

# 上海市青浦区经济委员会文件

青经发〔2024〕5号

---

## 青浦区经委关于印发《青浦区经济委员会 2023年工作总结和2024年工作计划》的通知

各科室及下属事业单位：

现将《青浦区经济委员会2023年工作总结和2024年工作计划》印发给你们，希望结合工作实际，进一步深化细化和落实工作措施，为实现青浦经济高质量发展作出新的贡献。

特此通知。

上海市青浦区经济委员会

2024年2月21日

# 青浦区经济委员会

## 2023 工作总结和 2024 年工作计划

### 第一部分 2023 年工作总结

2023 年，区经委积极贯彻区委、区政府的总体部署和要求，认真履行部门工作职责，各项工作均取得了明显成效。全区工业经济呈现恢复增长态势，全力以赴稳增长促发展，规模以上工业总产值、制造业投资等高质量发展指标均保持全市中游以上水平。现将区经委 2023 年工作总结如下：

#### 一、2023 年挂图作战完成情况

根据区委、区政府工作部署，我委对 2023 年重点工作实施“挂图作战”，主要挂图区级 7 项重点工作；部门级 7 项重点工作。

序号	挂图名称	2023 年目标	全年完成情况	完成率
区级挂图任务				
1	规上产值	1670 亿元（属地）	1673.5 亿元（属地）	100.2%
2	四个一批项目	出让 26 个 开工 22 个 竣工 14 个 投产 11 个	出让 26 个 开工 17 个 竣工 14 个 投产 11 个	100% 77.3% 100% 100%

3	新增市级 “专精特新”企业	90 家	103 家	114.4%
4	战新产业 占规上工业比重	力争完成 560 亿元 (占比 30%)	505.45 亿元 (占比 29.2%)	90.3%
5	规上生物医药产值	162 亿元	133.24 亿元	82.4%
6	新增有效纳税户数	9240 户	10876 户	117.7%
7	引大引强引实 (工业)	110 户	127 户	115.5%
<b>部门挂图任务</b>				
1	聚焦海思、网易等 头部企业实施产业链 培育工程	产业链招商 100 家	104 户	104%
2	生产性服务业投资	55 亿元	88 亿元	160%
3	产业结构调整	120 家, 1000 亩	174 家, 1122.4 亩	145%, 112.3%
4	工业固定资产投资	55 亿元	51.85 亿元	94.3%
5	打造智能工厂 (车间、生产线、仓储)	35 家	12 家	34.3%
6	企业改制上市	3 家	3 家	100%
7	民航产业完成营收	44 亿元	60.64 亿元	137.8%

## 二、持续加强招引落地

一是大项目激发产业新动能。陆续引进了琦王花生、凯金

新能源、宠幸宠物等优质项目，推动华为云、华为能源落户青浦，进一步完善了华为产业链。全年累计开展招商对接约 370 次，全年新增入库招商项目 80 个，总投资规模约 502 亿元。

**二是大活动提升青浦招商品牌。**与网易合作在进博会主会场举办“数据共生 智能未来”全球数字大会，邀请了陈杰副市长、2 位工程院院士参加，共 800 余人参会，集中签约项目 16 个，总投资额 183 亿元，大会全网总曝光 10000 万次、话题阅读量 9643 万次、视频播放总量 1000 万次，提升了青浦招商品牌影响力。

**三是大宣传营造投资招商氛围。**完成“投资青浦”招商推介视频及 PPT 制作，助力各级领导开展投资促进相关活动，并作为重要活动上的主题推介。借助进博会、工博会契机，组织企业参展及招商团队入驻，扩大投资影响力。

**四是大研究锚定产业深化研究。**围绕上海市‘(2+2)+(3+6)+(4+5)’产业体系，邀请普华永道和德勤开展第三代半导体相关领域专题研究，为下一阶段的招商引资工作提供有效指引和支撑。

### 三、持续推进产业项目

**一是把好项目“准入关”。**制订《关于加强工业用地厂库房管理的实施办法》，坚持工业用地姓“工”，促进产业用地高效利用，全年共召开厂库房会议 11 次，讨论通过租赁厂房、技术改造、改扩建项目 65 个，涉及投资额 25.5 亿元，预计达产产值 108.3 亿元，达产税收 8.2 亿元。

