

关于对青浦区政协第六届委员会第一次会议 第 168 号提案的答复

办理结果：解决或采纳

纪立军委员：

您在区政协第六届委员会第一次会议上提出的第 168 号提案《关于推动产业升级，大力发展“五型经济”的建议》已收悉。现将办理意见答复如下：

青浦区认真贯彻落实市委市政府发展“五型经济”的工作部署，紧紧围绕市政府工作报告中提出的“五个关键”，即“创新型经济关键是人才；服务型经济关键是品牌；总部型经济关键是头部企业；开放型经济关键是通道；流量型经济关键是平台”，着力优化营商环境，促进产业融合发展，积极打造“以现代服务业为主体，以先进制造业为支撑，以战略性新兴产业为引领”的现代产业格局。

一、提升要素供给，以创新培育经济动能

一是植入创新要素。积极发挥政府创新引导作用，加大科创资源的整合力度，整合政府和社会主体等多方科创资源力量，积极导入高校院所、企业创新资源、行业服务机构等创新要素，如引入复旦大学创新学院等；建立更符合研发需求的公共研发资

助体系，推进企业加快创建企业技术中心、工程技术中心、产业技术联盟等高水平创新机构，开展关键共性技术和“卡脖子”技术攻关，2021年共计立项青浦区产学研合作发展资金项目51项，以人工智能为主导方向，共计立项11个科研专项项目；引进和支持第三方公共实验室机构，整合校企资源、做好银企对接，进一步推动区科技主管部门创新政策与创新资源的协同发展，推动产业、科技和金融形成良性循环。

二是营造人才宜居宜业的环境。青浦区出台“青峰1+5”人才政策，瞄准国内外顶尖人才，出台顶尖人才专项激励办法，按照量身定制、上不封顶原则实施个性化支持；聚焦重点产业领域，出台高层次产业人才激励政策，对产业人才补贴标准进一步提高，购房补贴从原来最高150万元提为最高500万元；政策覆盖面进一步扩大，从高层次高学历高职称人才扩展到高薪资和知名企业高级职务人员。同时在青浦新城产业规划中，提出要优化新城居住用地结构，以人才公寓配套为主加强住房保障；优化提升新城高能级医疗卫生服务配套，满足人才就医需求；优化配套高能级教育资源，为产业人才提供良好的子女教育环境。

三是进一步完善产业政策。青浦区整合制造业和现代服务业相关政策，出台了《关于积极打响青浦制造业品牌的实施办法》（青府发〔2019〕10号）和《青浦区加快推进现代服务业高质量发展实施细则》（青商规〔2021〕2号），对软件信息、北斗导航、民用航空、人工智能等重点产业集群加大政策扶持力度，

拓展政策扶持范围。围绕“人工智能、生物医药、集成电路”三大先导产业，制定了发展行动计划，明确发展目标和工作措施，并配套出台相关扶持政策，对国家、市级项目的配套扶持也加大了扶持力度。在政策扶持上进一步聚焦科技创新研发、产品质量提升、技术改造升级，增强政策引领和撬动功效。

四是提升资源利用效率。一是加大重点项目协调力度。继续实施“一把手”工程和挂图作战，做好重点产业项目立项、规划、土地、环保、报建等跨前服务，稳定设计方案，加快前期工作，争取早出让、早开工、早投产。二是鼓励存量增资扩产扩能。落实“双高意见”，把握优质项目认定权下放的契机，积极引导存量企业实施改扩建，有效提升投资强度。严把项目质量关，真正把宝贵资源用于大项目、好项目，用有限空间培育新产业、新动能。

二、打响区域品牌，以服务促进产业发展

一是聚焦重点发展生产性服务业。依托市级生产性服务业功能区，聚焦智能分拣、无人配送装备，以融合创新、智能升级为重点，以“三通一达”和德邦等5家快递总部建设为契机，加快发展智慧物流产业；聚焦在线文娱、数字文创，以延伸服务、提升价值为重点，顺应新技术与数字创意的深度结合，加快发展数字创意产业；聚焦在线新经济领域，以协同共享、产业应用为重点，大力发展关键核心领域卡脖子技术的研发创新，吸引大科学研究中心、特色科研院所、研发中心来青浦发展，加快发展研

