青浦条件：发展动力不断增加

伴随长三角区域联动发展的深化，青浦区区位优势将不断提升，且青浦区跨境电子商务业务试点、国家会展中心、上海西郊国际农产品交易中心等重大项目的建设推进，为青浦开放型经济发展增加了新动力。

首先，长三角区域一体化发展的深化，使青浦区区位优势不断提升。青浦区位于长江三角洲经济圈的中心点，紧邻江苏、浙江两省，是上海面向长三角的重要门户。在长三角地区发展格局中，上海是发展的龙头，向内陆经济辐射、带动长三角整体发展是历史赋予的重任，而青浦在此发挥着承东启西的重要作用。上海城市功能由中心城区向大都市区拓展，城市东西向发展轴向西延伸至青浦，将进一步提升青浦区的战略地位和区位优势，更有利于青浦参与长三角区域联动，同时也会带动青浦开放型经济的高速增长。

其次，跨境电子商务业务试点的设立，成为推动青浦开放型经济发展的新引擎。青浦出口加工区通过改造完善海关联网监控系统和检验检疫查验监控系统、建设保税物流仓库、建设海关、国检查验点等措施，加大投资力度，改善投资环境，利用贸易便利化改革，推动进口贸易、跨境电子商务、保税展示等业务发展。

青浦紧紧围绕“互联网+”发展的趋势，不断开展以网购保税进口模式为主的跨境电子商务，引进跨境电子商务平台和电商企业，使之成为推动青浦开放型经济发展的新引擎。

再次，多个重点区域、重点项目发展的推进，使青浦发展速度逐渐加快。青浦区依托虹桥商务区开发建设，着眼贸易要素和贸易功能的提升，加快推进“中国上海国际贸易中心网西虹桥功能区”建设，支持其发展跨境贸易电子商务，全面推进会展经济、电子商务、服务贸易等重点领域和项目的发展，努力将青浦打造成上海国际贸易中心建设的全新承载区；上海西郊国际农产品交易中心的进一步发展，依托高新科技和现代化的电子交易，开启智慧云商的新时代，为全国和全球农商提供批发交易、展示直销、物流配送、进出口代理、电子商务、信息发布、金融服务、订单交易等全方位服务；淀山湖著名湖区的建设、青西郊野公园建设、新城范围内楼宇经济的培育等，将强力提升青浦区的贸易功能优势和生态休闲功能优势，使青浦的生态优势转化为发展优势；随着轨道交通 17 号线建设开通，资本、人才、信息等要素的流通将更便捷，从而促进区域内贸易交流与合作的深入，也为青浦区扩大吸引投资规模、优化产业结构、加速开放型经济的发展提供更加优越的环境。

最后，青浦区特色产业基地的建设，奠定了良好的产业发展基础，增强了经济发展竞争力。一园三区创建“国家新型工业化产业示范基地（新材料）”，已经通过国家工信部专家评审；E 通

世界获批“上海市重点推进的生产性服务业功能区”，移动智地基地获批“上海市重点创建的生产性服务业功能区”；“民用航空、北斗导航、会展、快递物流”四大产业功能平台建设初显成效。青浦区特色产业基地建设不断推进，产业链不断延伸与扩展，产业体系日趋完善，为强化产业集群、提升产业能级奠定了坚实的基础。

三、发展思路与发展目标

（一）指导思想

全面贯彻落实党的十八届三中、四中全会精神，深度融入上海市国际贸易中心建设，坚持创新驱动发展、经济转型升级，坚持引进来和走出去相结合，以“四新”经济发展为引领，密切关注国际经济形势，主动适应新常态，积极把握“一带一路”战略、长江经济带建设及上海自贸区扩围等重大战略部署带来的良好契机，紧紧围绕“稳增长、调结构、促转型”，围绕“提升城乡发展一体化综合水平”主线，充分挖掘青浦区位优势与潜能，构筑内外融合的开放型经济运行体系，统筹运用国内外高端资源要素，保持开放型经济推动经济稳步增长、带动产业转型升级、牵引经济体制改革、支撑技术创新发展，实现“十三五”时期青浦开放型经济发展质量与效益的全面提升。

（二）发展思路

“十三五”时期，青浦必须准确把握国际经济格局的新变化，主动融入国家开放战略的新布局中，全面激发创新发展促开放的

新动力，以“强化创新驱动、聚焦质量提升、着力产业联动、促进转型升级”为开放型经济发展的基本思路，以维稳经济发展、创建开放新格局、实现发展新突破，促进和推动整体经济持续稳健发展，并为上海市基本建成“四个中心”和社会主义现代化国际大都市、推进全球“科创中心”建设提供支撑。