**二是做好项目储备。**做好优质项目对接、加速成熟项目培育。共召开“四委两局”

会议 8 次，讨论通过项目 28 个，涉及土地面积 1170.37 亩，总投资 137.93 亿元；提交并通过区土地使用工作领导小组会议审议通过工业及研发项目 12 个，涉及土地面积 536.7 亩，总投资 72.35 亿元。三是提升项目能级。挖掘排摸实施工业上楼优质项目，共发动申报园区平台类、企业自用型项目 31 个，其中我区共 15 个项目（建筑面积 117.4 万平方米）通过市级评审，项目通过数量全市排名第二，占比 15.5%。四是加强项目跟踪。构建与企业沟通的常态化机制，以重点项目为抓手，动态跟进项目进展情况，及时协调确保实现有效投资。盯牢已拿地未开工项目，加快项目方案审批促开工；盯牢新开工项目，准确把握企业情况，做好项目投资入统指导。全年“四个一批”产业项目完成出让 26 个、开工 17 个、竣工 14 个、投产 11 个，全年研发及工业地块共出让 26 个，同比增长 225%，创历年来新高。

#### 四、持续加强质量提升

一是深入推动制造业“智改数转”。推动智能制造诊断评估工作，截至年末全区共开展智能制造能力成熟度自评估企业数 585 家；以评促改打造标杆示范项目，目前全区已打造市级智能工厂 10 家、区级智能工厂（车间、生产线、仓储）12 家，25 家企业申报了本年度区级智能工厂（车间、生产线、仓储）。二是持续推动技术创新能力提升。支持企业实施技术改造，开展两批次区技术改造项目申报工作，共受理项目 64 个、核定

总投资 6.95 亿元。2023 年认定区级企业技术中心 24 家；2 家企业被认定为本年度第一批市级企业技术中心、2 家被认定为第二批市级企业技术中心（已公示）。截至年末，全区共有区级企业技术中心 90 家、市级 70 家、国家级 2 家。三是积极推动工业绿色低碳发展。推动年综合能耗 5000 吨标准煤以上工业企业全部完成能源审计，年综合能耗 2000-5000 吨标准煤工业企业全部完成节能诊断。重点落实朱家角工业园区 42 家规上企业清洁生产全覆盖工作。加强绿色制造体系建设，截至当前全区累计创建绿色工厂 13 家、绿色园区 1 家、绿色供应链 2 家、绿色产品 7 个、工业产品绿色设计示范企业 4 家，零碳创建工厂 1 家。

## 五、持续推动产业集聚

一是集成电路产业。制订《青浦区促进集成电路产业高质量发展行动方案（2023~2025 年）》，合作开展“青浦区半导体产业发展策略”研究，修订集成电路产业扶持政策，培育和推动集成电路产业发展动能。二是生物医药产业。举办上海国际生物医药产业周同期活动—2023 青浦区生物医药产业发展大会，集中签约项目总投资额约 20 亿元；与临港集团合作开发东方生命港·青浦新城园和东方生命港·青浦虹桥园 2 个园区，一期开工建设面积 45.6 万平方米，全力发展生物医药产业链。三是推动氢能产业。积极组织我区系统厂商企业，会同加氢站、整车企业、关键零部件企业等主体共同组建联合申报体，参与

上海市燃料电池汽车示范应用项目申报工作，共计获得 120 台物流车示范运营项目。**四是新材料产业。**指导塑料研究所和映智研磨 2 家企业、2 个项目申报市经信委新材料首批次项目；会同青浦工业园区组织 13 家新材料企业参加第二十三届工博会新材料产业展，区经委荣获“优秀组织奖”，晶盟硅荣获新材料专业奖、映智研磨荣获新材料优秀产品奖。**五是特色产业园区建设。**新增区级特色产业园区 5 家，推荐 4 家园区获得进博会“展商变投资商”——“2022-2023 中国国际进口博览会溢出效应最佳承接园区”。推荐长三角绿洲智谷·赵巷园区申报认定“上海市生产性服务业功能区”和上海市第四批特色产业园区”。全区 40 家“楼宇型”特色产业园区新增招商企业 3114 家，完成率 142%；总纳税额 33.2 亿元，完成目标 104%。**六是落实“三品”战略，加快消费品产业经济圈建设。**组织妮维雅等 6 户重点企业参加工业和信息化部、重庆市人民政府共同主办的首届消费品工业“三品”战略峰会暨示范城市主题展。推进建立上海长三角一体化示范区江南美妆产业研究中心，新建化妆品注册备案服务工作站，促进化妆品产业链协作、建设行业联盟。加强消费品工业示范企业品牌及设计原创能力的培育。