发设计产业。

二是大力发展特色产业园区。修订出台和实施《青浦区特色产业园区（平台）认定及扶持管理办法》，坚持分类施策，既要做大做强“区域型”大园区，打造产业规模千亿级、税收贡献十亿元级特色园区，又要做精做细“园中园”小园区，打造产业规模百亿级、税收贡献亿元级特色园区，争取纳入全市特色产业园区规划布局。加快引进行业领军企业，吸引产业链相关企业，瞄准产业前沿，突出集群发展理念，重点打造一批以本区优势产业为基础、制造服务相融合的产业集群，不断提升园区集中度和显示度。结合特色产业园区综合绩效评估，组织开展区级品牌园区评选和奖励，促进产业园区提升品牌影响力和经济贡献水平。

三是推进经济数字化转型。聚焦在线文娱、数字文创，以延伸服务、提升价值为重点，顺应新技术与数字创意的深度结合，重点打造网易上海国际文创科技园建设；加快智能制造产业发展，围绕对标提升，实施提标扩能、绿色改造、智能改造提质工程，鼓励企业发展第三方研发设计服务，设立企业技术中心、工程技术中心和工业设计中心，提高研发设计服务能力，大力发展面向制造业智能化、柔性化和服务化的研发系统和解决方案；加快传统产业数字化改造，出台《青浦区关于促进先进制造业高质量发展的实施办法》，建立智能化改造诊断服务意向企业库以及智能化改造和数字化转型服务商名录库，鼓励工业企业实施智能化改造诊断，对服务商和实施改造企业给予一定奖励，同时培育

标杆示范项目，对获评智能工厂、智能车间、智能生产线、智能仓储的企业给予奖励，并加大宣传和推广力度。

三、聚焦重点地区，以总部壮大产业能级

一是持续推进西虹桥商务区建设。全面对标虹桥国际开放枢纽建设方案，充分开发利用已建成国家会展中心、北斗西虹桥基地等载体，围绕西虹桥商业商务集聚区建设，聚焦会展（含“6+365”平台）、北斗+航空、生物医药（高端医疗器械）、新零售、文化创意+旅游发展，打造科研创新型总部集聚区。

二是加快建设青浦新城中央商务区。青浦新城已经形成以数字经济为主线的发展方向，将全力打响长三角数字干线品牌，着力培育未来先导产业，大力发展“五型经济”，打造数字化产业发达、数字化场景丰富的数字产业之城。围绕新城中央商务区，鼓励发展总部经济，重点依托制造企业的总部和商务楼宇的总部经济形态，打造楼宇群落，推动跨国公司地区总部、外资研发中心、长三角制造企业总部等集聚，争取国有企业在新城布局总部。

三是持续优化招商引资环境。2021年以来，青浦区陆续出台了《青浦区促进总部经济发展的实施办法》、《青浦区加快推进现代服务业高质量发展实施细则》，对经市、区两级认定的总部给予一系列扶持奖励，同时提供通关便利、交易展示、子女就学、医疗服务等一系列便利措施，切实解决堵点痛点难点问题，为企业发展赋能加力。目前青浦已集聚了世界500强企业42家，上市企业32家，跨国公司地区总部、贸易型总部、民营总部等

各类总部 57 家。

四、加强区域联动，以开放提升城市功能

一是合理规划青浦新城建设。加速青浦新城“产业功能”与“城市功能”的有效对接，通过对生产空间与生活空间的合理规划，以产立城、以产促城，打造上海产业新城的新标杆。持续优化产业发展布局，青浦新城重点发展新一代信息技术产业集群，着力提升总部经济、科技研发、商业商务、金融服务、法律服务等高端服务功能。持续引入更多重大产业项目、功能性项目和重大公共服务平台，增加优质公共服务资源配置，优化新城开发强度和密度，进一步完善“氢能、人工智能、生物医药、新材料、快速消费品、综保区”空间布局。结合产业发展特色，研究制定相应的公共配套设施建设方案，统筹新城服务业、社会事业项目与居住项目、生态项目，在城市空间布局上实现协调统一、融合发展。

