

项目绩效自我评价			
项目名称：	2019年夏阳街道“美丽街区”建设项目	预算单位：	上海市青浦区市容环境卫生管理所
具体实施处（科室）：	市容科	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	42,063,890.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	39,191,360.00	预算执行率（%）：	93.17%
项目年度总目标：	项目总目标：本次共重点打造5条道路，包括外青松公路、公园东路-公园路、城中东路-青湖路、体育场路、和华青南路。根据青浦新城总体规划和夏阳街道实际需求，以《上海市街道设计导则》为指导，提出个性化“一环三轴三区”的主体指导设计思路。将街区及道路按照主干道、次干道、支路等进行合理的体系化分级，再通过具有不同属性的街区功能需求去承载多样化的景观设计，并以道路雨水收集净化系统设计，体现青浦水乡文化，最终达到实现打造“夏阳人的绿色温暖家园”、“青浦人的活力商业公园”和“上海人的文化休闲花园”的改造目标。项目年度目标：达到实现打造“夏阳人的绿色温暖家园”、“青浦人的活力商业公园”和“上海人的文化休闲花园”的改造目标，全面提升街区环境质量，达到整洁、有序、美丽的要求，提高市民的生活质量；根据各类合同条款规定的内容，按照挂图作战的时间节点实施招标并组织施工，确保项目顺利竣工验收。		
自评时间：	2021-03-18		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	“2019年夏阳街道“美丽街区”建设项目”按照“关于2019年夏阳街道美丽街区建设项目可行性研究报告的批复”《青发改投（2019）488号》的文件设立，项目概况为：2019年夏阳街道“美丽街区”建设项目，建设范围为夏阳街道主城区，区域范围约3平方公里，东起华青南路、西至青安路青松路、北接盈港路、南至北淀浦河路，涵盖夏阳湖中心区，紧邻上达河和老城中心，是产城融合发展轴和区域发展交汇区域。项目周边市政设施齐全、交通便利、环境优美，建设条件良好。项目计划于2020年1月开工建设，2020年10月底完工，建设工期约为10个月。本次共重点打造5条道路，包括外青松公路、公园东路-公园路、城中东路-青湖路、体育场路、和华青南路。改造内容包括人行道路面、公共设施与小品、站到棚亭、机动车与非机动车停车位、杆线梳理、隔离护栏、建筑底层商业店招店面、空调外机等附属设施、卷帘门拆除、一层以上沿街建筑立面优化、绿化提升、景观灯光提升等。经测算，项目总投资为人民币12243万元，其中建安工程费用7343万元，工程建设其他费用4317万元，预备费583万元。项目建设资金拟部分申请市级财政补贴，其他由区财政安排资金解决。		
主要问题：	由于该项目为政府性投资项目，是由区新城公司代建，故建设单位没有将该项目的绩效目标细化分解至具体的绩效指标；该项目在建设初期在改造区域内存在大量的违章建筑，比如空调外机随意悬挂，乱拉电线，乱架设晾衣架等，施工单位在前期的拆除过程中好多居民不配合，不愿拆除，导致居民有抵触情绪，从而导致了一些投诉事件的发生；该项目在建设前期的项目可行性认证过程中，由于时间紧，地域范围广，民情复杂，宣传不充分，导致了部分居民的不了解、不理解；受疫情影响，开工滞后，影响了项目建设周期，导致项目移交延后，管理衔接有脱节现象；该项目建设主体与属地的管理主体不是同一主体，存在着管理与交接不能做到无缝衔接。		
改进措施：	由于本项目为政府性投资的一次性项目，非年度的经常性项目，对在建设过程中发生的所有问题，基本上都予以处理解决。建设单位将在今后碰到类似项目时将提前介入，充分调研，加大宣传力度，与代建单位加强沟通，制定具体可行的实施计划，尽可能的减少后续问题的发生，最大程度的提高项目的绩效。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	项目设立前期经发改委审批，收到正式批复后予以设立，项目立项规范性好
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	项目绩效目标未能细化分解至具体绩效指标值，扣2分
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	项目财务管理制度健全有效，能够考核项目实施单位对资金运行的控制情况
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	项目资金使用符合相关法律法规，资金使用的合规性好

	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	项目预算执行率为93%
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	项目业务管理制度健全完善，所涉项目为工程项目，通过政府采购方式确定服务供应商，并与其签订服务合同，项目实施期间采取了必要验收及审价措施，以制度保障项目有序推进
产出目标 (24分)	项目验收合格率	考察项目验收是否合格	8	8	施工质量达标，完工后美观度符合设计标准
	设施设备完好率	考察项目设备是否完好	8	8	立面、店招、门框美观，安全性好
	项目及时完成率	项目根据合同约定是否及时完成	8	8	根据验收实施方案中的条款验收合格
效果目标 (20分)	居民满意度	居民是否满意	2	1	拆除了居民的违章搭建，居民有抵触情绪，导致有意见，扣1分
	区域环境卫生美观度	区域环境卫生是否美观	3	3	美丽街区的建设为文明城区的创建通过奠定了基础
	设施设备完好	设施设备是否完好	3	3	验收过程中未发现设施设备有损坏的现象
	环境安全性	环境是否安全	3	3	项目开始至项目结束未发生任何环境安全事故
	问题整改及时率	问题整改是否及时	3	3	项目施工过程中所有投诉都及时妥善的解决
	社会公众满意度提升	社会公众满意度是否提升	3	2	调查问卷满意度94分，扣1分
	环境有效提升	环境是否有效提升	3	3	市容市貌的美观度较施工前有极大的提高
影响力目标 (20分)	长效管理机制健全性	长效管理机制是否健全	7	6	项目未及时移交，导致管理有真空期，扣1分
	建立长效管理保障制度	是否建立长效管理保障制度	7	6	管理制度的出台未与相关街镇及时衔接，扣1分
	设施设备更新情况	设施设备是否及时更新	6	6	每发现有损坏的设施设备，施工方及时更换
合计			100	94	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

- 2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
- 3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。