## 六、推动经济小区发展

**一是实施考核促提升。**会同财政、市场、税务部门，继续实施 2022 年度经济小区招商服务管理考核工作，对 12 家先进

单位予以表彰，对综合考评位列后 5 名的单位予以预警提示，切实突出转型发展与提质增效的发展总要求，发挥考核体系导向性。二是**抓住机遇大招商**。组织经济小区抓住工博会、进博会机遇，实行驻点招商，充分发挥大型展会产业带动效能。全区 39 家经济小区，工博会期间共对接 507 家企业；进博会期间共对接 928 家企业，给全区经济发展大局提供有力支撑。三是**深化对接优服务**。围绕经济小区招商引资实效和招商问题解决，开展多层次、多角度政企对接活动；召开青中片区经济小区座谈会，调研小区招商工作，为经济小区解读企业注册登记、财政扶持、私募基金政策；鼓励小区围绕自身产业集聚展开特色招商，深化“一小区一赛道”产业谋划，目前已在经济小区中形成“人力资源品牌产业园”、“基金产业园”等特色招商园区。

## 七、持续优化企业服务

一是**梯度培育成果丰硕**。研究制订《青浦区优质中小企业梯度培育工作方案》。持续开展优质中小企业梯度培育工作。全年新增 320 家市级创新型中小企业、103 家市级“专精特新”企业，15 家专精特新“小巨人”企业，超额完成本年度的培育目标。截至年末，累计培育 971 家市级创新型中小企业、550 家市级“专精特新”企业以及 44 家国家级专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业 1 家。真兰仪表创业板上市，极兔速递港股上市，我区境内外上市企业数量增至 35 家，总数名

列全市前茅。二是**加码引才政策**。为加快推动本区重点产业高质量发展，抓实抓牢产业人才库搭建和基础人才引育，优化完善“引、育、用、留”机制链条，根据工作安排，牵头起草《青浦区助推产业高质量发展人才团队奖励实施办法》，为产业发展夯实人才根基。三是**建立区重点企业“服务包”制度**。聚焦两类企业：区重点企业、属地重点企业，出台《青浦区建立重点企业“服务包”制度的工作方案》，建立区领导、区级各部门、各街镇和区属公司三级重点企业“服务包”联系机制，梳理拆解企业扶持政策 385 项形成政策包。四是**数字化赋能高效服务**。搭建一网统管业务智能协同平台，通过整合现有线上线下企业诉求收集和受理渠道，实现企业诉求响应工作常态化、制度化、规范化；“投资青浦政策一本通”微信小程序上线试运行，汇集涉及重点产业的 29 个类别 200 余条政策内容，上线 3 个多月以来浏览量近 9000 次。五是**服务活动卓有成效**。聚力打造“多部门联动、多主体参与、多方式开展”的“益企·成长”品牌服务活动。全年举办 21 场“益企·成长”系列专题活动。中小企业赋能提升活动 7 场，涉及惠企政策宣讲、资本赋能、精细化管理、财税合规与上市辅导等主题内容，累计参与企业 500 余家；举办月末下午茶活动 10 场，搭建政企交流平台，助力企业互相赋能、彼此成就。六是**集群发展优势明显**。成功推荐锐嘉科（数字信息产业集群）、虹桥数字物流装备港（数字物流产业集群）获批上海市中小企业特色产业集群；