1. 强化创新驱动

坚持以市场需求为导向发展开放型经济，把创新作为驱动发展的新引擎，推动以科技创新、制度创新为核心的全面创新，激励企业在创新中发挥主体能动作用，提升企业发展的水平与效益。着力培育一批充满创新活力、富有国际竞争力的本土跨国企业，推动和支持其对国际市场的全方位开拓与延伸，积极支持企业“走出去”充分利用全球智力资源和创新资源。鼓励企业加大研发与创新投入，大力开发具有自主品牌和自主知识产权的国际品牌产品，构筑以高质量、新技术、名品牌为主体的国际竞争新优势。

2. 聚焦质量提升

坚持质量优先、数量兼顾的发展理念，在优化质量效益中扩大数量规模。强力推动开放型经济的结构调整优化和发展方式转变，不断提高外资对优化产业结构的积极作用、不断提升对外部资源的利用水平。通过产业体系的不断完善和产业价值链中能级的不断跃升，增加产品与服务的附加值，从而获得更高的收益。力争在高质量的贸易与投资中维稳开放型经济的发展，达到相互

促进、良性循环的状态，从而推动开放型经济朝着优化存量、完善结构、扩张增量、提质增效的方向转变。极力发挥民营企业的特色与优势，探索组建混合所有制的国际化企业集团，提高其经济发展的实力和参与国际竞争的能力。

3. 着力产业联动

注重加强产业联动发展，着重依托青浦现有的西虹桥北斗基地、国家会展中心、快递总部平台、民用航空平台等产业基地与载体、围绕青浦产业发展的重点方向引进外资，着力推动外资企业与本土企业开展研发合作、联合创新，实现优势互补、融合发展。吸引国际研发机构及跨国公司在青浦增加投入，设立研发中心、地区总部等功能性机构，鼓励本土企业与跨国公司构建战略联盟，搭建跨国公司技术转移平台。大力提升经济合作水平，充分提升开放型经济溢出效应，引领和带动本土企业协同发展，把带动和培育本土企业国际化作为重要的目标。

4. 促进转型升级

着力开放型经济发展方式的转变，将推动青浦产业转型升级作为核心任务，加快推进以树立品牌、提高价值为导向的外贸转型升级，以结构优化、质量提升为核心的外资利用转型升级，以市场引导、优势外推为主旨的境外投资转型升级。加快“四新”经济的外资利用，加快产业链高端环节的引进，加快服务外包产业发展，加快外贸发展方式转变，在提升开放型竞争力的同时服务于青浦产业结构调整与转型升级。

(三) 发展目标

1. 总体目标

“十三五”期间，青浦区大力发展开放型经济，力争形成与“上海西部门户功能城市、长三角综合性节点城市”的功能定位相匹配的开放型经济支撑体系，使外资利用质量逐步提升、利用总量平稳增加，对外贸易总量进一步增长、贸易结构进一步优化，境外投资力度进一步增强，投资范围进一步拓宽，支撑开放型经济发展的市场体系建设有新的突破，为上海市开放型经济发展水平的提升及上海国际贸易中心的全面建成提供基础支撑。

2. 具体目标

外资利用“优”化。注重引入外资的质量，使吸收外资质量水平明显提高，结构更加合理。以“四新”经济为导向，围绕青浦先进制造业“三新三优一品牌”和现代服务业“七朵金花”，依托民用航空、北斗导航、快递物流和会展四大产业发展功能平台引进外资，使利用外资对技术创新引领、产业结构优化、区域协调发展等方面的促进作用更加突出。

对外贸易“强”化。发展模式由数量速度型向质量效益型转变，贸易结构和企业经济效益显著改善，出口商品附加值显著提高，形成一批在国际上有影响力的自主品牌，自主品牌出口占比有较大提升；企业自主创新能力不断提高，拥有自主知识产权产品的出口占比较快提升，新产品出口占比显著提升，产品国际竞争力明显增强。

外经合作“深”化。紧紧抓住国际经济重新分工调整的新机遇，加快境外投资步伐，对外经济合作形成较大规模，投资范围、投资领域不断扩张，形成深化境外投资与促进青浦产业转型升级有机结合的良好格局。

市场体系“全”化。以制度创新为支撑、流通技术为引擎，积极拓宽国际化大市场，努力健全统一开放、竞争有序的现代市场体系，加快市场开放制度建设，创造良好的企业运营制度环境，不断完善市场管理体制。

表 1 “十三五”期间青浦区开放型经济发展主要指标

类别	指标名称	“十二五”现状 (2015 年)	“十三五”目标 (2020 年)
外资	服务业利用外资占比 (%)	70.10	70
	跨国公司地区总部 (个)	4	6
	外资研发中心 (个)	3	5
外贸	一般贸易占比 (%)	52.8	65
	加工贸易占比 (%)	45.3	30

四、重点发展领域及任务

(一) 扩大外资利用

1. 优化外资利用结构

以“四新”经济为导向，围绕青浦区“7+7”主导产业体系，立足各产业基地和四大产业功能平台，加大招商引资力度，提高外资利用的质量和水平，确保引进外资与区内产业体系的有效衔接，并将吸引外资与加快产业转型升级相结合，推动青浦外商投

