

上海市青浦区人民政府文件

青府发〔2016〕133号

上海市青浦区人民政府 关于印发《青浦区现代服务业发展 “十三五”规划》的通知

各镇人民政府、街道办事处，区政府各委、办、局，各有关单位：
现将《青浦区现代服务业发展“十三五”规划》印发给你们，
请按照执行。



上海市青浦区人民政府
2016年12月30日

青浦区现代服务业发展“十三五”规划

一、“十二五”发展情况回顾

(一) 取得成绩

1. 总量迅速扩张

“十二五”期间，青浦区服务业发展加快，总量规模逐步扩大。2011-2015年，青浦区第三产业年均增速达到13.9%，高于全市第三产业年均增速9.7%。2015年青浦区第三产业增加值达426.1亿元，同比增长13.5%，高于全区增加值增幅7.4个百分点，是2010年“十一五”末的1.9倍。2015年服务业对全区经济增长贡献率为99.8%，服务业固定资产投资占全社会固定资产投资的89.4%。服务业已开始成为全区经济增长的第一引擎，带动投资的主要力量和社会就业的重要渠道。



图 1 近五年服务业增加值和增长率

2. 结构渐趋优化

“十二五”期间，青浦三次产业结构从 2010 年“十一五”末的 1.5:60.8:37.7 调整为 2015 年的 1:50.5:48.5，三产占比提高了 10.8 个百分点，产业结构不断优化。2015 年，服务业增加值占地区生产总值比重达 48.5%，较 2011 年上升了 9.6 个百分点。“十二五”期间，以现代商贸、现代物流、软件信息、会展服务、创新金融等为代表的现代服务业迅速兴起，并且增长势头强劲。到“十二五”末，社会消费品零售总额达 489.7 亿元，同比增长 10.2%，增速在全市 17 个区县中排名第五，较 2011 年增长了 63.7%，五年期间年均增速达 15.9%；以“三通一达”和顺丰、德邦等为代表的快递物流公司集聚发展，集聚快递业务经营许可企业 88 家，规模以上交通运输企业 35 家，全国和区域快递总部 14 家，快递产业发展依然保持良好的势头，实现快递业务量 3.69 亿件，占全市的 21.6%，完成快递业务收入 278.02 亿元，占全市的 61.07%，两项指标均为全市第一；软件信息业发展迅猛，企业户数达 2948 户，销售额达 188.5 亿元；国家会展中心（上海）自 2014 年 10 月启用以来，成功办展 413 万平米，超过全国 22 个省份的办展面积，约占上海市展览总面积的三分之一，为上海带来展览增量 200 余万平米；金融服务创新积极推进，新增 22 家企业在全国中小企业股份转让系统（新三板）挂牌，引进 3 家优质融资性担保公司为我区企业提供融资担保服务，成立 3 家商业保理公司。

3. 业态不断创新

“十二五”期间，会展、创新金融、跨境电商、北斗导航与位置服务等创新型业态不断涌现。2014年国家会展中心全面竣工，成功举办国际汽车商品交易会和时尚生活消费展。2015年开展37个，带动客流量达420万人次，带来的大客流带动限额以上住宿和餐饮业中客房收入实现2.2亿元。创新金融建设积极推进，2014年初青浦区成为上海市第二批获得商业保理试点资格的区县，目前共设立保理企业3家，为中小企业提供融资1.7850亿元；截至2015年11月27日，我区累计吸引基金管理机构228家，管理基金318只，管理规模488.71亿元。管理基金规模稳居市郊第一，全市第六。跨境电商发展迅速，青浦出口加工区获批开展跨境电子商务网购保税进口业务试点，引进跨境电子商务平台和贸易企业。以北斗西虹桥基地为主体的卫星导航与位置服务产业纳入上海市43个四新经济抓手型产业之一，已成为青浦区产业创新领域的新亮点。

4. 集聚效应显现

“十二五”末期，青浦区服务业已初步形成了集聚发展、各具特色的空间布局，主要打造出四大功能片区，即上海市现代服务业集聚区、上海市生产性服务业功能区、上海企业总部试点基地和上海文化产业园。上海市现代服务业集聚区以赵巷商业商务区和西虹桥商贸商务区为主要载体，2015年赵巷商区实现销售额52.0亿元，同比增长5.6%。生产性服务业功能区以淀山湖、华新、移动智地、E通世界四大市

级生产性服务业功能区为主体；淀山湖总部基地、西虹桥总部园、上海移动互联网产业基地集聚形成市级企业总部试点基地；现代印刷产业园区、尚之坊时尚文化创意园、迎祥文化产业园和中国·梦谷四大载体形成市级文化创意产业园区。四大功能集聚区载体建设成效显著，产业特色鲜明，规模效应正逐步凸显。

5. 商贸业投资总体增长较快

2011-2015 年，全区总计完成商贸业投资项目 124 个，项目投资额累计达 238.8 亿元，拉动全社会固定资产投资增长约 13 个百分点其中 2015 年，全区完成 22 个商贸业项目投资 33.5 亿元，服务业新开工项目 50 个，涉及项目投资总额 24.0 亿人民币。其中亿元以上项目 3 个，投资额 5.4 亿元。竣工并投产的区重大商业项目 1 个，涉及投资金额 17.4 亿元（中国博览会综合会展项目全年完成投资额 17.4 亿元）。房地产业投资 321.7 亿元，比上年增长 34.9%。。区商贸业投资力度的持续增加，成为拉动内需、带动经济增长的重要因素，促进了商贸服务业的进一步发展，与亟待发展的会展业积极联动，为实现“建设生态宜居现代化新青浦”的目标夯实了基础。

6. 商业载体进一步丰富

“十二五”期间，青浦区商业业态不断完善，电子商务和创意商业加快发展，逐步形成了涵盖便利店、超市、专业专卖店、百货店、购物中心、奥特莱斯等一应俱全的业态体系；商业能级进一步提升，富绅商业中心、吾悦广场相继开业，

崧泽财富广场、卓越中心、宝龙、万达茂等商业综合体建设持续推进，截至 2014 年底，全区已建大中型商业网点 84 个，商业建筑面积 273.45 万平方米；在建大中型商业网点 14 个，商业建筑面积 140.44 万平方米；拟建大中型商业网点 15 个，商业建筑面积 152.41 万平方米。已基本能满足不同消费者多元化、多层次的消费需求。

7. 政策环境不断完善

“十二五”期间，青浦区成立了推进现代服务业发展的专项工作小组，并出台了多项促进服务业发展的政策意见，形成了较完善的政策推进体系。先后成立了青东地区现代服务业推进工作领导小组、青浦区会展业发展领导小组和青浦区快递业发展协调领导小组等，重点推进“7 朵金花”现代服务业产业，并。出台了《青浦区关于加强招商引资，加快推动现代服务业和先进制造业发展的若干意见》、《促进快递业健康发展的若干意见》和《关于加快会展业发展的实施意见》等；2015 年共通过 132 个项目，核准扶持金额 3674 万元，实际拨付 3381 万元。如表 1，3 年间项目扶持数增长了 76%，扶持金额提升了近 60%。除了其他专项配套，经区级认定并拨付的资金主要集中在现代商贸类、文化创意类、休闲旅游类和软件信息类项目上，并且多数保持着连年增长的态势。尤其是对现代商贸、文化创意和金融服务的资金扶持均在 2015 年同比近翻一番，表现出该类产业后起之势及区级资源的重心偏移。

表 1 现代服务业资金扶持情况

资金项目	2013 年		2014 年		2015 年	
	立项数 (个)	项目总经费 (万元)	立项数 (个)	项目总经费 (万元)	立项数 (个)	项目总经费 (万元)
现代商贸类	21	322.27	24	372	137	782.3
文化创意类	6	280	13	356.67	18	625
现代物流类	5	160	7	262.6	3	250
休闲旅游类	16	187.24	16	502.05	14	126
软件信息类	20	439	23	594.6	44	631.9
会展服务类	—	—	2	20	1	20
金融服务类	2	20	—	—	5	227.05
其他方面类			3	300	1	56.09
其他专项配套	5	710	2	228.15	9	662.86
合计	75	2118.51	90	2636.07	132	3381

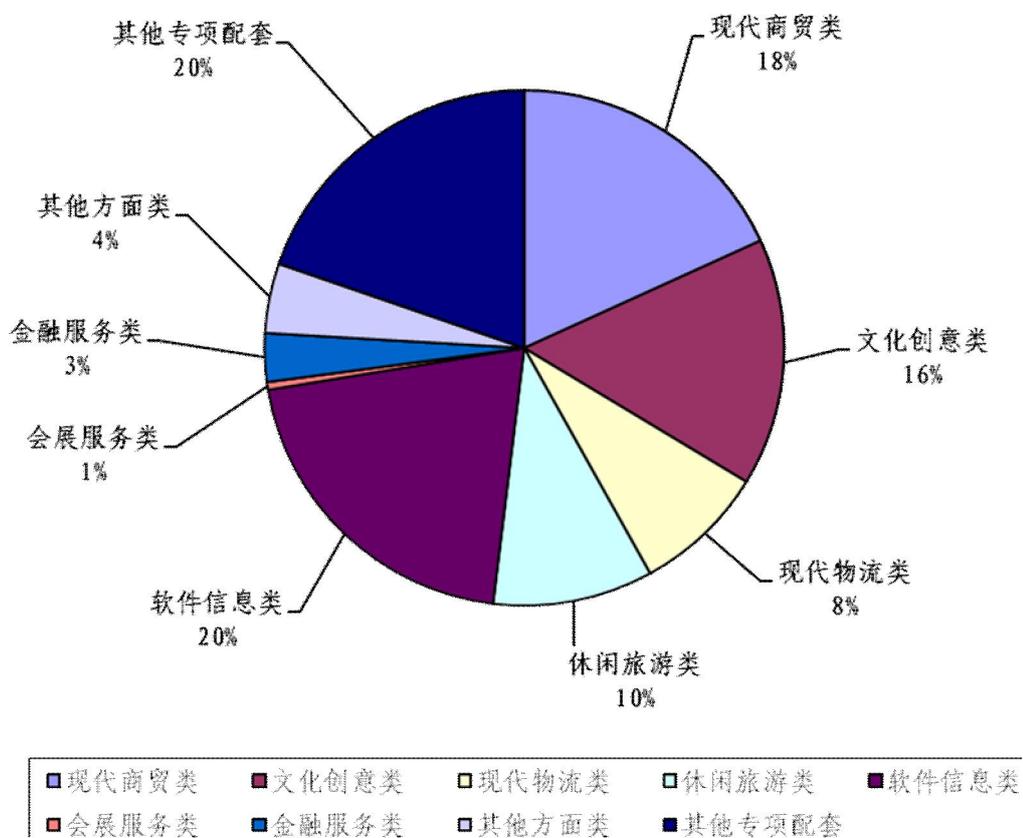


图 2 2013 年-2015 年现代服务业资金分配饼

(二) 存在问题

虽然“十二五”期间青浦区服务业得到了快速发展，取

得了巨大进步，具备了迈向生态宜居现代化新青浦的多方条件，但在产业发展过程中还存在不少问题，具体体现在几个方面：

一是服务业整体发展相对滞后。目前，青浦区三次产业结构仍以工业为主导，呈现“二三一”发展态势。2015年，青浦区三次产业产值结构比为1:50.5:48.5。与全市的0.4:31.8:67.8相比，二产比重高出18.7个百分点、三产比重低出19.3个百分点。服务业、尤其是现代服务的发展相对滞后，不利于以融合发展、跨界发展等为特征的“四新”经济发展。且服务业产业之间联动性较低，未形成相互配套关系，缺乏互补效应，技术和信息等方面的资源也无法共享，造成了集而不群的现象。