虹桥数字物流装备港（数字物流产业集群）同时获批国家级中小企业特色产业集群。青浦区国家级中小企业特色产业集群数量全市与金山区并列排名第一、上海市中小企业特色产业集群数量全市排名第三。**七是优化政策工具包。**围绕产业定位，结合我区实际，加大对战新产业的扶持力度，修订出台《青浦区推动先进制造业的扶持办法》。草拟《青浦区推进工业用地产业更新实施办法（试行）》，将于2024年发布实施，通过政策研究为园区产业更新提供指导，以助力保障先进制造业发展空间。

## 第二部分 2024 年工作计划

2024 年，青浦区经委将紧盯年度各项工作目标，围绕“稳增长、促投资、提战新”，加速提升产业竞争力，激活制造业发展新动能。

### 一、2024 年经委挂图作战情况

围绕区政府工作报告的各项目标任务，2024 年经委涉及区级“挂图作战”重点工作任务目标 14 项。

2024 年区级“挂图作战”重点工作任务目标	
序号	任务名称
1	生物医药产业规模力争增长 10%
2	打造“上海 AI+生物医药创新先导区”
3	推进中交数字智造港建设
4	华为研发中心启用
5	规模以上工业总产值完成 1833 亿元
6	“四个一批”完成出让 27 个、开工 15 个、竣工 13 个、投产 10 个（工业类）（完成 90%以上）
7	工业固投完成 60 亿元
8	新增有效纳税户数 9240 户

9	国家专精特新“小巨人”企业突破 50 家
10	推进新型工业化建设，消费品产业（化妆品）营收增长 10%
11	战新产业占比力争提升至 30.5%
12	推动 117 万方优质项目“工业上楼”
13	提升国际航空服务功能，推动低空经济发展
14	创建绿色工厂 5 家

## 二、进一步推动稳增长

一是**落实联动工作机制**。督导各属地每月开展产值预测机制，对预测准确率进行打分并每月定期通报。建立区级部门、项目属地、项目主体三个层面的项目推进工作体系，针对性协调解决项目推进中的难点、堵点，力争使“拿地即开工”成为常态。二是**加强纵深借力**。加强与市级条件部门的信息交互，联合税务、统计及规划等部门，扩大基础信息库，引导企业投资入统，力争做到“应统尽统”。三是**立足项目扩大投资**。结合当前“二转二”“智造空间”等工作，排摸梳理区内项目。例如拟改扩建项目、闲置可盘活存量资源等，通过政策引领，激发企业积极性，撬动企业增资扩产。

## 三、进一步加强招商引资

一是**力争新赛道招商突破**。加快新赛道产业课题研究和成果运用，发挥课题引导作用，统筹协调各招商主体的资源匹配和项

目承接积极性，争取在消费级电子元器件、生物医药终端装备、绿色低碳新型储能三大细分赛道都能有若干引领性的项目落地。

**二是探索资本招商新样板。**加强与青发创投基金的对接，采用多元方式打通产业与资本协同的通道，提升资本赋能招商实效。围绕新能源、半导体、生物医药等重点产业，在“基金+基地+产业链”招商引资模式上打造新样板。

**三是持续开展品牌化活动。**积极承接市区联动主题活动，包括“投资上海”全球行、全国行活动，走进工博会进博会等系列活动，更高层级、更大扇面发出“投资青浦”声音。精心策划区级“潮涌浦江·智创青浦”系列、“益企·成长”系列、“走进青浦”系列品牌活动，发挥区级“投资青浦”大平台作用，提升“投资青浦”影响力和品牌效应。

#### **四、进一步优化企业服务**

**一是持续开展企业梯度培育工作。**按照到2024年培育300家创新型中小企业、100家“专精特新”企业、5家专精特新“小巨人”企业的工作目标，分解年度培育目标，力争超前完成。

**二是夯实“服务包”工作制度。**推进青浦区重点企业“服务包”制度，落实例会、诉求办理、专报、回访等工作机制，梳理企业诉求，做好研究分析，为政策修订提供支撑。

**三是做深做实企业服务活动。**发挥市级中小企业公共服务机构、专业平台的作用，集聚社会资源，多方联动开展形式多样的企业服务活动。结合活动实现政策宣贯、产业链对接、企业赋能，为企业寻找订单，搭建资源共享、信息互通的政企交流平台，打造高质量企业生态圈。