资高端化、高效化与多元化发展。

一是以“四新”经济为导向招商引资，助推产业结构调整与转型升级。“四新”经济发展将成为上海产业结构调整 and 转型升级的重要方向，其相互渗透、跨界融合、动态变化、需求主导、轻资产等方面的特性，既体现国际产业发展最新领域，亦包括对传统产业的改造升级。因此，青浦“十三五”时期开放型经济的发展应紧紧围绕“四新”经济发展方向，对接国家及市级战略性新兴产业，顺应产业发展趋势和需求，积极主动引导“四新”经济相关产业企业在青浦的落户发展，充分利用外资优化青浦产业结构，促进产业转型升级。

二是聚焦“三新三优一品牌”招商引资，完善先进制造业生产体系。围绕精密机电、电子信息、印刷传媒三大传统产业，依托雄厚的产业基础与规模优势，引进相关衍生产业与生产性服务业配套企业，推动区内企业向产业链高端延伸，以继续巩固产业优势；聚焦高端装备、新材料、生物医药、新一代信息技术四大战略性新兴产业，依托已有的高端装备、新材料、生物医药、信息服务四大产业基地和民用航空、北斗导航两大关键产业功能平台，不断引进行业龙头企业及相关配套企业，继续扩大提升战略性新兴产业的比重，率先实现产业发展战略转型；围绕行业品牌的打造，依托尤妮佳、妮维雅、元祖、百丽、达芙妮等优质品牌行业的影响力，吸引国内外知名品牌企业入驻，引导区外资本入股，引进先进的经营理念与管理方式，提升产业品牌的国际国内

知名度。

三是围绕服务业“七朵金花”招商引资，全面提升现代服务业发展水平。重点依托青浦区景观资源、人文历史和奥特莱斯知名商圈品牌等特色资源，紧紧抓住虹桥商务区现代服务业集聚开发、国家会展中心、赵巷服务业综合改革试点、青浦出口加工区开展跨境电子商务试点获批等一系列关键平台建设和发展的机遇，支持引进：大型商贸服务连锁经营企业总部、大型商业零售企业、国际知名品牌总经销商（代理商）、高能级贸易企业、新型贸易业务企业以及能填补区域空白的大型商贸企业；媒体业、艺术业、工业及建筑业设计、网络信息业、咨询服务业等文化创意产业主要领域的重点企业；大型现代物流企业的总部、研发中心、结算中心、电子商务及城市配送的信息中心；符合旅游产业规划、投资总额达到一定规模的大型旅游企业，著名饭店管理集团等餐饮住宿行业企业；大型软件信息企业、大型电子商务企业及其功能性核心单位、新型软件信息、数据信息业务企业以及能填补区域空白的软件信息企业等重点企业。另外，基于青浦出入境检验检疫局的设立，加快引进检验检疫相关机构入驻，构筑完善的检验检疫服务体系，以更好地服务于青浦商品高效便捷地出入境。

2. 拓展外资利用途径

积极转变资本引进思路，不断改善外商投资环境，进一步拓宽外商投资来源地，并以引进直接投资为主、多种形式并举的方

式利用外资，促进外资利用途径的多样化。

一是转变资本引进的思路。首先，强化引进内外资并重的招商思路。随着国内资本基础的逐步雄厚与国内企业发展水平的进一步提升，国内企业在国内外市场中的影响力逐渐增强，因此应树立“青浦以外皆为外”的思想，使引进区外国内资本与引进国外资本并重，抓好外资和国内资本的引进。其次，重视中小项目的引进。面对建设用地指标的严格限制，工业园区和各镇可用于项目的建设用地越来越少，且加上能源消耗、环境门槛等诸多因素的制约，青浦区招引重大实体项目落户的难度增大，因此招商引资工作应在重视重大项目引进的同时，亦面向发展潜力较大的中小企业，对“潜力股”型中小项目的招引给予足够的重视。

二是改善外商投资环境。优惠政策在招商引资中的作用越来越小，投资环境、管理效益、产业优势的作用越来越突出，青浦需在外商落户、办理手续等方面提高服务意识，加快政府职能的转变，进一步推进投资审批便利化，使外商在各项业务中都能感受到周到的服务及公平的竞争环境。

三是拓宽外商投资来源地。“十三五”期间，青浦应紧抓机遇，不断拓宽外商投资，进一步优化外资来源结构。首先基于已有的外资基础，继续加大对日本、欧美、新加坡、维京群岛、台湾等传统外资来源地的资本引进与合作交流。外商投资的路径依赖效应作用下，投资主体更倾向于向已有的市场投资，故而青浦要用足政策条件，积极吸引已有投资企业的产业链上下游企业，