二是商贸业内部结构与质量有待提升。2011-2015年，青浦区限额以上消费品零售总额分别为98.9亿元、68.6亿元、148.1亿元、168.2亿元和182.2亿元，占社零总额比重分别为33.1%、19.2%、35.6%、35.5%和37.2%。限额以上社零占比较低，远低于上海市平均水平。说明青浦区目前商贸业内部结构还不合理，整体呈现增量不增质的状态。限额以上商贸企业数量和规模较小，多为零散型的街边商铺，资源分散，缺乏舵手型领军企业，导致对社会消费品零售总额的拉动较为乏力。

三是服务业结构素质相对偏低。服务业主要集中于传统生活服务业，资源、功能较为单一，受互联网冲击大，并过度依靠本地消费。高端服务业、知识密集型的生产性服务业

尚未形成规模，对制造业、农业等产业的渗透带动能力以及在产品、业态、制度等方面的创新能力不强，服务业整体水平和高端、专业人才支撑不足，缺乏具有全国影响力的服务行业和拥有市场支配力、话语权的龙头企业及强势品牌。集聚高端要素、支撑产业转型、辐射带动周边等目标仍任重道远。

四是服务业布局和配套有待完善。生产性服务业总量不大，规模效应未体现。企业集聚效应不强，人流量不足，消费较为分散，分布不均匀。区内交通枢纽、城市综合体等建设的协调性有待提高。现有生活性服务业和教育培训等配套设施不完善，影响了区形象品质的提升，造成高层次人才流失和现有人口结构（初中及以下比例高达 80%）以上对产业转型支撑不足。服务业用地困难，空间制约明显，青西等地的产业规划落地慢，现有公共服务设施配置和服务能力不能支撑未来区域功能综合服务的需求。

五是体制政策障碍依然存在。服务业部分领域尚未完全开放，政策性垄断使得民间资本进入面临障碍，服务业行业间“条块分割、各自为政”的现象仍在一定程度上存在。同时服务业细分行业领域发展缺乏市级行业标准及指导性文件，区级需进一步探索，如会展、电子商务、快递末端投递机制等。

二、“十三五”发展环境 SWOT 分析

(一) 优势分析

1. 区位优势

青浦地处上海西郊，地缘优势突出，是江浙沪两省一市通衢之地。交通条件便利，高速公路南北通达，联络东西，快速路紧密联系上海市区和周边区县，已经形成了以沪青平高速（A9）和绕城高速（A30）为主干的对外交通网络，区域高等级公路正逐步实现网格化。青浦区紧靠虹桥交通枢纽中心，毗邻机场和火车站。青浦城区距虹桥机场仅 25Km。随着虹桥交通枢纽的建设，上海与长三角城市群的空间联系日益紧密，青浦作为上海西部组合城镇群的地理中心，同时也是上海东西向发展主轴的西部端点，将成为一个相对独立的综合性城市参与长三角城市群的分工与协作。

2. 资源优势

青浦西靠上海市最大的淡水湖泊淀山湖，水质清澈（国家二级水质），特色明显，加之环湖泊周围的三个古镇，传统文化与水乡文化相互融合，相得益彰。朱家角、练塘、金泽古镇作为国家历史文化名镇，更是青浦的一张文化名片；众多已建成的旅游景点，如朱家角古镇、大观园、东方绿舟、太阳岛俱乐部、陈云纪念馆等国家 4A 级景区初具人气，2006 年 10 月，淀山湖区被正式命名为国家水利风景区——“上海市淀山湖风景区”，吸引了众多游客来此赏景度假，为青浦区旅游发展创造了有利条件。

3. 基础优势

青浦区服务业发展增速全市领先，近三年年均增速达

14.1%，全市排名第三。青浦区充分发挥其区位和交通优势，在物流等商贸流通产业上已打下较好的基础。现代商贸比重最高（2015年达到337.2%），且正积极培育新的增长点，发展势头良好；现代物流增长迅猛（2011-2015年平均增速18.0%），已成为全国最大的快递物流基地之一，聚集了大批全国性大型快递物流企业，2015年全区快递服务企业业务收入累计完成278.02亿元，占全市的61.07%，占全国的10.04%。会展会议、文化创意、北斗导航位置服务等新兴业态发展也很迅速。

（二）劣势分析

1. 辐射效应不明显

青浦区因基础建设和经济发展等因素的影响，与其它区域衔接较弱，融入大上海和长三角区域发展的力度不够。区域服务配套落后，区内项目功能支撑不足，发展核心题材缺失，产业带动和辐射能力弱。同时集聚效应不强，低水平分散化发展现象严重。如淀山湖地区虽然自然、人文资源丰富，但现有资源之间缺乏有机联系，部分宾馆饭店等旅游服务设施陈旧，能级较低，土地闲置现象较为突出，资源优势未能充分发挥，区域品质未得到有效提升。

2. 公共配套基础薄弱

现代服务业的高智力投入需要大学院校及科研院所的支撑，青浦区服务业环境基础设施建设较周边区县相比，较为薄弱。松江大学园区集聚了7所高校，嘉定也有7所大学，而青浦区仅有政法学院等3所大学。青浦区在知识产权保护和商业机密保护等方面也很欠缺，如古镇的旅游纪念品大多缺乏文化创意，以批发为主，

这对文化创意和科技创新发展是不利的。同时，区域内能源、土地等资源约束趋紧，内部交通体系不完善，地铁发展滞后，目前仅有二号线停在徐泾，十号线和九号线在青浦外围经过，公共配套设施的不足造成了服务功能的局部空档和断层。

3. 中高端人才缺乏

由于青浦地处远郊，且交通体系不完善，轨交 17 号线仍在建设中，出行不便，现有城市品质影响了高层次人才的入驻。据访谈资料显示，由于青浦缺少高品质生活设施和商务服务配套设施，高管和研究人员多数居住在上海中心城区，仅有 28% 居住在青浦城区；还有大部分白领人员居住在松江、闵行等地，高层次产业人才外流现象严重。生产性服务业中的高技能人才、高级管理人才和创业人才等专业人才及一般白领人员的短缺已经成为影响青浦区进一步谋发展、上台阶的关键瓶颈。中高端人才缺乏的短板因素，是“十三五”期间亟待解决、补齐的重中之重。

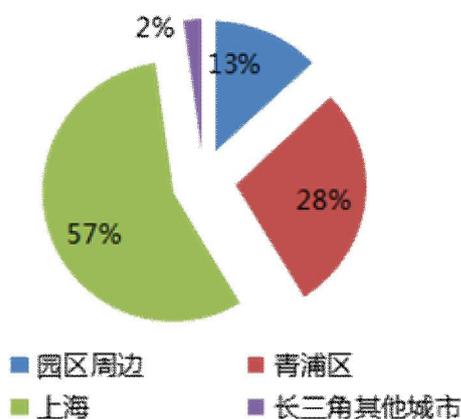


图 3 青浦工业园高管及研究人员居住分布情况

(三) 机遇分析

1. 全球化大势所趋

世界银行《世界发展指数 2014》最新数据显示，全球服务

业增加值占全球 GDP 的比重已经达到 70.2%，近 10 年提高了 3 个百分点左右。世界产业结构进一步由工业经济向服务经济迈进，价值链由低端向高端攀升，服务经济占世界经济的地位将再次上升，加快发展服务业成为全球化的大势所趋。进入“十三五”时期，随着居民消费能力的提高和制造业的转型升级，生活性服务消费需求扩张的趋势日益明显，生产性服务反向引导制造业发展的时代已经来临，为我区服务业的提速发展带来了重大机遇。

2. 国家战略支持

2012 年底，国家发布第一个服务业发展专项规划《服务业发展“十二五”规划》，提出“十二五”时期我国将推动服务业大发展作为调整经济结构的重要突破口；2013 年，更是密集出台了《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》、《关于促进健康服务业发展的若干意见》等，为服务业的发展传递了积极的信息。中国加入包括美国和欧盟在内的全球主要发达国家和地区推动的多边《服务贸易协定》(TISA)谈判，表明了更深融入全球市场，并倒逼国内服务业和服务贸易发展的决心。

3. 上海产业转型升级机遇

“两带一路”新格局和经济新常态下，上海产业转型升级加快。2014 年上海产业结构调整出现明显拐点，在传统制造业比重直线下降的背景下，现代服务业所占比重大幅攀升。第三产业增加值占全市生产总值的比重达 64.8%，对全市经济增长的贡献率为 76.3%，产业结构更趋合理。以互联网金融、移动互联网、平台经济等为代表性的“四新经济”发展态势极好，新技术、新模式、新业态、新产业“四新”经济发展迅速，上海实施“创新

驱动、转型发展”战略硕果累累，现代服务业发展强劲，成为上海经济发展新常态。

虹桥商务区是上海“十二五”规划纲要明确重点发展的六大功能区域之一，也是《上海市商务集聚区专项规划（2040）》中未来需打造的核心商务区。国家财政部和商务部已明确将虹桥商务区确定为现代服务业综合试点区。青浦西虹桥商务区作为虹桥商务区的重点组成部分和国家会展中心的所在地，应积极把握虹桥商务区和虹桥综合交通枢纽开发建设带来的政策和各项资源效应，利用人流、物流等红利，实现片区的转型升级，发挥会展等品牌效应辐射，重塑商务功能，成为带动青浦城市化和服务化互动发展的新引擎。