## 五、进一步深化提质增效

一是加快推进智能制造高质量发展。全面推进智能制造诊断服务，力争规上工业企业全覆盖，以智能工厂建设为抓手，推动企业实施智能化改造，持续打造一批区级、市级智能工厂。发挥标杆企业示范引领作用，推广智能制造典型应用场景，由点及面全面推动制造业企业数字化转型。二是扎实提升产业技术创新能力。修订完善区技术改造和技术中心实施细则，进一步鼓励企业实施技术改造、建设技术中心，推动工业强基、高端装备首台突破等技术创新，夯实制造业基础，提升战新属性。三是深入推动工业绿色化发展。紧扣“双碳”目标，完善工作机制，落实节能目标责任制和评价考核制度，继续推动“百一”行动计划，督促企业实施节能整改方案。持续推进清洁生产审核和绿色制造体系建设，大力支持绿色低碳产业发展，动态更新企业名录，积极推广节能降碳产品和服务。

## 六、进一步拓展产业空间

一是工业上天入地解锁“新打法”。制订具有吸引力的区级政策，既鼓励存量企业按照“智造空间”标准改扩建，向上要空间，提高容积率和建筑高度，也鼓励企业利用地下空间开展生产制造。支持“轻生产、低噪音、环保型”制造业企业入驻研发楼宇进行生产。二是标准厂房打造产业“新样板”。积极推进临港生命湾·青浦新城园区、临港生命湾·青浦虹桥园区一期 45 万平方米建设和二期 67 万平方米规划及开工，打造“上海 AI+生物

医药创新先导区”，争取尽快出形象，同时加快推进与复旦复容投资合作建设生物医药高质量孵化器。三是工业用地产业更新“装新酒”。推动存量低效产业园区结构调整，支持引进优质投资主体实施整体更新，综合运用产业结构调整专项资金、土地规划、金融资金、土地资源转让支持等政策，形成可持续的产业园区“二转二”城市更新模式。

## 七、进一步发展特色产业

一是推动人工智能产业融合发展，开展“人工智能+”专题研究，驱动关键核心技术的研发和测试，加快推进创新成果就地转化为生产力；二是促进北斗导航产业集群发展，瞄准国内外北斗导航和空间信息服务龙头企业，依托数字干线建设，向空间信息产业全面拓展；三是加速集成电路产业全产业链发展，加速全产业链发展，结合华为研发中心的建设，发挥龙头带动效应，挖掘和集聚产业上下游及圈内企业，不断拓展应用场景；四是推进民用航空产业链拓展，重点挖掘航空新材料、航空技术研发、配套设备、飞行员培训等重点领域，加强创新协同项目对接，在低空经济领域有所发展补强；五是助力时尚消费品产业转型发展，加快建立包括研发创新和营销端数智赋能等功能的时尚消费品市级特色产业园区，提升产业发展能级；六是提升氢能产业发展能级，依托长三角氢能研究院等专业力量，以园区、企业、项目的“三维共振”勾画氢能发展新路径，加快培育具有竞争优势的龙头企业，提升能级，形成规模，构建氢能“生态圈”。七是加快生

物医药产业发展布局。坚持“制造+研发”融合、“药品、器械”并举，推进上海 AI+生物医药创新先导区建设，打造生物医药产业创新生态。

## 八、进一步提升小区能级

一是提升综合能力。继续探索小区团队优化机制，优化招商队伍，提升服务能力，增强队伍活力。引导经济小区充分利用国家战略承载区的优势，加大与投资专家、相关企业交流互动，持续深入开展“走出去”招商，面向全国和全球广泛建立合作。二是创新招商方式。引导各经济小区逐渐形成“一小区一赛道”，加快打造实现“一小区一品牌”，在“人力资源品牌产业园”“基金产业园”等特色招商园区的基础上进一步推动小区开展上下游企业招商，推进以商招商、专业机构招商、平台招商等多元招商方式。三是持续实施考核。按照经济小区考核办法及细则，联合民营办各考核实施部门，对增速、户数、质量等考评指标进行综合评分，按照突出转型发展与提质增效的发展总要求，加强考核体系的导向性，实现以考核倒逼小区招商质量提升。