扩展与延伸外商投资产业链；其次充分把握国际产能合作带来的良好机遇，加强引导巴西、印度、俄罗斯以及东盟等新兴经济体的投资与合作。

四是促进利用外资方式多样化。首先强化招商工作的系统化管理与组织化运作。建立重大项目招商的促进机制，加大招商工作统筹协调的力度，搭建“1+7+8+51+X”招商服务平台，完善利益分配机制，充分调动各方积极性，在政策支持、资源统筹、配套服务等方面形成招商合力。其次创新招商引资模式。鼓励创新招商新模式、拓展招商新渠道，探索专业招商的实施路径，加强与境外大中型商（协）会、行业（产业）联盟、教育科研机构、国内驻外经商代表等渠道的交流联系，形成多元化的招商信息网络，并针对重点区域、重点产业展开“一对一”式的上门招商活动。再次，突出以商引商的高效渠道。通过不断优化服务环境、制定激励措施和鼓励现有企业对外合作，调动企业招商引资积极性，立足北斗导航、民用航空、会展和物流四大“功能平台”及其他产业基地，依托现有企业引荐，争取和吸引更多外来投资商到青浦投资，努力形成“引进一个、带来一批”的集聚发展效应。

3. 引资引技引智并举

在加大外资吸引力度的同时，将“引资”、“引技”与“引智”相结合，全面提升开放对自主创新的推动效应。

一是建设功能性机构。鼓励外资企业在青浦设立地区总部、研发中心、运营中心等功能性机构，并向基础领域和技术创新方

向延伸，以增加青浦高新知识、尖端技术的负载。

二是加强招才引智。注重先进理念、先进技术、先进管理的引进，注重高层次创新、创意、创业人才及团队的引进，并大力引进掌控新一代信息技术、高端装备制造、新材料、生物医药等领域的关键技术和关键设备的高端技术人才。

三是构建交流与合作平台。积极探索促进外资技术溢出的有效途径，扩大外资企业、研发机构与本地大学、研究机构及企业开展广泛的交流与合作，并通过建设完善的知识产权交易市场，鼓励外商转让关键及核心技术或采用共同开发的模式，带动本地各类技术创新主体，进行集成创新和“引进、消化、吸收、再创新”。

（二）发展对外贸易

1. 提升对外贸易水平

通过增加产品科技含量和附加值延伸贸易增值链，加强产业集聚以增强国际贸易中的竞争力，并进一步调整进出口货物结构，以提升对外贸易的水平与效益。

一是提升企业贸易增值链，挖掘新的外贸增长点。鼓励加强加工贸易企业在代加工基础上主动创新，开发拥有自主知识产权的核心技术，提高出口产品的质量、档次和附加值，围绕精密机电、电子信息和印刷传媒等优势产业，鼓励扩大以高端装备、新材料、生物医药、新一代信息技术等为代表的战略性新兴产业的产品和服务的出口，进一步延伸和优化现有产业链，不断提升产

品贸易增值链。

二是增强产业集聚，推动外贸发展。依托现有产业优势和发展潜力，进一步提升产业集聚度，优化细分行业产业集群，促进出口产业集群化发展；立足各产业园区与四大产业功能平台，以“产业园区（乡、镇）+行业龙头企业”的模式，以骨干企业为核心，发挥产业集聚效应，壮大一批、发展一批、培育一批面向国际市场、具有较强国际竞争力的外贸基地。

三是提升进口比例，优化进出口结构。加强进口贸易对本土产业结构调整、资源优化配置、城市功能提升的促进作用，扩大技术专利、高端装备和紧缺资源等进口的比重，深化企业生产技术的改造与生产工艺的优化。青浦将积极扩大进口，努力建设上海进口产品中心，重点扩大先进技术装备、关键零部件和国内紧缺能源资源的进口。

2. 推动外贸市场多元化

积极应对后危机时代国际需求严重萎缩的新形势，实施市场多元化战略，在强力维稳传统市场的基础上，不断推动与“一带一路”沿线国家和地区的经贸往来，并基于跨境电子商务试点开拓网络市场，助推青浦形成多元化的外贸市场。

一是丰富市场扩展的途径。支持企业举办、参加文化创意产业活动，开展产业对接与技术合作，推介展示成果，开拓市场；依托西虹桥、意邦国际等载体资源，建立进出口贸易服务中心、海外营销服务中心等，以扩大影响力，拓展海外新兴市场；依托

西郊国际，聚焦大宗农产品，搭建面向国际的综合交易平台，建成区域性的大宗农产品现货交易和定价中心，推进开展线上线下不同业务，形成开放式、综合型、强辐射的大宗农产品市场体系，实现内外贸一体化，提升国际贸易话语权和影响力。

二是加强巩固传统市场。继续保持与美国、日本、欧盟、东盟等发展态势良好的传统市场国家外贸往来，大力支持条件成熟的对外经贸企业“走出去”设立销售子公司、配送中心、品牌专卖店、品牌加盟店、生产装配维修服务点和代理点等网点机构，进一步巩固提升市场占有率。