（四）挑战分析

1. 发展动力瓶颈

与周边地区相比，青浦区经济基础相对薄弱。“十二五”期间，青浦经济总量维持中游水平，增速保持平稳，但与嘉定（GDP年平均增速 21.9%）、昆山（GDP年平均增速 11.6%）、吴江（GDP年平均增速 12.2%）等周边相比，增速差距拉大。在区域经济比较中，优势资源尚未转化为发展动力。传统“三驾马车”（固定资产投资、进出口、社会消费）拉动力减弱，经济面临转型压力。区域缺少龙头企业和产业，科研机构和从业人员较少，自主创新能力不足。服务业虽然增速较快，势头强劲，但带动力仍需培育，横向比较发展仍需提质提效。

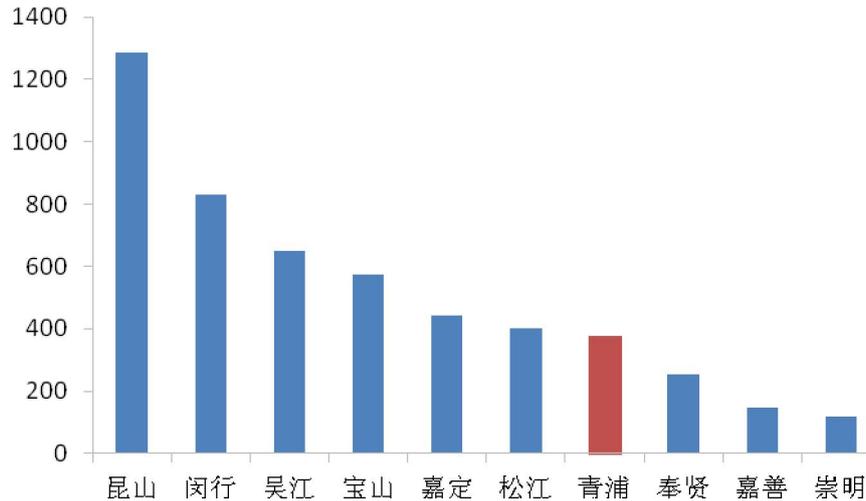


图 4 2014 年青浦周边区县服务业增加值比较 (亿元)

2. 区域品质提升受限

青浦区现有人口素质相对较低，整体受教育程度偏低，不及上海平均水平。外来人口中初中及以下比例高达 80% 以上，中高级人才入驻率低（仅 28%），流失严重。现有人口结构对产业转型支撑严重不足。青浦整体形象特色尚未彰显，缺少像嘉定远香湖、松江广富林遗址、临港滴水湖等能凸显城市特色的城市核心。与其它区域衔接差，区域服务配套落后，在教育、医疗、养老等基本公共服务方面，均存在一定缺口，服务能级与居民需求存在较大差距。而对于像会展等市级战略性新功能的导入，目前的配套服务跟进严重不足。西虹桥商务区国家会展中心 3KM 半径内仅有 2 家星级酒店，共 380 间客房；对比广州国际会展中心，仅 1km 半径范围内就有 9 家星级酒店，近 2200 间客房，多了近 6 倍。猛增的服务需求与滞后的配套建设极大程度上限制了西虹桥商务区的区位与要素优势，对商务区引入高端商业、企业总部带来较大制约。

3. 外部综合竞争加剧

青浦区发展战略性定位和前瞻性视野不足，服务业资源分散化、同质竞争等问题严重，服务业能级低，整体综合竞争力较弱。同时区域发展既面临与江苏、浙江城市的竞争，又面临与松江、嘉定等周边的竞争，“双向挤压”下，青浦区“十三五”服务业如何开辟新蓝图，把握新机遇，提高综合竞争力，挑战严峻。目前上海各区县都在谋求转型升级，特别是“四新经济”的思考与实践，如宝山区建设了云计算服务器；徐汇区将布局文化创意、金融产业，鼓励文化贸易等。“十三五”期间，青浦区如何依托现有服务业的优势与特色资源，抓住产业高端，形成产业集聚和产业内在动力，化挑战为机遇，是未来亟需解决的要点。

（五）策略应对

根据以上 SWOT 分析，青浦区应当采用“SO+WO+ST+WT”综合战略：

“SO”即聚焦优势，引领示范。巩固和强化现有的区位优势，集中资源，抓住国家战略机遇、大虹桥机遇，瞄准价值链高端，重塑产业链条。树立互联网思维、金融思维，跨界融合、协同创新的理念，打造虹桥商务区服务基地。联动区域周边功能区与产业集聚区，发挥串联与平台作用。

“WO”即循势借力，破题突围。明确区服务业整体功能定位，改变原有资源分散，核心发展题材缺失等状况。积极联动长三角经济圈，发展外向型经济与新兴服务业。在更大范围内统筹协调土地使用，制定新的开发模式和实施路径，完善环境基础设施，大力引进高端人才和科研院所等，集聚人气。

“ST”即发挥优势，应对威胁。重视区域顶层设计，重塑战略地位，导入发展题材。审视区域市场，以现有的服务业产业企业为基础，引导和培育产业发展的生态圈，提升项目层次与品质，使区域功能与产业互补协调。调整区域土地利用方式，强化将区位优势转化为经济效益。

“WT”即自我调整，避免威胁。统筹协调市区镇各级政府职能部门，统一开发、统一招商、统一管理。积极引进有品牌、有经验的大型工业园区运营商及品牌项目开发商，打造符合青浦特色的生活性服务业的生产性服务业的亮点项目，提升产业发展高度。

三、青浦城市化发展阶段分析

（一）青浦城市化水平的测度

目前一般采用城市化水平来衡量和评价城市化进程（“城市化概念简介”见附件 1）。由于城市化水平是一个国家或者地区经济发展的重要标志，也是衡量一个国家或地区社会组织程度和管理水平的重要标志，因而，研究青浦城市化发展阶段，首先应该选取测度城市化水平指标。在我国统计口径里，通常用非农业人口比重、城镇人口占总人口的比重和非农产业总值占总 GDP 比重等。而城市化水平测度的方法通常有单一指标法和综合指标法。单一指标法是通过某一最具本质意义的、且便于统计分析的指标来描述城市化水平，如以上提到的用城市人口比重指标、非农人口比重指标或非农产业占 GDP 比重指标等。但单一指标法通常存在一定的偏差，难以全面考察城市化的进程，因此，越来越多的学者倾向于用多项指标综合衡量城市化水平。

考虑到青浦城市化水平的主要影响因素和数据的可得性,确定了以下两个主要指标的综合指标(C)来衡量青浦区综合城市化水平: 1) 非农人口占总人口的比重(C1); 2) 非农产业占 GDP 的比重(C2)。通过德尔菲法确定两者的权重分别为 0.8 和 0.2, 进行加权平均得到综合指标 $C=C1*0.8+C2*0.2$ 来衡量城市化水平。据此计算, 得出青浦区 2005-2014 综合城市化水平见下表。

表 2 青浦区 2005-2015 年城市化水平

年份	总人口 (人)	非农业人口 (人)	GDP (亿元)	二、三产增加值 (亿元)	城市化水平 (%)
2005	455197	264696	306.2	297.7	66.0
2006	456334	275656	358.4	350.4	67.9
2007	457373	281162	415.6	407.7	68.8
2008	458319	286167	478.6	470.1	69.6
2009	459351	294002	521.5	513.1	70.9
2010	461851	309098	589.7	580.7	73.2
2011	463315	314365	665.2	655.3	74.0
2012	465049	325489	718.1	707.8	75.7
2013	467382	332548	771.9	762.3	76.7
2014	455197	264696	827.4	818.1	66.3
2015	471766	341917	878.2	869.3	77.8

数据来源: 青浦区统计年鉴(2005-2014), 2015 年数据由青浦区统计局提供。

(二) 青浦城市化阶段分析

青浦区城市发展的历史数据表明, 进入新世纪以来, 随着我国城市化的健康发展, 青浦区的城市化健康发展也走上了正轨。特别是“十一五”以来, 得益于青浦的区位优势和长三角一体化的推进, 以及大虹桥交通枢纽的开发、新型城镇化的推进等等, 青浦区的战略地位越发凸显, 经济持续稳定增长, 投资环境、区域性基础设施逐步改善, 工业成组布局与人口的大量集聚, 大大加速了青浦城市化的进程。

从 2005-2014 年青浦区城市化水平可以看出, 除 2014 年外,

其余年份都在稳定攀升。近 10 年的城市化水平始终保持在 65% 以上，尤其是 2009 年开始，即“十一五”末以来，青浦区的城市化率达到了 70% 以上，2009-2010 年城市化水平迅速增长了 2.3 个百分点，说明“十一五”末期开始青浦区城市化发展速度在加剧。2005-2013 年城市化水平年均增长 1.3 个百分点。2014 年，受国际经济复苏趋缓和国内经济下行压力等综合因素影响，城市化水平下降严重，比上年降低了 10.4 个百分点。2015 年城市化水平重回正轨，达到 77.8%，较 2013 年提高了 1.1 个百分点。

