

项目绩效自我评价			
项目名称：	市容景观管理经费	预算单位：	上海市青浦区绿化和市容管理局（本级）
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	5,410,228.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	5,009,454.00	预算执行率（%）：	92.59%
项目年度总目标：	<p>项目总目标：1、景观照明管理：进一步提高景观照明设施日常维护和管理水平，确保景观照明设施正常运转。2、市容巡查：发现问题，督促街镇提升在户外广告设施、店招店牌、市容环境、景观照明等工作的治理、管理能力，提升市容环境管控水平。3、责任区管理宣传费进一步提高社会公众知晓率，增强市民参与责任区管理工作的主动性和能动性，扩大知晓率，提升市民参与度，提升全区市容环境卫生管理水平，营造全市共治共享的良好氛围。4、国庆悬挂国旗、春节挂灯笼：进一步提升市民爱国主义情怀及市民和谐度和幸福感，积极营造节日氛围。5、政府购买服务：确保各类户外广告设施安全，进一步规范户外广告及户外招牌等设施的设置管理。6、市政市容联办。市容顽症问题得到有效管控，城乡整体市容环境面貌和市民满意度进一步提升，联办各项工作机制不断完善成熟。项目年度目标：1、景观照明管理：（1）亮灯率达到95%以上；（2）设施清洁率98%以上；（3）设施完好率98%以上；（4）故障处置及时率100%。2、市容巡查：及时发现和反馈违法、影响市容、存在安全隐患的户外广告、及整改情况；定期核查各街镇对违法户外广告设施整治销项任务的完成进度情况；反映招牌设施存在问题，提高保障水平；反映各街镇在市容环境保障工作中存在的问题，提升市容环境管控水平。3、责任区管理宣传费进一步提高社会公众知晓率，增强市民参与责任区管理工作的主动性和能动性，扩大知晓率，提升市民参与度，提升全区市容环境卫生管理水平，营造全市共治共享的良好氛围。4、国庆悬挂国旗、春节挂灯笼：悬挂率、完好率100%，按量按时悬挂国旗、灯笼，节日期间进行维护保养。5、政府购买服务：确保各类户外广告设施安全，保障市民人身安全。规范户外广告及户外招牌的设置管理。6、市政市容联办。市容顽症问题得到有效管控，城乡整体市容环境面貌和市民满意度进一步提升，联办各项工作机制不断完善成熟。</p>		
自评时间：			
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	<p>通过本项目的实施，景观照明设施日常维护工作得到及时的保障和提升，最大程度消除了安全隐患，美化了中心城区的城市夜景。市容环境巡查测评工作得以实施，积极配合了我局对各街镇市容环境管理部门的工作成效进行了有效督促、及时查找薄弱环节，更加公正、全面的评估各街镇市容环境保障措施在各阶段、各时间节点是否得到有效推进、落实。</p>		
主要问题：	<p>1、景观照明管理：日常维护单位在景观灯设施的清洁保养方面有待加强工作力度，因市级未出台景观灯相应的养护标准和养护指导价，景观灯养护标准尚不明确，暂且只能参考历年养护标准执行。2、第三方市容巡查：在督促检查对象保持市容环境管理长效常态方面稍显薄弱。</p>		
改进措施：	<p>1、景观照明管理：下一步加强这方面的检查考核力度。2、第三方巡查：督促检查对象提升长效常态管理实效。</p>		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	

	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (24分)	按要求及时反馈巡查问题	考察是否每2个月出具综合全区各街镇考核测评报告，次月15日按时提交。	4	2	
	故障处置及时率	考察景观灯故障处置是否按时完成。	2	2	
	在规定时间内完成巡查报告	考察每个月重点区域重点工作出具报告，次月15日按时提交。	2	2	
	日常亮灯率	考察中心城区亮灯率是否达到95%。	2	2	
	控制成本，宣传品中标符合市场指导价	考察项目开展是否是通过公开邀标形式，并通过局小项目评审小组。	2	2	
	第三方日常巡视及时率	考察巡查违规户外广告，事中事后监管，是否做到一周一次。	2	2	
	报告提交及时率	考察户外广告书面检查结果提交，按绿容局要求不定期提交。	2	2	
	按计划完成所有点位巡查	考察广告点位和市容环境保护点位巡查，每月全覆盖一次。	2	2	
	设施清洁率	考察景观灯设施清洁率是否达到98%。	2	2	
	景观灯光设施日常巡视	考察景观灯光设施巡查，是否达到每个月抽查50%，每3个月覆盖一次。	2	2	
景观灯光设施维护覆盖率	考察巡查发现、老百姓投诉、区网格平台巡查发现的损坏灯光的维护覆盖率是否达到100%。	2	2		
效果目标	悬挂国旗、悬挂灯笼	考察国庆/春节中心城区主干道或西虹桥国展中心区域的悬挂国旗、悬挂灯笼情况。	4	4	
	市容问题投诉处置率	考察网格平台的反馈问题投诉单问题整改派单率是否达到100%。	4	4	
	社会公众投诉处置率	考察社会公众的反投诉单问题整改派单率是否达到100%。	4	4	
		考察社会公众的满意度是否			

(20分)	公众满意度	达到90%。	2	2	
	重大安全责任事故处置率	考察重大安全责任事故的发生情况，是否保持在0起。	2	2	
	公众满意度	考察社会公众的反投诉单问题整改派单率是否达到100%。	2	2	
	确保景观灯及设施安全可靠、平稳运行	考察景观灯及设施安全可靠事故的发生情况，是否保持在0起。	2	2	
影响力目标 (20分)	养护人员配置情况	考察第三方养护人员的技术要求低压电工操作证和高压电工操作证以及电工职业技能中级或中级以上。	5	5	
	落实长效常态化管理	考察本项目是否建立景观灯等管理制度，落实长效管理。	5	4	在督促检查对象保持市容环境管理长效常态方面稍显薄弱
	各部门协助推进联办工作	考察本项目实施过程中，各部门协助推进工作落实情况。	5	5	
	节日氛围烘托	考察本项目实施对春节和国庆等重大节日氛围的烘托情况。	5	5	
合计			100	97	
<p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p>					