

上海市青浦区民防办公室文件

青民防〔2022〕7号

2022年青浦区民防集中宣传总结

上海市民防办公室：

2022年9月17日是我国第22个全民国防教育日，也是本市人民防空警报试鸣日。为切实加强人民防空“社会宣传动员”和“基层基础年”建设，结合疫情防控要求，在上海市民防办指导下，青浦区民防办围绕“9.17”防空警报试鸣演练，组织开展以“开启时代新征程、爱国强军谱新篇、铸盾强防为人民”为主题，以“增强国防观念、提高人防意识、普及人防知识、提升人防技能”为主要内容的人民防空集中宣传教育活动，具体总结如下：

一、制定方案，健全组织机构

7月份，围绕年度人防宣传主题，结合《2022年青浦区防空警报试鸣方案》制定了《2022年青浦区民防知识宣传方案》。为全面统领2022年人防集中宣传工作，青浦区民防办成立了由杨叶青主任任组长，姚金生副主任任副组长，各科室负责人任组员的人防集中宣传领导小组，明确年度宣传任务和各科室责任分工，建立了横向到边，纵向到底的责任机制，确保了人防集中宣传工作全面落实，为民防宣传覆盖面不断扩大和宣传效益不断提升奠定基础。

二、围绕主题开展人防宣教“六进”工作

紧紧围绕人防社会动员和“基层基础年”建设要求，按照《关于做好2022年上海市民防宣传教育培训工作的通知》和《关于下发〈上海市民防宣传教育“进网络”示范品牌创建工作方案〉的通知》精神，根据疫情防控实际，以人防宣教“六进”工作为牵引，组织辖区内街镇、居村、大中小学校、机关和企事业单位，大力开展人民防空宣传教育“进社区、进学校、进机关、进党校、进企业、进网络”的活动。

（一）“进社区”

为全面贯彻上海市民防“基层基础年”建设要求，不断扩大人防宣教知晓度、覆盖面，推进人防宣教工作高质量发展。7月份以来，青浦区民防办组织人员深入11个街镇开展民防宣传“进社区”调研活动，在调研基础上重点把握四个方面的宣传。一是关注远郊村居民防知识宣传。由于远郊村居信息资源相对落后，

人员居住以老人和务工人员为主，人员居住相对分散，民防宣传手段相对薄弱，8月3日在白鹤镇太平村开展了“关注人民防空、维护城市安全”为主题的民防知识宣传活动；10月份计划在练塘和金泽两个偏远郊镇持续开展民防知识宣传活动，争取民防宣传教育“进社区”全覆盖。二是注重发挥社区“三驾马车”宣传引导作用。为进一步加大民防宣传力度，8月26日邀请盈浦街道60名居委会、业委会和物业代表参加“政府开放日活动”，充分发挥民防宣教工作中居委会、业委会和物业“三驾马车”的宣传带动作用。三是充分发挥大型社区宣传辐射作用。大型社区人员居住集中，人防设施、民防宣传元素齐全，宣传辐射效果好。10月份计划在赵巷镇大型社区开展民防宣传“进社区”活动。四是重要时间节点加大集中宣传力度。“9.17”防空警报试鸣期间，广泛开展以街镇、社区民防干部（骨干）、社区居民为培训对象的人防知识和救护技能培训；充分挖掘社区党建园地、市民服务中心等场所资源，利用公告栏、显示屏等公共平台，广泛开展人民防空知识宣传。全区11个街镇共有125个村居，6.4万居民参加防空警报试鸣演练，各街镇组织人防知识学习和安全技能培训共125场次，悬挂横幅675条，张贴海报和通告1.6万份，发放民防宣传资料1.2万册、民防宣传品4700件，利用社区显示屏播放宣传民防宣传片345次。

（二）“进学校”

9.17防空警报试鸣期间，着重组织全区68所中小学，7.7

万名师生开展人民防空宣传教育“三个一”活动（一场人民防空主题宣传活动，开设一堂人防课，组织一次人防疏散演练）。同时民防办按照通知要求协助区委宣传部组织全区学生参加“红色故事大赛”活动。

（三）“进机关”

为扎实推进民防宣传“进机关”工作，“9.17”防空警报试鸣期间，青浦区民防办在青浦区政府机关大楼、各委办局、机关食堂积极投放人防宣传片、宣传标语，在各机关巡回展览《党和国家领导人对人民防空工作的论述》《人民防空发展历程》《走进人民防空》《人民防空知识》等内容，同时通过各机关官方网站、微信公众号、视频号、报刊等媒体手段，向各级机关干部宣传介绍民防知识，提升机关干部对民防认知度。

（四）“进党校”

充分利用党校资源搭建民防知识学习平台，9月8日至9月9日，民防办协调机关党工委和党校，把民防知识纳入“2022年青浦区区级机关党员培训”课程。通过观看人防宣传片、参观宣传展板、分组讨论的学习方式，使全体培训党员进一步了解民防、关注民防。

（五）“进企业”

8月18日下午，青浦区民防办在工业园区上海宏波工程咨询管理有限公司开展以“开启时代新征程、爱国强军谱新篇、铸盾强防为人民”为主题的民防宣传教育“进企业”活动。“9.17”

防空警报试鸣期间，通过青浦工业园区电子屏滚动播放人防宣传片、宣传标语以及张贴海报通告方式，不断增加企业员工对民防的认知。

（六）“进网络”

利用“互联网+”手段，创新人防宣传教育的内容、形式、方法，结合“进社区、进学校、进机关、进党校、进企业”活动，积极协调青浦区融媒体中心在青浦电视台、绿色青浦、青浦广播电台积极宣传人防知识、防灾减灾知识和人防教育片，跟踪报道全区防空警报试鸣演练情况，各街镇融媒体中心通过线上开展各种活动，丰富主题宣传内容。

三、积极动员开展“红色故事大赛”活动

按照《关于组织开展“新征程·新奇迹”2022年上海市红色故事大赛系列活动的通知》《2022年上海全民国防教育知识大赛（社区组）参赛报名办法》《关于组织开展2022年“新征程 新奇迹”上海全民国防教育知识大赛（学生组）的通知》要求，协助区委宣传部，积极动员组织社区居民、在校学生参加“红色故事大赛——‘新征程、新奇迹’2022年上海全民国防教育知识大赛”系列活动。同时结合人民防空疏散掩蔽训练演练，组织社区居民、在校学生开展人民防空基础知识和基本技能培训。

四、拓展创新宣传平台

“9.17”防空警报试鸣期间，青浦区民防办积极协调青浦区融媒体中心，组织各级各类新媒体宣传平台，开展民防知识线上

宣传活动和民防宣传教育片播放活动，区气象局、电信局通过各自平台发布防空警报通告和宣传标语；协调绿化市容局等部门利用辖区内各类户外宣传栏、广告牌和显示屏等宣传载体投放宣传标语、口号；在青浦万达广场、奥特莱斯、宝龙广场商圈、地铁站交通枢纽、东方绿舟等人口密集的公共场所，广泛开展人民防空主题宣传。通过拓展宣传平台，进一步扩大民防社会宣传覆盖面。

在市民防办指导下，2022年青浦区民防办集中宣传取得了长足进步，民防宣传覆盖面得到有效提升，居民国防意识和人防意识进一步增强。下一步，青浦区民防办将认真总结经验，在拓展民防宣传途径和民防宣传效益上持续发力，探索建立民防宣教工作的长效机制，不断开创全区民防宣教工作新局面，努力促进全区民防宣教工作再上新台阶。

上海市青浦区民防办公室

2022年9月28日

上海市青浦区民防办公室

2022年10月8日印发