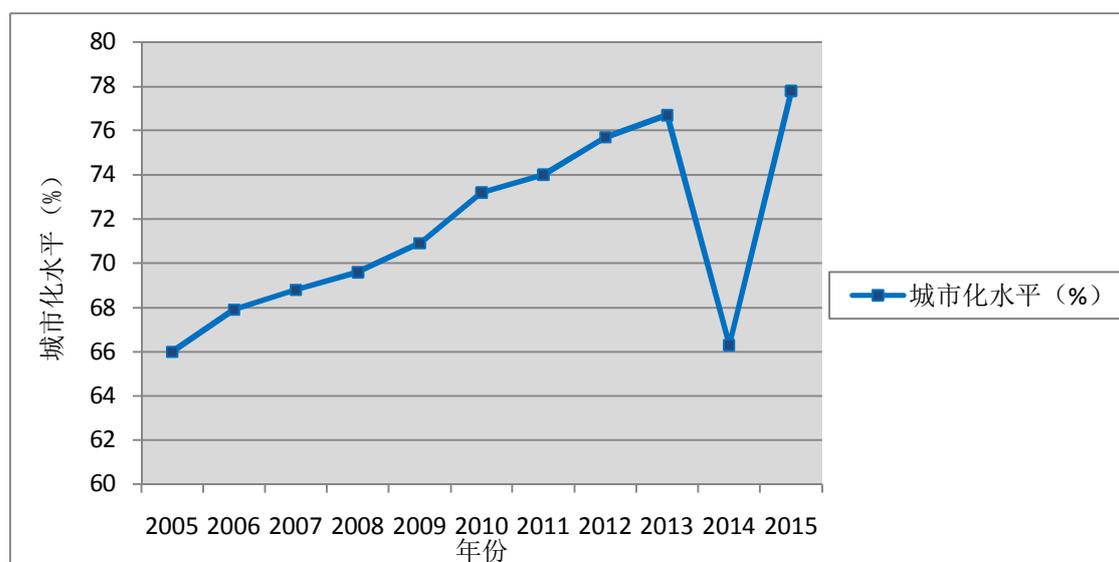


图 5 青浦区 2005-2014 年城市化水平曲线图

根据城市化发展阶段的特征分析，2005-2008 年，青浦区处于城市化发展阶段的中后期，这一时期城市化进程加速，城市化与工业化互动，大量外来劳动力和农村剩余劳动力涌向城区，形成“拉动效应”；2009 年-2013 年，青浦处于城市化发展阶段的后期，这一时期城市化进程相对趋缓，城乡联系逐渐进入城乡融合，劳动力出现了双向流动，城市化和国民经济保持缓慢增长态势。城市资源开始向周边扩散，城市结构逐步优化；2014 年由

于城市化水平的大幅下降，又回到了城市化发展的中后期阶段，城市化进程在此基础上继续加速。

从城市化发展的趋势看，遵循城市发展的“中心化→去中心化→再中心化→网格化”一般趋势规律，在上海城市化快速发展的背景下，青浦区正处于“再中心化”的阶段，未来青浦新城将是青浦区发展的重心。这也吻合目前青浦区“一城两翼”的城市发展主线。青浦区城市化水平的分析，有助于指明青浦区城市功能、产业结构、人口规模、资源利用等方面的发展需求，利于更好的探寻分析现代服务业与城市化发展的合作机制，为对服务业重点领域的把握和青浦区未来城市发展战略做出科学的指引。

四、指导思想、发展原则及目标

（一）指导思想

认真贯彻习近平总书记划定的“十三五”规划总框架提出的“大力发展服务业特别是现代服务业，积极培育新业态和新商业模式，构建现代产业发展新体系”的要求，紧紧抓住上海参与“一带一路”、长江经济带建设实施方案的机遇，紧紧围绕“提升城乡发展一体化综合水平”主线，围绕“立足青浦、辐射江浙、面向长三角、放眼全国”的发展思路，构建独具青浦生态与文化底蕴、凸显产业本底特色的“高端化、绿色化、智慧化”的现代服务业新基地，成为长三角乃至全国服务业发展新标地。

（二）功能定位

按照“一城两翼”的空间格局，以“青东、青西和城区”为三大功能圈，形成“3+3+2”的重点功能组团发展模式。青东功能圈依托虹桥枢纽港，融入大虹桥区域发展，打造以**高端会展、**

现代物流和国际商贸 3 大组团为主的青东现代服务集聚区；西翼依托湖区资源和生态优势，打造融休闲度假、健康养生、创意研发等 3 大组团为主的环湖文化旅游区；城区着眼于城市综合服务功能与品质的提升，强调产城融合，依托“一园三区”等制造业产业基础和多商圈城市服务，建设以生产性服务业和都市商贸服务业 2 大组团为主的新城高品质产城融合智慧区，凸显城区形象和服务环境，全面推进青浦现代服务业新发展，全力助推建成“生态宜居的现代化新青浦”。

（三）发展原则

——坚持与青浦城市化相结合。城市化与现代服务业发展相辅相成，互动发展。要把握青浦区总体处于城市化加速和工业化后期的阶段特征，充分利用城市化进程中区居民收入提高，服务消费结构升级，需求扩张的机遇，按照“以产业发展引领城市发展”的要求，打造高端服务业发展载体，基于青浦产业本底特征，大力发展高端会展、现代物流、总部经济、城市商圈、工业设计等现代服务业集聚区，以现代服务业的发展引领城市发展，促进区域经济向城市经济转型升级。

——坚持与制造业发展相融合。制造业转型升级需要生产性服务业提供强有力的支撑。要把握和利用好上海推进先进制造业和现代服务业的双轮驱动和融合发展，率先打造中国经济升级版战略机遇，以现代物流、创新金融、商务会展、创意设计、科教服务、信息服务等生产性服务业为重点，整合要素资源，促进生产性服务业与制造业和战略性新兴产业的深度融合，催生新技术、新工艺、新产品和新业态，实现制造业与现代服务业发展的

互动双赢，推动青浦区产业链的整体转型升级。

——坚持与经济新增长点的培育相结合。要充分发挥青浦区的比较优势，把改造提升传统服务业和推动新兴服务业发展有机结合，积极挖掘交通运输、批发市场、百货零售等传统服务业中的新增长点，大力推进电子商务、网上国际贸易、互联网金融、北斗导航位置服务、云服务、远程医疗等新兴服务业业态、新的相关服务产品和战略性新兴服务业的发展，将潜在服务需求转化为新的经济增长点，抢占未来服务业和经济发展的制高点。

——坚持与体制机制创新相结合。平台建设、企业发展和产业提升，都离不开良好的体制机制。习近平总书记强调“改革是培育和释放市场主体活力、推动经济社会持续健康发展的根本动力”，深化服务业领域的改革，大力破解制约服务业发展的体制机制障碍，完善服务业发展政策体系，发挥公共政策对服务业发展的引导作用。建立“政府引导、市场主导”的管理体制，充分发挥市场配置资源的作用，为现代服务业的发展创造宽松、良好的政策环境。以服务业集聚区为载体，建立产权清晰、法规健全、管理顺畅、服务高效的体制机制，推动信息、技术、知识、理念在服务业领域的转化应用，释放服务业发展的活力和动力。

（四）发展目标

到“十三五”末期，青浦区现代服务业的总体发展目标是：服务业总量规模进一步扩大，服务业结构明显优化，新兴服务业和高端服务业成为新的经济增长点；服务业特色凸显，布局合理，定位清晰，竞争力显著增强；服务业能级明显提升，服务效益显著提高，辐射带动能力加强。特色鲜明、功能完善、结构合理的

现代服务业体系基本形成。

总体实力迈上新台阶：服务业总量进一步扩大，服务业增加值年均增速达 8%左右，力争到 2020 年服务业增加值达 638 亿左右。服务业占地区生产总值比重进一步提高，到 2020 年，占比达 53%左右，年均提高 1 个百分点左右。服务业投资规模再上新台阶。

发展贡献取得新成效：进一步发挥服务业在新增投资、税收增长和吸纳就业等方面的作用，力争到 2020 年，服务业固定资产投资占全社会固定资产投资比重超过 90%。服务业税收占全区地方税收比重达到 65%左右。服务业新增就业占全区新增就业的比重大幅提升。

产业结构实现新提升：以“一城两翼”布局的三大服务业组团集聚区功能、优势更加突出，大力推动现代服务业领域的“七朵金花”——现代商贸、会展商务、休闲旅游、文化创意、现代物流、软件信息和创新金融的服务业发展。到 2020 年，服务业增加值占地区生产总值比重达 53%左右，其中现代物流、会展商务位居上海市前茅。

载体建设得到新加强：服务业集聚功能显著增强，目前，青浦有四大功能片区，约 13 个市级服务业功能载体，到 2020 年，力争创建市级现代服务业重点载体 18 个左右，加快现代服务业集聚区建设，力争打造出一批市级服务业集聚示范区。培育一批具有较强带动力的规模企业和品牌项目，增强青浦区服务业的知名度。

改革创新实现新突破：加强现代服务企业创新主体作用，发

挥地方政府的创新激励作用，突出科研院所的创新源泉作用，关注社团组织的创新桥梁作用，深化体制机制改革，推进企业改制上市，大力发展新型服务业态，形成楼宇经济、服务外包、会展经济、网络经济、健康经济等新型服务业业态。

服务民生跃上新台阶:在全区构建四大核心商业组团(新城、西虹桥、赵巷、环淀山湖)，规划至 2020 年，建设形成 8+N 个镇区（社区）商业中心，20-30 个邻里（村级）商业中心，8-10 条特色商业街区。加强配置菜市场、超市、便利店、药店等必备业态，形成 50 个左右标准化菜场，每个菜场面积可控制在 2000 平方米以上，基本服务半径为 1000 米步行距离；每个零售药店服务人群达 5500-6000 人。保证粮食安全，建成售粮便利、储存安全、调控有力的粮食收储供应安全保证体系，形成布局合理、竞争有序的现代粮食流通新格局。

表 3 青浦区“十三五”服务业发展指标

指标分类	量化指标	2015 年	2020 年
总量	1.服务业增加值（亿元）	426.1	638
	2.社会消费品零售总额绝对值（亿元）	489.7	753
结构	3.服务业增加值占 GDP 比重（%）	48.5	53 左右
	4.服务业固定资产投资占全区固投比重（%）	89.4	90 左右
	5.限额以上社零占社零总比重（%）	37.2	42 左右
效益	6.服务业地方税收占全部地方税收比重（%）	61.6	65 左右

五、战略重点和主要任务

立足于“十二五”期间服务业的发展基础，面向上海市“四新”经济发展、全球科创中心建设以及青浦区现代服务业中长期规划的战略需求，基于服务业与制造业融合渗透发展、互联网科技创新发展等战略背景，结合青浦国家会展中心运营开展、轨交 17 号线开通、新城建设和湖区经济发展等重大产业变量，探寻

现代服务业发展的新方向、新模式、新业态，明确“十三五”期间青浦区现代服务业的实施路径和重点任务举措。

（一）提升现代服务业集群创新能力

“十三五”期间是青浦区现代服务业发展的调整期，目前，青浦区服务企业存在“虚胖”、产业集群效应不强等问题。通过构建现代服务业集群创新网络，加强多元创新主体间的相互作用，形成协同创新机制，以创新服务平台为重要载体，提高服务业产业集群的自主创新能力。

1. 加强多元创新主体间的相互作用

现代服务业的多元创新主体包括企业、供应商、客户、其他相关企业、大学、科研院所、地方政府、金融机构等，基于不同的角色定位，如现代服务企业是现代服务业集群的创新主体，政府是制度创新的主体，科研院所是技术创新的源头，形成这些创新主体在企业创新活动中的技术合作、开发项目合作、供销关系、信息交流等关系联结，通过这些多元互动间的关系联结促进企业产品开发、生产工艺提升、市场拓展能力提高，为推进现代服务业技术创新建立重要的共通共融平台。