三是积极开拓新兴市场。不断鼓励企业开拓新兴市场，着力加强与“长江经济带”战略涉及国家及“一带一路”沿线国家或地区的贸易往来，特别是俄罗斯、中东、东盟、拉美、非洲等新兴市场，建立战略合作伙伴关系，在更多领域、更高层次上加强互联互通的项目对接，推进相互之间的经贸合作。

四是踊跃拓宽网络市场。基于青浦物流业良好的发展基础和广阔的发展前景，依托上海青浦出口加工区跨境电子商务试点，推动企业建立和完善网上市场营销和交易系统，扩大个性化需求产品出口，不断提升网上交易规模，以较灵活的跨境电子商务方式有效开拓国内外市场。

3. 打造贸易主体品牌

通过加大科技创新投入，强化企业自主研发水平，加速培育国际化企业，进而强化企业品牌意识，塑造贸易主体自主知名品

牌，增强企业在国际贸易市场中的竞争力。

一是加大科技创新投入，强化自主研发水平。深入实施“科技兴贸”战略，加强企业的研发投入，建设创新公共交流平台，扩大具有自主知识产权的精密机电、电子信息、印刷传媒等传统优势产业产品以及新材料、生物医药、高端装备等战略性新兴产业产品的出口。

二是加速国际化企业的培育，提升国际竞争力。着力增强核心竞争力，重点培育一批产业优势显著、自主创新能力高超、国际竞争力强劲的骨干企业，精心培育一批集研发、生产和销售于一体的，具有较强国际经营能力的大型外经贸集团和企业。

三是强化企业品牌意识，塑造自主知名品牌。宣传、普及知识产权、商标等知识，积极鼓励出口企业在境内外注册商标，倡导企业使用自主商标参与国际贸易竞争，大力培育区域性品牌，鼓励争创品牌企业；重点支持企业“走出去”收购境外知名品牌，推动外贸发展从“数量规模”向“品牌质量”转型；加快培育具有一定竞争力的出口品牌和先进技术型外资企业，积极开展对外合作中的知识产权保护工作，营造保护知识产权的外部环境，促进三资企业不断提升以知识产权为核心的综合竞争力。

4. 积极推动服务贸易发展

加快服务贸易的发展，提升服务贸易在外贸发展中的地位和作用，加强服务贸易发展的规划和引导，进一步充分发挥服务贸易在推进青浦区产业结构调整 and 对外贸易转型升级中的积极作

用。

一是推动服务外包转型与发展。结合服务外包接包企业的引进与本土接包企业的扶持，以人才培养为重要抓手，培育一批有较强国际竞争力的服务外包企业；引导青浦符合条件的企业填报服务外包管理系统，积极主动争取上海市商务委等相关职能部门的指导与支持；充分巩固与挖掘软件和信息技术服务、生命科学技术等外贸优势，大力发展基于云计算、大数据的高端业务流程外包，不断提升生物医药研发等知识流程外包业务占比。

二是加快现代服务贸易多元化发展。继续巩固国际会展、物流运输、国际商贸等传统服务领域的规模优势；积极培育技术研发及技术服务、文化产业等资本与技术密集型服务领域发展，提升其在服务贸易中的地位与积极作用；不断加强休闲度假、健康养生、数字贸易、创意研发等潜力型服务贸易；踊跃开拓教育培训、管理咨询、会计服务、律师服务等专业服务领域的国际交流；积极探索服务贸易新领域、新业态和新模式，挖掘服务贸易新增增长点。

5. 加快跨境电子商务发展

加快发展跨境电子商务，积极推进青浦区跨境电子商务企业、平台和产品优势的凸显及功能的优化，踊跃推进大众创业、万众创新，打造新的经济增长点，推动青浦开放型经济发展升级。大力推动青浦跨境电子商务试点的发展，加快青浦区跨境电子商务发展相关规划的制定，加快青浦出入境检验检疫局服务功能的

完善，形成综合服务体系，提升跨境电子商务通关效率。

一是推动跨境电子商务试点发展，积极探索高效的发展路径及经验。加快青浦区跨境电子商务发展相关规划的制定，大力支持与推动跨境电子商务发展，以“互联网+外贸”的发展思路实现对外贸易的“优进优出”，充分发挥青浦产业发展优势，扩大海外营销渠道，合理增加进口，扩大国内消费，促进企业和外贸转型升级。大力支持青浦出口加工区跨境电商业务试点先行先试，尽快形成可复制、可推广的跨境电子商务发展经验，加快其上海及全国范围推广。

二是充分发挥检验检疫局办事处职能。建立跨境电子商务货物负面清单、风险监测制度，积极发挥青浦海关、上海浦江出入境检验检疫局青浦办事处职能，充分利用信息、检测技术优势，主动融入青浦产业发展的大局中，完善跨境电子商务货物通关与检验检疫监管模式，建立跨境电子商务及相关物流企业诚信分类管理制度，防止疫病疫情传入、外来有害生物入侵和物种资源流失，并及时传递检验检疫政策和信息，力促各开放型经济相关大项目落地和实施。

