关于对青浦区第五届人民代表大会第七次会议

第31号建议的答复

办理结果：解决或采纳

尤佳秋代表：

您在区第五届人民代表大会第七次会议上提出的第31号建议《关于科学引导青浦现代商贸业实现新发展的建议》收悉。现将办理情况答复如下：

一、青浦区商业发展概述

（一）青浦区商业建设发展现状

目前，青浦区共有商业综合体27处，总计建筑面积205万方，多个综合体与17号线站点接壤。其中青浦新城内商圈共计13个，建筑面积占比49%。除白鹤、金泽、练塘外，其他各街镇均有分布。特别是2018年以来，相继引进万达茂、山姆会员店、元祖梦世界等一批市郊购物新地标。2020年，全区社会消费品零售总额完成519亿元，超额完成市下达目标。2021年一季度，全区实现社会消费品零售总额140.67亿元，同比增长47.9%，比2019年同期增长5.3%，两年平均增速2.6%。

（二）青浦区商业规划编制情况

“十三五”期间，青浦区编制《青浦区十三五商业网点建设规划》、《菜市场建设规划》等商业规划。除确定了各商业综合体的点位外，超市、菜市场等便民商业网点同步进行了规划。在“十三五”收官之年，区商务委启动《“十四五”商业网点建设规划方案》。但随着市委市政府提出“五个新城”建设任务，将新城建设要求提升至综合性节点城市，新城整体规划进行大量调整。为配合新城建设规划，区商务委对“十四五”商业网点规划建设进一步调整。

二、下一步工作重点

**（一）立足三大平台，围绕新城建设，推动商贸发展**

在承接两大国家战略背景下，围绕市委市政府提出的“五大新城”建设任务，按照 “产城融合、功能完备、生态宜居、交通便利”的要求，综合考虑产业规划和人口规划，立足长三角消费中心城市建设目标，力争打造以青东片区为主要承载，辐射青浦新城的商业集聚、功能完善、服务面广的市级商业中心，提升青浦商业能级，助力上海消费中心城市建设。

**（二）立足五型经济，加强政策引领，推动商贸提质。**

根据市委市政府提出的“创新型经济、服务型经济、开放型经济、总部型经济、流量型经济”等五型经济发展要求，区商务委对目前现行的现代服务业扶持政策中商贸业部分的进行修编，加强对首店经济、夜间经济、特色经济等体验型新业态商业载体的扶持，加强对商圈建设、改造升级的引导，提升商圈活力，提高百姓消费热情。例如：对首店给予10-30万补贴，对商圈新建改造最高给与300万补贴。

**（三）加快商圈升级，引导模式更新，塑造多元业态。**

区商务委积极引导商业综合体朝着公园式、艺术性、多元性的方向发展，通过建设绿地缤纷城室内音乐体育公园、东渡蛙城公园商圈、联美百老汇剧院商圈、蟠龙新江南风貌商圈等文化艺术商圈；加强商业数字化转型，在数字化、大数据分析应用方面，加快5G布点，实现新城商圈5G网络全覆盖，实现室内精确导航，探索虚拟现实导购服务，利用青浦直播购物基地，加强线上线下联动。

**（四）加快编制规划，实现三片联动，打造一横三纵廊道。**

根据目前虹桥开放枢纽（青东）、长三角示范区（青西）、青浦新城（青中）三个板块划分，建设一横三纵商业廊道，横向打造十七号线沿线商业特色购物线，纵向建设诸光路沿线、嘉松中路沿线、外青松公路沿线的商业走廊。青浦区商业建设将进一步围绕服务产业、服务生活、服务百姓的目标，从数字智能、江南文化、生态绿色、艺术体验等方面发力，满足市民高品质的购物体验需求。远期来看，在已批准的青浦2035总体规划中，明确结合沪湖复合发展带，打造西虹桥、赵巷、凤溪3个商业商务集聚区。并围绕您在建议中提出对青浦商贸业现代化发展的意见，在编制《青浦区商业网点布局十四五规划》的基础上，加大商业设施的补缺建设力度，研究在朱家角、西岑和金泽镇地区（水乡客厅）加快商业综合体设施建设的可行性方案，探索在华新、重固、白鹤镇区域加快大型商业综合体建设方案。

**（五）以TOD模式基础，提升人口流动性，强化商业覆盖面。**

目前，针对商业商务集聚区，在规划编制过程中，也同步开展交通分析研究，通过分析商业商务集聚区交通系统的承载力和服务水平，对交通设施与地区开发规模、强度分布、空间结构等进行综合平衡。《青浦区综合交通十四五规划》已编制完成并纳入区十四五规划纲要，其中关于综合交通规划、路网结构、停车规划等具有系统性研究，并落实到相关项目。同时还有新城综合交通规划、青东综合交通规划、长三角一体化示范区相关的交通规划、停车规划等区域性、专业性规划已编制完成或在编。将结合规划要求，根据区级政府性投资项目计划的统一安排，逐步将规划落实到项目实施。

主办单位：青浦区商务委员会

主要领导签发:

年 月 日

办理单位地址：青浦区公园路100号 邮政编码：201799

办理单位分管领导：张正义

联系人：黄艳婷 联系电话：39289902