2. 形成龙头企业和产业链的协同创新机制

通过龙头企业间的横向协作，协同创新形成群体规模竞争优势。整合位于赵巷镇、华新镇和重固镇的上海奥特莱斯品牌直销广场、上海吉盛伟邦国际家具村、上海珠江创展国际商贸中心、元祖梦世界、上海西郊国际农产品交易中心等项目资源，打造品牌直销中心集聚区。同时引进知名的高层次商贸企业，实现区内商贸产业结构优化与升级。通过不同区域间产业链的纵向联合，

协同创新形成完整的产业链集群。以北斗导航创新基地为契机，联合区内“一谷四基地”，建立移动智能终端操作系统产业联盟，实现软件与信息产业技术创新和商业模式的创新；以互联网金融服务平台为基础，推动电商物流金融的多元融合发展；拓展国家会展中心辐射范围，打造具有国际影响力的会展经济集聚区；整合青浦旅游资源，打响青浦淀山湖旅游品牌，打造面向长三角的综合化旅游基地。

3. 构建创新服务的平台载体

构建具备现代信息技术和符合集聚区要素构成的一系列创新服务平台，加强产业集群内知识、技术、信息的融合，优化集群内产业链条的结构，强化产业群间的聚焦与协同，加速创新要素的跨边界流动，加速产业集群创新。可构建以下几个类型的创新服务平台：①技术资源类平台：包括研发设计、企业孵化、公共技术、专业技术服务平台；②人才资源类平台：包括人才服务、教育培训、创业创新服务平台；③投融资类平台：包括产业基金、科技贷款平台；④管理服务类平台：包含信息服务、展示交易、中介服务、合作交流、基础设施、行政管理服务平台。

（二）发展具竞争优势和比较潜力的生产性服务业

1. 依托基础优势发展高端物流

依托“三通一达”和顺丰、德邦、佳吉等为代表的现代物流业龙头企业集群发展优势和基础，借助 IT 技术对传统物流组织、物流设施、物流业务进行整合和重构，建立以综合交通体系为重点的物流运输平台、以网络技术为支撑的物流信息平台、以规模仓储和自动化管理为方向的物流储存配送平台，打造长三角供应

链管理中心。重点引进国内外物流龙头企业，发展智能物流、电商物流、冷链物流、保税物流、供应链管理、专业第三方和第四方物流等高端物流，集国际仓储、国际分拨配送、金融保险、商品检验、物流信息服务、商品展示等多种功能于一体，成为全国现代物流业发展的引领示范高地。

2. 打造高端会展服务业新高地

利用大虹桥的枢纽功能效应和国家会展中心的“磁场效应”，导入商流客流，以目标客群为导向，扩大消费，有效整合区内会展行业产业链资源，探索“流量经济+平台经济”的会展经济新模式，延伸会展上下游产业发展，在青东地区打造以展览展示和贸易平台为核心，会议论坛、订单交易、品牌发布、会展商务、文化创意、会展旅游、会展物流、节庆活动等多元功能联动融合的会展经济集聚区，带动发展会展相关产业，使青浦成为长三角高端会展服务业新高地。

表 4 青浦区高端会展服务产业链

产业链	发展方式	培育门类
会展配套	引进汉诺威、法兰克福等国际旗舰品牌展览企业，吸引和培育有实力的中小会展服务企业	会展策划、展示交易、展会布置、展会服务、展品仓储与运输、会展咨询等
会议论坛	与西虹桥商务区发展相结合，联合政府、国际协会组织、高校、大型企业等，发挥重大展览项目的影响力和集聚力	国际首脑会议、国际商会年会、财富 500 强论坛、国际组织会议、国际学术交流会议、企业商务会议等
会展旅游	利用会展中心及虹桥枢纽带来的客流商流，构建酒店、展会、景点全面合作的旅游营销模式	会展酒店、会展商务旅游、高端餐饮、会展品展卖店
会展延伸	借助虹桥枢纽效应，整合青东地区商贸和青西地区旅游资源，培育会展延伸出的新兴产业和热点领域	婚庆用品集中展销、特色婚庆活动承办、孕婴童产业、时尚消费品创意制造等

3. 对接自贸区发展创新金融

目前，上海各区县都在积极对接中国（上海）自贸区的产业政策辐射和外溢效应，而金融业仍是重中之重。青浦区可结合区域特色，依托西虹桥商务商贸集聚区建设、国家会展中心以及物流产业等优势，对接上海自贸区，发展物流金融、会展金融、供应链金融、股权基金、商业保理、融资租赁等创新金融业态，加强招商引资力度，形成产业聚集，逐步形成供应链金融中心、会展金融中心、股权基金中心、商业保理中心、融资租赁中心，努力打造成为全国知名的会展金融集聚区、上海国际金融中心西部核心区、上海辐射长三角的金融服务前沿。

4. 大力发展跨境贸易电子商务

抓住“十二五”末青浦出口加工区正式获批开展以网购保税进口模式为主的跨境电子商务试点的机遇，以建设“中国上海国际贸易中心网西虹桥功能区”为契机，依托青浦出口加工区的保税物流功能，发展跨境贸易电子商务，积极引进跨境贸易企业，借助各大媒体、网络等资源，大力宣传跨境电商业务的相关信息，对区内部、区内落户企业进行跨境业务知识的培训，着力推广跨境电子商务业务。力争打造以进口商品的展示、交易、仓储等为特色的跨境电子商务产业园，成为区域经济新增长点。

（三）发展凸显青浦特色的生活性服务业

针对青浦区目前服务业规模效应较低，人流量不足，消费较为分散，资源分布不均匀，青浦形象尚未彰显等问题，“十三五”期间，立足于青浦区发展服务业的自身优势，开发引导符合青浦定位和青浦需要的特色生活性服务业。同时整合现有资源，延伸

产业链，带动相关配套产业的发展，构建特色化的优势生活性服务业产业链条。

1. 融合“互联网+”打造智慧商圈

基于云计算、大数据和物联网的平台应用，同时借助区内北斗导航基地及“一谷四基地”的先进信息技术，采取“政府引导、市场化运作”方式，全面整合青浦商圈呈分散状的的各大商场和购物中心，统一服务和共享信息，融合便民政务信息和利民促销信息，建立由智能触摸终端、掌上电脑、智能手机移动应用和商务门户等构成的“智慧商圈电子商务信息服务云平台”，提升消费体验和青浦商圈形象；推进“互联网+”在旅游领域的应用，有效整合青浦旅游景点、酒店、餐饮等资源，推进“iTravels 青浦”智能导游服务系统建设，大力提高青浦旅游品牌影响力和吸引力。

2. 推动文创产业链的延伸

青浦区目前已有上海青浦现代印刷产业园区、尚之坊时尚文化创意园、中国·梦谷—上海西虹桥文化产业园、迎祥文化产业园共4家市级文化产业园，2015年和2014年各新增1家区级文化创意产业园，青浦文化产业已基本实现园区化和规模化，成为全市文化产业的重要力量。“十三五”期间，要充分利用青浦丰富的“古文化”和“水文化”资源，突出青浦文化产业发展的特色，加强对崧泽文化、福泉山遗址文化的宣传推广和产业化研究，扶持朱家角、金泽等地民间民俗文化的展演展示，借鉴文化旅游发展的成功经验。在经济发展新常态下，转变发展方向，延伸产业链条，将传统文化产业与旅游、建筑、通信、会展、商贸、

体育、休闲等产业融合发展，激发出新的增长动力。重点围绕艺术业、工业设计业、网络信息业、媒体业、时尚产业和休闲娱乐业等重点领域，实现“创新、融合、提升、开放”发展。

3. 培育新兴特色主题旅游

依托青西地区最具青浦本地特色的湖荡水网生态资源和水乡古镇群等人文资源、青东地区的会展资源和虹桥枢纽功能以及青中地区以“一园三区”为代表的先进制造集聚区，针对不同旅游客源市场，从游客的不同身份、切身需求、独特体验、消费心理出发，结合青浦旅游资源，注入新的时代创新元素，培育“亲子娱乐、商务会展、智造体验、健康养生、水上旅游、水乡美食、户外探险、文化教育”等八大新兴特色主题旅游，满足不同人群的旅游诉求，充分利用旅游资源和时代创新元素，吸引人群，留住人群，扩大旅游消费。

4. 依托湖区功能发展康体疗养

发挥淀山湖地区特别是大莲湖湿地周边生态环境优美的资源优势，做足水文章，统一湖区、朱家角镇、金泽镇、练塘镇的旅游及印象宣传导向，集中以“青浦淀山湖区”为核心，逐步推动由“湖、镇”景观印象宣传，转向静态的康体养生及动态的水上康体运动，动静相宜的都市健康印象，建设休闲疗养、医疗保健等多样化、多层次的康体疗养服务体系，打造具有一定影响力的康体疗养胜地。成为上海康体疗养产业以及康体疗养融资租赁发展的试验田、孵化器、播种机。

（四）发展体验型经济

随着互联网经济的发展以及城乡居民消费结构的提升，传统

的以吃穿用住行为主的生存型消费向信息消费、文化消费、养老消费、健康消费等高品质消费、多样性消费和现代性消费转型。针对青浦区目前服务业体验功能不强、体验经济不明显的特征，应整合多方资源，进行融合创新，引入体验型经济，构建体验型服务圈，满足消费者日益提高的个性化需求，提升服务产品的融入度和感知力，实现消费升级换代，促进服务业向健康、高端领域发展。

1. 打造市郊体验型购物公园

以上海奥特莱斯品牌直销中心为中心，整合区内商贸及旅游资源，将自然环境与休闲消费相结合，打造集购物、餐饮、休闲、展览、表演、旅游、娱乐、文化、健身、会务、居住、办公为一体的市郊购物公园，汇集城市文体中心、绿地公园、亲子乐园、汽车影院、乡村音乐厅、3D 数字图书馆、嘉年华广场、生态停车场等多种城市功能于其中，充分满足消费者在购物过程中所产生的社交、休闲、娱乐、文化等非购物型时尚生活的体验需求，满足青少年、中年、老年等不同年龄层次的“吃喝玩乐购”不同需求，同时，通过动感景观体验、丰富空间脉络、经典建筑艺术、都市高端业态的完美结合，吸引商务高端消费人群。