三是建设综合服务体系，提高跨境电商通关效率。基于青浦出口加工区跨境电子商务试点，积极推进建设集跨境电子商务通关、检验检疫、结汇、缴进口税等关键环节于一体的“单一窗口”综合服务体系，简化与完善跨境电子商务货物返修与退运通关流程，提高跨境电子商务通关效率。

（三）鼓励境外投资

1. 积极促进境外投资

紧紧抓住国际经济重新分工与调整的机遇，鼓励青浦企业积极融入到“一带一路”建设等国家重大战略实施中，强化与相关国家或地区的经贸合作。

一是培育壮大跨国经营主体。建立青浦境外投资重点培育企业信息库，加快培育本土跨国公司，重点扶持一批具有规模、品牌和核心竞争力的龙头企业，加大财税、金融、人才、信息服务力度，着力提高企业国际化经营水平；鼓励企业通过境外并购、引进、消化、吸收、再利用，掌握境外高新技术，提高创新能力，增强企业国际竞争力；鼓励企业以成套设备出口、投资、收购、承包工程、建设境外经贸合作区等方式，促进国内产品、设备、技术、标准和服务等一体化走出去。

二是加强企业走出去的组织与管理。鼓励企业兼顾当前和长远利益，制定中长期国际化发展战略，推动优势产业走出去，开展先进技术合作，提高质量和效率，形成境外投资的产业优势和区域优势；鼓励企业提高走出去的组织化程度，支持企业通过直接投资、收购参股、合资合作等途径，链条式转移、集群式发展、园区化经营等方式走出去，加快建设境外生产基地和营销网络，提高对外投资的效率和质量，形成以大企业、大集团为重点，中小型高新技术企业、劳动密集型企业为补充的境外产业投资体系；引导企业在海外建立加工组装、分销网络、售后服务基地和

全球维修体系，鼓励企业向项目融资、设计咨询、后续运营维护管理等高附加值领域拓展，提升在全球产业链分工上的地位。

2. 拓宽境外投资领域与市场

充分利用国际资源与市场，重点瞄准“一带一路”沿线国家或区域、欧洲各国及其他发展中国家市场，努力扩大“走出去”领域与范围，实现“走出去”战略与青浦产业结构优化调整的有机结合、与上海市“走出去”战略的相呼应及与国家“一带一路”建设等重大战略的融合。

一是积极拓展境外投资市场。把握好“一带一路”、长江经济带建设及国际产能合作等国家重大战略带来的契机，鼓励企业加强与中亚、东南亚、南亚、印度等“一带一路”沿线国家或地区、欧洲各国及其他发展中国家开展经贸合作。上述国家或地区多为发展中经济体，与我国产业互补性强，基础设施投资需求旺盛，相互间存在巨大的贸易和投资潜力。因此，青浦可以充分发挥多年积累的相对优势，鼓励企业走出去，为相关国家提供必要的产品、技术、设备、资金，在更宽领域、更高层次上加强互联互通项目对接，推进跨国投资合作、经贸合作，拓展产业投资，放大开放开发综合效应。

二是鼓励扩大境外投资领域。继续推动传统境外投资领域发展，加强精密机电、电子信息、印刷传媒等青浦区优势产业“走出去”，强化向服务型高附加值的产业方向投资，并不断推动技术、装备、标准“走出去”，从而增强投资主体在国际市场中的综

合竞争力，提升国际市场中的收益。鼓励有条件的企业开展“跨国产业链”投资，将“走出去”与青浦产业结构调整与转型升级相结合，通过整合“一带一路”沿线区域特色产业，转移劳动密集型产业、缓解企业在青浦生产成本上涨压力、化解国内过剩产能，并有效促进青浦产业置换与转型升级，为高能级产业的发展腾出空间。

3. 配套境外投资服务体系

加强企业境外投资服务体系建设，为企业“走出去”发展创造良好的环境，促进对外投资合作健康发展。

一是强化服务企业工作。帮助有条件的企业积极申办对外经济合作经营资格，充分利用国家、省级相关优惠措施，帮助企业争取各类政策性扶持资金，并动态跟踪、协调解决企业在“走出去”过程中遇到的困难和矛盾，提振企业信心，做好后勤服务保障。

二是构建合作与交流平台。加强与国家驻外经贸机构以及外国驻沪经贸机构联系，为企业搭建境外投资信息服务和交流平台；促进青浦区商会与境外商会交流合作，为企业“走出去”提供对外交流综合服务平台；与中介服务机构开展合作，为“走出去”企业提供法律、财税等专业咨询和信息服务；引导企业做好境外投资项目前期风险评估和风险防范，完善境外安全事件应急响应和处置机制，提升企业防范风险的能力。