二是加快长三角数字干线建设。青浦区出台了《长三角数字干线发展规划纲要》和《长三角数字干线青浦区行动方案（2022年-2023年）》，依托G50主干廊道，加强与沿线区域之间的联动，构建形成紧密合作的创新链和产业链，协同打造一流新型基础设施的数字创新发展带。通过长三角数字干线的建设，从东向西打开通道，将虹桥国际开放枢纽、青浦新城建设以及长三角一体化示范区建设三大战略任务连接起来，以新型基础设施建设、数字化转型为抓手，提升青浦区区域功能等级，有利于青浦区更

好地服务国家战略，培育经济发展新动能，打造“上海之门”的现代化枢纽门户。

三是加快长三角产业链合作。借助三省一市工信部门建立的长三角产业链协同工作机制，促进长三角产业链循环畅通，青浦区承接向东对接张江科技城和中心城区，向西联动长三角节点城市的功能，进一步推动科技专家库、信息资源库、科研数据库、大型实验仪器设备、关键技术创新平台等领域的开放共享；以行业龙头企业为链主，开展长三角产业链供需对接，协同保障区域内产业链供应链安全稳定，共同打造集成电路、生物医药、人工智能、新能源汽车等世界级产业集群。

五、依托文旅特色，以流量带动城市活力

一是突出青浦特色文旅资源。青浦区将进一步推动旅游商品创意提升，加大旅游商品建设，打造具有青浦文旅符号和地域特色的旅游商品，扩大青浦文旅品牌影响。推动以朱家角古镇“猪加角”、国家会展中心“进宝”IP为代表的文创和旅游产品，打造古镇旅游、会展旅游等领域新亮点。近年来朱家角文创系列产品、普庆桥折扇、丝网版画（曲水园）、石印版画（大观园、放生桥）、“云想”系列纪念品等青浦特色文创产品相继获奖。朱家角古镇推出官方文创伴手礼旗舰店——朱市大集，通过“猪加角”IP把无形的古镇文化注入有形的实物，推出了200多种文创产品，集结张马大米、熏青豆、酒酿汽水、酒酿冰淇淋等产品，打造了古镇旅游新亮点。此外，为充分发挥进博会IP效应，

国家会展中心的国展文创馆推出了一系列以进博会吉祥物“进宝”熊猫造型、进博会场馆“四叶草”造型为元素的文创产品，备受公众喜爱。

二是加强文化旅游宣传推介。进一步加大系统宣传力度和普及度，积极实现全面物联、协同运作；联合长三角周边城市，细化目的地选择种类、升级服务内容，加大借鉴典型经验和做法宣传推广力度，发展传统线下流量和新型线上流量并重的“流量经济”；以现有文创产品、实体衍生产品等为基础，利用新兴媒体官微、视频号等做好宣传推介，让青浦城市 IP 走向生活、融入生活，更加深入人心。

三是大力推进体育产业发展。近年来，青浦区结合体育产业发展实际情况，制定了体育产业项目操作规则，相关体育产业补助及产业推广取得了一定成效，进一步丰富了青浦区体育产业发展内容。下一步青浦区将加大宣传新一轮体育产业招商政策力度和优势，注重引进国际、国内品牌体育企业入驻青浦，推动品牌体育产业链综合发展。同时以项目为抓手，规划开辟以品牌体育项目为龙头的体育产业园区（集聚区）的建设，培育和孵化具有潜力的本地体育产业发展项目。

—————[以下无正文]—————

主办单位：青浦区经济委员会

主要领导签发：

2022年6月16日

办理单位地址：公园路100号

邮政编码：201700

办理单位分管领导：许 诺

联系人：张亦弛

联系电话：59726507