2. 开拓“制造体验”新领域

为加强外界对青浦生产性服务业以及世界先进制造业、信息技术、现代物流等的了解，可联合北斗导航基地、青浦十大工业园区、智能化仓储物流中心等建立生产性服务业企业联盟，推行公众参观实践，开拓生产性服务业体验功能，设立公众开放日，植入参观体验、教育实践等活动，与公众零距离接触，感受青浦

先进制造业的氛围，带动青浦消费领域新业态的形成。

3. 推广乡村体验式旅游

依托于乡村郊野资源和淀山湖区景观绿地，整合张马寻梦园、王金盆景艺术村、盛家埭四季百果园、淀峰天翼桃花等已有一定规模和一定品牌的农业旅游项目，推广乡村体验式度假旅游。发展农村种植生产体验、家庭度假旅游、村寨古镇观光、农业科普教育、乡村商务会所等项目，提供泥巴乐园、玉米迷宫、农业创意产品展示制作、野营、烧烤、篝火晚会等具有现代浪漫风情和都市不曾有的乡村集体活动等。

(五) 推动建立创新发展模式

1. 推动现代服务业的集约发展

聚焦重点区域，加大重点行业推进力度，积极抢占价值链的核心环节，努力形成一批有较强竞争力和影响力的现代服务业集聚区。做好集聚区和功能区服务工作，协调推动以国家会展中心和西虹桥商务区 19 平方公里范围为主的会展核心区建设。继续推进赵巷商务集聚区、西虹桥商务集聚区服务业能级提升，指导支持四大生产性服务业功能区项目引进和落地工作。以快递业和会展业为切入点，重点发展新兴服务业。加快青浦区“全国快递行业转型发展示范区”建设步伐，改善快递业在青浦集聚发展的环境，形成一批服务水平高、国际竞争能力强的大型现代快递企业。

2. 推进一二三产的融合发展和区域协调发展

以延伸产业链为突破口，加快形成一二三产融合发展的新格局。“十三五”期间，应更加注重服务业对农业、工业的促进带

动作用，努力实现三次产业在更高层次上的协调发展。把现代服务业作为青浦区推进新型城镇化进程的重要抓手，加快发展为农服务业，以夏阳街道为核心，向西延伸至淀山湖，建设练塘地区、白鹤地区、金泽地区三个农业旅游区，打造农业旅游示范区；推进“互联网+农业”发展，支持电商、物流、商贸、金融等企业参与涉农电子商务平台建设。积极推动工业化与信息化融合发展，加快制造与服务的协同发展，促进生产型制造向服务型制造转变。推进徐泾、朱家角、金泽、商榻工业园区向服务业园区转型，转型发展现代服务业。按照青东片区以 TOD 发展为导向，青西片区以 EOD/COD 为发展导向，青中片区以 UOD 为发展导向，协同推进实施 TOD+UOD+EOD/COD 发展模式，聚焦产-城-绿的要素交融新形态，推动这三大功能组团的联动融合，提升青浦区的城市品位和城市风貌。

3. 促进“互联网+”平台经济建设

“互联网+”已成为服务业发展的新蓝海，催生了服务业发展的新业态新模式。“十三五”期间，应重点把握“互联网+”对服务业提速增效的作用和特点，加快促进青浦服务业“7朵金花”与互联网的渗透融合，推动金融信息平台、地理信息平台、电子商务平台、社交网络平台等专业特色平台的建设发展。探索开发新型商业模式，推动建立多层次、多元化的平台服务体系。借鉴遂昌“电子商务综合服务商+网商+传统产业”的模式，推动区内农产品的网络销售、农村网络消费等农村电商发展新模式，实现区内农民的就近就业、有效就业。努力培育适于区内中小微企业的全流程、嵌入式的电商平台，打造中小微企业发展的新路径。

4. 提高服务业综合竞争力

以扩大开放为引擎，加快服务业对内对外开放步伐，提高服务业整体发展水平和综合竞争力，努力做到辐射周边，服务上海，走向长三角。抢抓当前国际服务产业加快转移的契机，做好年度服务业招商编制工作，开展专业招商和专题招商；大力引导国际资本和先进技术投向金融服务、软件和信息服务、服务外包、现代物流和旅游业等重点领域，扩大服务业利用外资的领域和规模，优化服务业投资结构。增强服务企业核心竞争力，注重引进国际先进服务理念、管理技术和知名服务品牌，加快兼并、联合、重组，努力推动区服务企业壮大规模，提升实力，鼓励支持本地服务业企业“走出去”。

六、重点区域和规划布局

青浦区已逐步形成“一城两翼”的功能布局，正构建组团式、开放型、网络化空间发展格局，未来定位于产城绿融合发展的上海西部门户和长三角综合性节点城市，建成生态宜居的现代化新青浦。“十二五”期间，青浦区服务业初步确立了以现代商贸、现代物流、软件信息、会展商务、文化创意、休闲旅游和创新金融为主的“七朵金花”现代服务业体系。“十三五”时期，根据青浦未来城市功能定位和服务业能级不高、资源分散和形象特色不突出等问题，以青浦的比较优势和新阶段的发展机遇为着力点，以“四新经济”为抓手，围绕“绿色青浦”的大方向，全面统筹“青东、青中和青西”三大重点功能圈，推动三大区块的联动协调发展，打造形象鲜明的特色化服务业集聚区。

（一）东翼—打造青东现代服务集聚区

以 **TOD（交通）** 发展为导向，依托虹桥交通枢纽的辐射效应，扩大虹桥商务区、国家会展中心、北斗导航产业基地的带动效应，衔接上海中心城区服务业的外溢，以徐泾镇、赵巷镇、华新镇、白鹤镇、重固镇为服务业重点集聚区块，打造以**高端会展、现代物流和国际商贸**为主的青东现代服务集聚区。

高端会展集聚区——注重于西虹桥商务区融合、联动、配套，集聚会展经济核心链和关联链相关业态主体，以**展览展示和贸易平台**为核心，会议论坛、订单交易、品牌发布、会展商务、会展旅游、节庆活动为支撑，专利授权、总部办公、物流产业、外贸保税为特色，围绕国家会展中心打造长三角高端会展服务新高地。根据上海“四新经济”的发展要求，强化会展产业新业态，塑造“**综合+专业、制造+服务、实体+虚拟、链条+网络**”四大发展新模式。

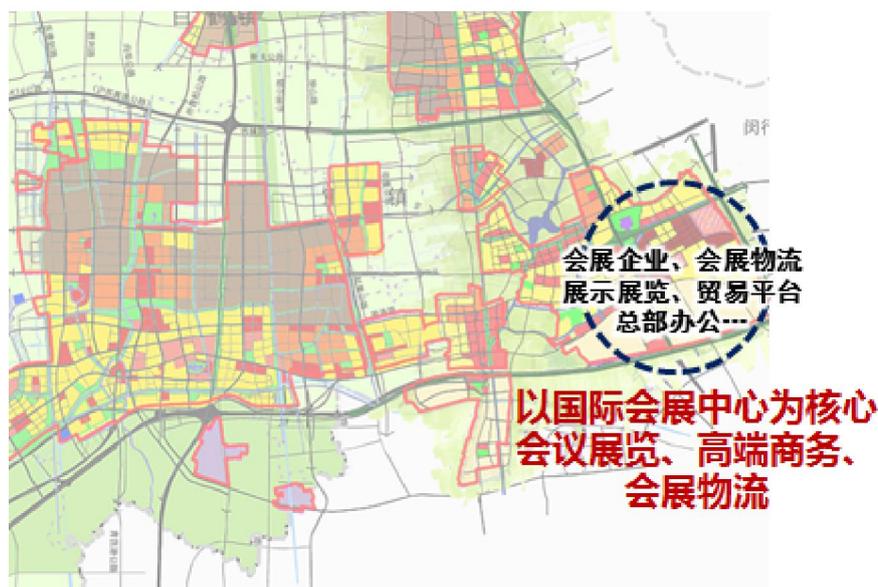


图 6 高端会展集聚区示意图

现代物流核心区——突破低端物流的传统发展模式，依托区

内先进信息技术、先进制造业、现代物流等产业基础优势，拓展物流行业的产业链条，加强北斗导航、物联网、云计算、大数据、移动互联等信息技术在物流领域的应用，聚焦专业化、平台化，重点打造以电商物流、冷链物流、合同物流及供应链管理为核心，物流公共信息平台、智能化仓储物流中心、物流金融和供应链金融为支撑的长三角现代物流产业核心区。



图 7 现代物流核心区示意图

国际商贸集散地——发展商贸流通业，搭建时尚商业、复合商业综合体，会展主体综合体，通过政策突破、业态创新、功能植入，打造有区域影响力的商贸服务业集群。争取成为上海自贸区扩区政策试行区，利用临空区位和优势积累，发展跨境电商、体验式商业、互联网电商、汽车平行进口平台、休闲商旅接待；创新业态模式，促进以赵巷商圈为主的商贸产业集群向体验式商圈转型，植入国际休闲娱乐功能、离境退税功能、国际商业购物环境，打造国际化的新商区。

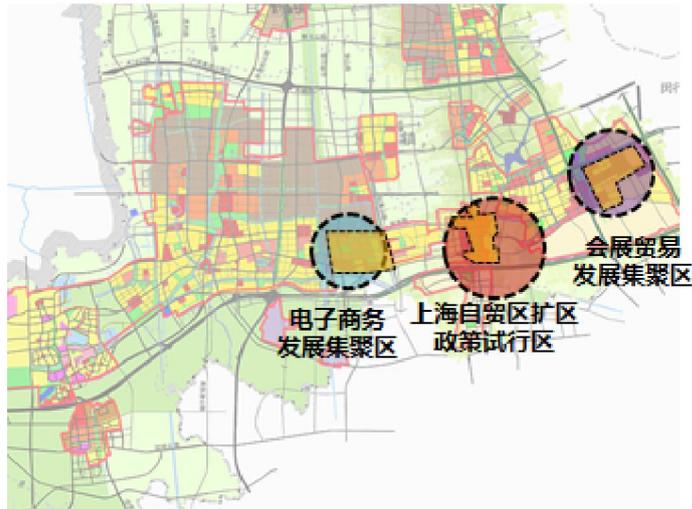


图 8 国际商贸集散区示意图

(二) 西翼—打造青西环湖文化旅游区

以 EOD/COD(生态&文化)发展为导向, 依托青西淀山湖、水乡古镇群、郊野公园以及崧泽文化、江南文化和红色文化交相辉映的丰富历史文化底蕴, 以朱家角镇、练塘镇和金泽镇为重点区块, 打造融休闲度假、健康养生、文化创意等为主的青西环湖文化旅游区, 提升城市品位和城市面貌, 塑造独特的城市文化形象。