（四）市场体系建设

1. 建设开放创新的市场体系

以制度创新为支撑、流通技术为引擎，积极拓宽国际化大市场，加快构建统一开放、竞争有序的现代市场体系。

一是积极拓宽面向国际的大市场。加快推进“互联网+流通”计划，依托青浦出口加工区、跨境电子商务试点等开放型经济发展平台，大力发展平台经济，运用互联网、云计算等现代信息技术，全面整合产业链，融合价值链，推动实体商品交易市场转向网络交易市场；依托西虹桥商务区、西郊国际等平台，大力发展面向国际的大宗商品、消费品、农产品等市场，促进第三方交易平台扩大规模、提升影响力，鼓励各类市场和平台加强大数据开发应用，积极向“云商”发展，培育和形成一批国际或区域性大市场、大平台，提高国际国内两个市场两种资源的利用水平。

二是健全智能化立体流通体系。加快推进商圈、社区、物流节点互联网、物联网、移动通信等信息化基础设施建设，推动传统物流体系向智能化物流系统的转型升级，依托青浦“三通一达”为代表的物流企业总部，建设社会化、现代化物流配送中心；积极培育供应链物流服务集成商、第三方专业物流服务商、物流综合服务平台，促进快递与电子商务特别是跨境电子商务的协同发展、融合发展，建立有效链接国际和国内一体化的多式联运服务综合体。

2. 优化市场运营环境

加快市场开放制度建设，创建良好的企业运营制度环境，降低制度运营成本可以极大地动员社会资源用于社会经济建设主战场，可有效提高利用国际国内两个市场、两种资源的能力，促进青浦开放型经济健康快速发展。

一是营造公平竞争的市场环境。转变政府职能，处理好政府与市场的关系，使市场在资源配置中起决定性的作用，极大地激发外商投资与民间投资的创新活力，使其以各种方式进入市场，成为竞争与创新的主体，而政府营造良好的政策和公平竞争的市场环境，发挥引导和推动作用。

二是提高行政审批效率。借鉴上海自贸区管理模式，进一步减化和优化行政审批流程，提供优质高效的服务，推动外商投资管理由重“事前审批”向重“事中事后监管”转变，营造更加国际化、法制化的投资环境，深入实施和持续优化“告知承诺+格式审批”外商投资审批管理模式改革。

三是健全市场化退出机制。企业的优胜与淘汰要通过市场竞争做出选择，发挥市场在优胜劣汰中的不可替代的积极作用，在企业破产和兼并重组等问题上，坚持企业自主原则，鼓励跨地区、跨所有制的兼并重组，防止地方保护；将主要精力放在为企业退出和重整创造不可缺少的外部条件上，如完善社会保障体系、开辟再就业路径、组织职业培训、为兼并重组提供必要金融支持等。

四是优化资源要素价格形成机制。完善重点领域价格形成机

制，健全政府定价制度，加强市场价格监管和反垄断执法，实现竞争性领域和环节价格基本放开，政府定价范围主要限定在重要公用事业、公益性服务、网络型自然垄断环节。

3. 完善市场管理体制

现行市场管理体系多针对传统商品市场，随着市场业态的不断衍生与扩展，已不能完全满足市场发展的管理需要，亟需进一步优化与完善。

一是完善信用监管体系。进一步加快社会信用体系建设，完善各类市场主体与行政管理部门的信用等级分类监管和信息共享制度，逐步建设以经济组织机构代码、居民身份证号码等为基础的信息与信用共享平台体系，以进一步推动企业诚信、合法经营与交易。

二是完善跨境电子商务市场监管体系。加强诚信体系建设，完善信用评估机制，实现各监管部门信息互换、监管互认、执法互助，构建跨境电子商务交易保障体系；推动建立针对跨境电子商务交易的风险防范和预警机制，健全消费者权益保护和售后服务制度。

五、功能配套与保障措施

（一）健全管理体制保障

加强管理制度的改革。紧抓上海自贸区扩围的机遇，学习借鉴上海自贸区创新体制机制，重点深入推进以“负面清单”管理模式为特征的投资管理制度改革，坚持简化审批、淡化管制、深化

调研、优化服务，实行外商投资项目以备案制为主的管理方式，深入实施和持续优化“告知承诺+格式审批”的外商投资管理模式，构筑全新的对外开放平台保障机制。

增进管理体制的完善。进一步完善企业管理体制，提高企业境外投资便利化水平，鼓励企业加强产业链上下游间的协调配合，不断优化开展境外投资重大项目合作的制度环境；完善知识产权保护相关制度，加强知识产权工作，建设知识产权交易市场，大力开发和利用知识资源，着力提升青浦知识产权创造、运用、保护和管理水平，加快促进创新成果向现实生产力转化；积极落实海内外人才引进各项政策保障措施，为海内外高层次人才提供创新创业的良好法制环境。

强化工作思路的改变。细化梳理所有外资项目审批、备案类事项，进一步简化申报材料及程序，尽量缩短项目审批期限；积极探索从被动审批、严格审查转变到主动对接、宽进严管的管理方式，合理、科学地制定利用外资目标。