整体规划布局——主打四个板块, 依托湖区和古镇古迹古村文化特色的滨水休闲度假区、依托郊野、滨湖生态资源的健康养生服务区、依托湖区文化创意园的文创产业集聚区和依托乡村农业资源的乡村观光体验带:



图 9 环湖文化旅游区示意图

滨水休闲度假区——围绕“都市休闲、滨水休闲、中西合璧”的开发理念，片区的打造紧密结合都市游憩和滨水休闲两大核心功能，依托湖区和水文化特色，营造一种移步换景，深度体验的文化消费商业模式，发展休闲运动，包括生态浴场（森林氧吧、露天風呂和森林泉浴）、生态消费（生态餐厅、生态茶/书吧）、生态宿栖（森林木屋、帐篷露营）、滨水活动（帆船、水上高尔夫、皮划艇）等；家庭“渔”乐，包括垂钓、打鱼、贝壳采集、鱼鲜大排档等；文化演艺，引进诸如西湖印象等大型品牌文艺表演项目，打造以江南水乡为主题的文艺演出。

健康养生服务区——以朱家角为核心，湖区公司牵头，青西三镇协同发展的模式，利用绝好的滨湖生态资源和庞大的长三角市场，打造高端健康疗养服务区。依托郊野公园良好的自然生态环境，以健康检测服务、休闲养生和精神慰藉为核心特色，发展度假酒店、体检机构、养生村、养老基地、主题会所等；依托区位和环境优势，发展高端康体诊疗设备产业，打造以智慧医疗、生命健康服务为特色的总部经济；引入健康保险、融资租赁等产

业链，推动金融产业和康体疗养产业的产业融合。

文创产业集聚区——引导以迎祥文化创意园及后塘文化创意园为主的创意集群，从设计和营销两端提升产业能级，按照市场个性化需求，搭建与湖区旅游产业互动的中华元素文创平台。发展民间技艺创新、工艺品设计等能够与现代生活能够结合的经典时尚设计企业，以“私人订制”为主的网络创意设计工作室，以“练塘茭白节”等品牌活动为主题元素的创意设计工作室等；开拓产业链，发展民间技艺博览、文化演艺和娱乐等；推进练塘、商塌等老工业园区改造成文创园区，引进小型会所，陶瓷工作室等，以点带面，打造有辐射力和影响力的淀山湖文创产业新空间。

乡村观光体验带——依托乡村郊野的生态资源，以乐活村庄岑卜村为核心，整合张马寻梦园、王金盆景艺术村、盛家埭四季百果园、淀峰天翼桃花等农业旅游项目，策划完整旅游线路，建立“美丽乡村”品牌。借助寻梦园香草农场、柳塔农情园、浦江蓝蓝莓园等知名企业的入驻，提高乡村旅游的影响力。主打以家庭活动、亲子活动为代表的集采摘、种植、观光、民宿等为一体的农家乐生活体验和以专家学者、学生团体及公益组织为主的生态拓展学习，形成主题鲜明、品牌凸出的乡村旅游带。

（三）城区—建设新城高品质产城融合智慧区

以 **UOD（城市服务）** 发展为导向，着眼于城市城区服务品质的提升，以“一园三区”的制造业基础为核心，大力发展与制造业紧密相关的生产性服务业，建设配套型生产性服务业公共服务平台。以香花桥街道、夏阳街道和盈浦街道为重点区块，打造

以公共服务、生活服务、品质宜居为主的城市综合服务区，推进产城融合的新型城镇化建设。

整体规划布局——依托“一园三区”制造业产业基础，发展与之相配套的三大载体：生产性服务业集聚区、生产性服务业公共服务平台和工业“智造”体验基地；以商业项目建设为抓手，优化布局、提升功能，导入新兴业态，发展以六大商圈为载体的智慧商圈集聚地。



图 10 新城高品质产城融合智慧区示意图

生产性服务业集聚区——紧密结合“一园三区”的优势特色制造产业，如生物医药、精密机电、电子信息、新材料和民用航空等，大力发展云计算、电子商务中心、在线定制、信息服务印刷等面向制造业的信息技术服务，实现与制造企业的无缝对接；加快发展研发设计、创业孵化、知识产权、科技咨询等科技服务业；培育壮大节能环保、检验检测认证、服务外包、融资租赁、售后服务等支撑性生产性服务业，打造新城生产性服务业功能集聚区，提高对制造业转型升级的支撑能力。

生产性服务业公共服务平台——面向城区内产业园区的重点产业集群，有区政府和园区管委会牵头，根据集群内企业需求的实际情况，抓住重点问题和薄弱环节，统筹资源，合理布局，搭建一到两个生产性服务业公共服务平台，重点以营运展示、新技术推广、技术人员培训、信息化应用、设备共享、会计、法律、商务代理、售后服务等为主，从公共技术性服务切入，强化专业服务功能。加大财政扶持力度和对公共服务平台的宣传推广力度，帮助其逐步走向市场。

工业“智造”体验基地——依托北斗导航基地、青浦工业园区、物流产业集聚区等载体，积极建设先进制造业、生产性服务业、现代物流等成果展示、工业制造流程展示、信息化技术应用展示、物流智能订单处理仓储配送流程展示等，结合青浦区“公众开放日”及教育实践，打造集参观、体验、教育、实践、旅游等一体的工业“智造”体验基地，加强外界对“青浦制造”“青浦物流”“青浦科技”的了解和宣传。

智慧商圈集聚地——以轨道交通 17 号线为现代商业商务发展轴，公园路为城市综合商业发展轴，形成由汇金路站商圈、外青松公路站商圈、漕盈路站商圈、淀山湖大道站商圈、桥梓湾商圈、环夏阳湖商圈六大商圈为组团载体的智慧商圈集聚地，推动免费 WiFi 覆盖、基础电子政务、便民服务、商圈 O2O 电子商城、智能交通行车、停车诱导系统及消费者服务的呼叫中心等功能建设；以体验型消费、文化型营销、智慧型商务为特色，打造成为高品质、现代化、体验型、地标性的商业商务集聚地。

七、保障措施和推进机制

“十三五”是青浦现代服务业结构调整和转型升级的重要时期，更是实现青浦社会经济跨越发展的关键时期，加快提升青浦服务业的能级和集聚度，聚焦四个重点“重点区域、重点产业、重点行业 and 重点企业”，着力推进服务业上下游产业链的拓展和延伸，完善服务业体系和布局，实现服务业与一二产业发展互动融合，打造青浦经济“升级版”。

（一）建立健全政策保障体系

1. 强化政府的支持引导作用

充分发挥市场配置资源的基础性作用，强化政府在宏观引导、统筹协调、组织领导等方面的作用，创造有利于服务业跨越发展的良好环境。“十三五”期间，应逐步加大对现代服务业集聚区、重点项目、新兴服务业品牌等领域资金引导支持力度；坚持政府投入为导向，社会投入为主体、金融信贷为支撑的原则，加大对服务业的融资支持，加大招商引资力度，引导社会资本进入服务业领域；全面落实有关扶持服务业发展的产业优惠政策；根据青浦区“104 提升、195 转型、198 减量”的产业结构调整三年行动计划，“趋利避害”，灵活整合资源，逐步提高服务业用地比例，实现资源利用最大化。

2. 加强组织领导统筹机制

发展现代服务业涉及政府工作的方方面面，是各个职能部门的共同责任。要明确服务业的发展地位，加强产业部门的联动，在原有协调机构基础上，成立现代服务业发展领导小组，统筹部署，做到“一把手”亲自过问，分管领导各负其责，统分结合，

合力推进现代服务业的发展。进一步发挥快递业和会展业等重点行业领导小组工作机制作用，有效开展实际工作，推进部门联动发展；落实各牵头部门责任制，明确工作内容和工作职责，建立工作长效机制和创新激励机制。在此基础上，切实形成纵向到底、横向到边、条块结合、上下连通的服务业发展推进机制。

3. 营造良好的中小微企业发展环境

积极对接国务院《关于扶持小型微型企业健康发展的意见》，进一步强化和完善中小企业服务体系，充实企业服务人员，注重企业服务人员的业务培训，确保全区服务网络实质性全覆盖。优化产业政策和环境，确保落实到位。制订符合本区小微企业特点的产业导向，明确扶持重点，在此基础上形成一个整体的区级小微企业扶持办法。搭建中小微企业服务平台，帮助小微企业吸引人才。通过政府资金引导和社会资源的援助，积极引导创业投资基金、天使基金、种子基金等投资小型微型企业，完善小型微型企业融资担保政策，切实解决中小企业融资难问题。加强市场监管，为小微企业营造公平公正的生产经营环境。

4. 注重规划引领，提前布局

强化规划引领，把规划作为促进发展的重要资源，按照新形势下服务业发展的要求，开展并继续推进多项规划和课题研究工作，提前布局产业体系。充分落实已编制完成的“十三五”服务业发展专项规划、大型商业网点规划、“195”区块产业结构调整转型规划、淀山湖地区服务业发展规划、淀山湖地区康体疗养产业发展专项研究和淀山湖地区商务会务发展专项研究等规划，并着手对新增的会展产业和快递产业等规划进行研究。理清发展思

路，突出发展特色，形成完整的服务业发展规划体系，引导服务业有序、高质发展。

5. 加大发挥资金引领作用

用活用好服务业专项引导资金，支持带动性强的重点项目的引进、新型业态的推广运用、现代服务业功能区块建设、服务企业的技术创新、年度经济发展有突出贡献的各类服务企业。制定财政服务业扶持资金使用细则，规范资金使用和管理。为企业搭建融资平台，不定期地举办各类“银企见面会”，推荐有经济效益、有资金需求的企业参加，积极协助企业解决融资困难。积极为企业向上级部门争取优惠政策及相关资金扶持。鼓励企业上市，支持企业在境内外资本市场上市融资，帮助上市公司拓展融资能力，扩大企业自筹资金规模。定期发布重大项目信息，积极吸引和引导民间资本投资。

(二) 加快完善公共服务体系

1. 加速构建便捷高效的公共交通体系

针对区内交通资源分布不均衡，主要集中在华新、赵巷、徐泾等东北角片区，区域差异明显以及地铁发展滞后等问题，“十三五”期间，围绕“30、20、60”¹目标，加快建成面向长三角、服务全国、与上海西部综合型新城相适应的现代化综合交通网络体系。完成轨道交通17号线以及与之相配套的盈港路建设，使青浦城区、重点镇区道路与17号轨交衔接。改善区域对外交通，完成外青松公路北段拓宽改建工程和吴淞江大桥建设，完成胜利路至省界与昆山市的对接，完善青浦北部地区的对外交通连接。

¹即以青浦新城为核心，30分钟内到达中心城、比邻郊区新城和近沪城市，20分钟内到达各新市镇，60分钟到达各行政村

改善老城区交通拥堵问题，完成道路的扩宽和断头路打通工程。持续优化公交线网，相应调整公交运行线路，推进落实公交专用道建设，实现主要客流通道高峰期公交平均运行速度达到 20 公里/小时以上。

2. 大力提升区内智慧化服务和应用

加快高速宽带网络建设，全面实施宽带网络光纤化改造，推进光纤到户进程，到 2020 年，实现城镇化地区光纤到户覆盖率达到 100%，完成已有小区光纤到户、商务楼宇光纤到楼改造。深入推进交通出行、医疗卫生、教育文化、劳动就业、休闲旅游、养老保障、住房保障、社会保障等公共服务的智慧应用建设，推动民生服务的业务协同与资源共享，着力打造便捷高效的青浦智慧民生服务体系。稳步推动政府信息系统和公共数据资源互联开放共享，深化公共资金、公共资源、食品安全等政府信息公开，重点推进地理位置类、市场监管类、交通状况类等重点领域的政府数据开放共享，建立政府和社会互动的大数据采集、共享机制。

3. 优化完善公共卫生服务体系

优化医疗卫生资源配置，促进基础医疗均衡布局，建成中山医院青浦分院二期工程，启动朱家角人民医院二期工程，推进妇幼保健院建设，强化社区卫生服务中心、社区卫生服务站、标准化村卫生室配置。深入推进基本和重大公共卫生服务，以疾病预防控制、妇幼保健、卫生应急内涵建设为重点，基本建成覆盖全区、功能完善的公共卫生服务体系。强化医疗急救中心、分中心二级网络建设，完善应急服务能力。深化医药卫生体制改革，以家庭医生制度为依托，实施“基层首诊、分级诊疗、双向转诊、

梯度有序”的分级诊疗就医模式，力争到 2020 年家庭医生有效服务率达到常住人口 65%。

4. 加大对文体设施的投入力度

加大对区现代服务业基础设施建设的投入力度，加快推进青浦体育文化演艺中心、青浦美术馆、青浦音乐厅等区域性标志性重点公共文体设施建设。围绕构建“30 分钟体育生活圈”，建成区文体中心，推进小外滩、上达河、同三绿化带、油墩港、西大盈港的 22 公里青浦城区健身生活圈和镇市民健身中心、滨河步道建设。健全基层公共文化设施网络体系，完成金泽、盈浦社区文化活动中心建设。拓展群众公共文体活动户外空间，加大公共文化覆盖力度，有效提升青浦公共文体服务均等化水平，着力实现 15 分钟公共文化服务圈建设。加强对公共文化设施的多元开发功能，提高使用效益，切实提升公共文化空间的承载力与服务力。

（三）加速夯实人才保障体系

1. 积极引进高端人才

树立人才资源是第一资源的观念，通过各种途径吸纳服务业急需的各类人才，加快人力资本积累，形成与现代服务体系相适应的人才结构。鼓励服务业企业多种形式参加全国大型留学生专场招聘会和高级人才专场招聘会，引进高端技术、管理人才。加强与国内国外知名人才中介结构的合作，引进具有现代服务管理技能和全球市场开拓能力的高素质、高层次复合型人才。积极与各类高等院校建立合作关系，引进服务业紧缺人才和专业人才，尤其是高端的金融、保险、信息、物流、创意设计等行业的高级

技能型人才。

2. 全面培养专业型人才

建立服务人才教育培训基地，研究“新常态”下行业发展的趋势，结合青浦区实际情况，全面培养适合青浦的专业人才。利用国家会展中心项目机遇以及国家会计学院、大型国企培训基地驻在青浦的有利条件，积极发展与会展服务业紧密结合的高端教育培训产业，可邀请上海市会展行业协会、上海工程技术大学等多方合作在青浦建立“产学研合作教育基地”，将青浦区作为会展行业产学研一体的实践平台；利用青浦物流产业优势及发展高端物流趋势，可采用校企合作、产学研结合、订单式教育等模式，在青浦建立物流教育创新基地，培养物流专业教育人才，推动青浦区成为全国物流专业教育人才培养基地。

3. 营造良好的人才就业环境

构建规范统一、良性竞争的人才市场环境，过发挥市场配置人才资源的基础性作用，提供人才流动、成果转化、专利交易、管理咨询、风险投资、科技金融等专业化、优质化的服务，实现创新创业人才与市场需求的的有效对接；营造以人为本、安居乐业的生活环境，在居住、落户、子女入学、医疗保健、社会保障等方面为人才提供便利；营造鼓励创新、宽容失败的工作环境，在加大投入的同时，探索建立多元化的人才发展投入机制，形成股权期权激励、人才流动机制、创业融资体系、中介服务体系、科研项目管理、知识产权保护等相辅相成的复合发展环境，将对人才的简单物质激励转向人才服务环境的全方位营造。

4. 重点加强教育资源载体建设

加大引进高等教育资源，积极对接上海地区的各大优质名校，如复旦、交大、同济等，力争通过签订合作框架协议，在青浦设立分校，合作办学，提升青浦的人文教育水平和氛围。与国际国内的专业教育培训机构合作，设立专业化人才指导培训中心，为青浦现代服务业发展提供专业人才支撑。建立现代职业教育体系，成立区职业教育集团，深入推进校企合作，探索实训基地共建共享机制。建成世外教育园区，适时继续引进优质的民办、公办教育资源。合理配置教育资源，促进优质教育资源向农村边远地区和薄弱学校延伸，加强农村地区的教育设施建设。

附件 1

城市化概念介绍

（一）城市化概念

城市化是农村人口转变为城市人口的现象，不仅表现在城市数量增多与城市人口逐渐提高，还表现为众多人口日益向大城市聚集的历史过程，是指一个国家由传统农村社会向现代城市社会发展的必然趋势。

（二）城市化发展阶段

城市化进程，是从以农业为主，产业结构相对松散的、城市化水平较低的初期阶段，向集约化程度高、产业结构相对复杂、城市化中、高阶段发展过程。大体可分为三个阶段：

1. 城市化初中期

（1）城市化初期：城市化初期阶段，城市化率 10%~30%，农业社会色彩尚浓，国民经济中农业比重大，乡村人口占绝对优势，农业生产水平比较低下，农产品商品率不高，人口增长速度缓慢，工业比较单调，主要是一些简单的资源型或加工型工业，第三产业主要是以农产品及其他日用品销售为主。

（2）城市化中期：进入城市化中期阶段，城市化率 30%~60%。工业化基础逐步建立，经济实力有所增长，农业劳动生产率也大大提高，农业人口向城镇转移。第二产业仍以资源密集型和加工业为主，第三产业主要表现为耐用消费品市场的建立与发展，休闲、娱乐业的兴起与发展，以及医疗保健市场建立与健全。

2. 城市化后期

城市化后期的阶段特征主要表现在：

(1) 城市化进程缓慢：城市化进程步入相对缓慢的后期阶段，城市化率达到 70%~90%。全社会的人口再生产进入低出生率、低死亡率阶段，人口增长缓慢。农村剩余劳动力减少，人口向城市转移过程放慢，甚至出现停滞。工业剩余大量劳动力在城市内部调整，为丰富第三产业提供条件。

(2) 城市区域化：城市对经济发展的作用，是集聚效益与扩散效益并重。一方面，社会资源继续向城市集聚；另一方面，资源开始向城市周边扩散，集聚和扩散都可以提高经济效益。在这个阶段，出现城市区域化现象，即集聚再不是向单个城市孤立的点上集聚，同时也伴随老点向新点的扩散，从而进一步提高经济效益。

(3) 城市体系结构优化：城市化并未停顿，而是继续城市化，城市数量仍在增加，城市质量更有提高，城市体系结构更加优化。在此阶段，一些发达国家富裕的人宁愿居住在环境优美、交通方便的乡村，而不愿居住在大城市中心区。

3. 反城市化时期

在这个阶段，城市化达到极端，城市化进程结束，其主要标志为城市集聚效益发挥到极限，再集聚不但不会提高经济效益，而且还会降低经济效益。但目前世界各国均未发展到这个阶段。反城市化阶段是在前两个阶段充分发展的基础上产生的高级阶段，没有前两个阶段的充分发展，就不可能有后一个高级阶段的出现。

（三）城市化发展趋势

伴随现代化、信息化、全球化和市场化及其城市区域化，城市化加速，城市在新的劳动地域分工中扮演愈益重要的角色。遵循城市发展的客观规律，城市发展具有“中心化→去中心化→再中心化→网络化”的能级提升进程。

中心化，即城市化的过程。表现在：农村人口向城市迁移，农村人口转变为非农人口，农村生活方式向城市生活方式转变；农业经济向非农业经济转移并产业空间集聚；城市规模不断扩大，城市范围向外围扩展；区域内城市数量不断增多，形成城镇体系。

去中心化，即逆城市化现象，是指随着城市中心规模的过度扩张，城市基础设施跟不上城市发展需求，交通拥挤、人口稠密、效率低下、社会不公等“城市病”问题突出，城市发展超出了城市资源环境承载能力的物理极限，导致城市集聚不经济，就会出现“去中心化”现象。

再中心化，是针对于“去中心化”的过程而言的。随着经济全球化和大都市的更新运动，大城市居住环境得以改善和后工业活动增长，又促成了城市体系中人口集中趋势的恢复，20世纪70年代衰退的纽约、伦敦等城市后来又恢复了增长，这种既大城市衰退之后的城市复兴被称为再城市化或再中心化。

网络化，信息技术发展特别是因特网的迅速普及，使全球连接成为紧密的信息整体。在信息社会，城市发展潜力却取决于该城市与全球其他城市的相互作用强度和协同作用程度，并不完全取决于其规模大小。小城市也可通过网络分享知识和技术，靠专

业化优势获得发展活力，导致多极多层次世界城市网络体系形成。