（二）优化投资服务环境

完善城市服务系统。在世界范围内运用和配置各种资源，积极引进国际先进理念、管理办法、运行机制和文化元素，使青浦建立与国际化商务交往要求相匹配的城市服务系统；加强完善商务服务体系，包括技术咨询、法律服务、经济鉴证、金融资本、现代物流等中介体系，增强经济活动的社会化组织程度；鼓励、支持企业境外上市再回青投资，并积极做好服务。继续强化服务

企业的意识，加强部门联动，形成推进合力，确保政府在做好各项基础性、公益性设施建设的同时，进一步加大简政放权力度，依法加快审批，为企业提供高效服务。

健全和优化生活服务体系。加快基础设施建设步伐，完善提升基础设施配套功能，营造良好发展环境，为重大项目落户创造条件；优化国际化社会环境，不断营造国际化的语言环境、积极维护市场经济秩序、加快建立社会信用体系、加大知识产权保护力度、切实维护投资者的合法权益；优化国际化安居环境，提升区内外交通通达性，大力引进和建设国际化教育、医疗、卫生、文化、体育设施；加强生态环境的建设和保护，营造舒适宜人的自然生态环境。

推进服务手段的创新。积极探索、拓宽服务领域，创新服务手段，提高服务企业的水平。加强创业创新信息资源整合，建立创业创新政策集中发布平台，完善专业化、网络化服务体系，增强创业创新信息透明度，营造良好的“大众创业、万众创新”的孵化平台；加强业务培训，积极创造机会，提供“走出去、请进来”的学习机会，提高管理人员的业务素质和服务水平，切实增强指导、推动工作的针对性和有效性；建立定期走访制度和服务企业档案，了解重点企业运行动态，听取企业意见建议，帮助协调解决困难，不断优化营商环境。

（三）增强财税金融支撑

加大财税支持力度。不断探索高效的财税金融支撑体系，通

过财政补贴、税收减免等途径调动企业走向国际化市场的积极性；落实国家支持科技创新的税收政策，加大外资研发中心的支持力度，对符合条件并经认定为高新技术企业或技术先进型服务企业的，按国家规定减免 15%征收企业所得税。

拓宽金融支撑途径。积极对园区建设融资、企业建设融资、企业生产担保融资等金融服务进行探索和创新；继续推行按照“公司化经营、政府主导”的管理模式，将融资与项目建设有机结合，积极争取项目融资；完善银企对接机制，不断提高银行金融服务水平，加强企业信用建设，鼓励引导金融机构加大对企业信贷扶持力度，并在增加银行贷款的同时，进一步拓展债券、信托等金融产品；着力激活民间投资，大力发展担保融资，积极引进战略投资者参与企业股权融资。

（四）完善防范预警体系

强化外贸环境分析及对企业的指引。加强对外经贸发展趋势、存量增量和外经贸企业经营情况的分析调度，结合人民币汇率波动、国际贸易摩擦等因素、定期对重要进出口商品、重点企业进行实时分析，进一步加强关贸、银贸、检贸、税贸、财贸等合作，及时掌握贸易与投资的新动向、新趋势，为企业外贸活动提供全面的国际贸易咨询服务，及时向企业传递技术法规、标准和合格评定程序的通报，使企业及时掌握国际标准的变化和相关信息。

加强外贸风险防范和预警机制。通过信息共享和服务平台，

建立对外贸易预警机制，不断完善免费的、面向企业的、信息可靠的信息共享和服务平台，有针对性地培训相关工作人员，收集和发布国内外贸易预警信息，增强外贸企业的风险防范意识和能力，指导企业规避外贸经营风险，应对贸易摩擦风险，充分利用出口信用保险规避风险等。完善境外劳务纠纷和突发事件的预警和应急处理机制，维护涉外劳务市场稳定，保障劳务人员合法权益。

（五）加强人才队伍建设

强化开放型经济高端紧缺人才引进。通过参考与借鉴其他地区人才引进的成功经验，结合青浦自身条件与环境，积极探索引进高层次人才的新路径，充分挖掘驻外经贸机构、中资机构等组织机构的作用，建立广泛的引才网络。对人才最关心的居留落户、教育医疗、社会保障、创业资助、融资渠道、成果转化等政策进行重点突破，创造出吸引人才，留住人才的一流环境，落实海外人才引进各项政策保障措施，为海内外高层次人才提供良好的创新创业和生活环境。

高度重视区内人才团队的培育。坚持培养和引进相结合，加强外经贸人才队伍建设，加强人才培育的力度，加快培育大批具有国际环境洞察力、通晓国际规则、能够参与国际事务和竞争的国际化人才，充分满足青浦开放型经济发展的人才需要。加强经济国际化战略研究和合作交流，提高经济国际化战略实施的决策服务能力。鼓励企业加快对外贸和“走出去”人才的培养，积极与

高校“对接”，进行针对性、“订单性”的定向培养，储备更多的跨国经营“复合型”、“实战型”人才。

青浦区人民政府办公室

2016 年 12 月 30 日印发
