

青浦区质量安全工作领导小组办公室

青质安办〔2022〕4号

关于印发《青浦区2022年“质量月” 活动方案》的通知

青浦区质量安全工作领导小组成员单位：

现将《青浦区2022年“质量月”活动方案》印发给你们，
请结合工作实际，认真组织落实。

特此通知。

青浦区质量安全工作领导小组办公室

2022年9月5日

（此件公开发布）



青浦区 2022 年“质量月”活动方案

根据国家市场监管总局等 21 个部门发布的《关于开展 2022 年全国“质量月”活动的通知》（国市监质〔2022〕76 号）、上海市质量工作领导小组办公室等部门《关于开展 2022 年上海“质量月”活动的通知》（沪质办〔2022〕902 号）要求，结合本区实际，制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大及历次全会精神，深入贯彻习近平总书记考察上海重要讲话和对质量工作重要指示精神，积极践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，围绕推动高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理总体目标，扎实开展以提高发展质量和效益为中心的质量提升行动和质量强区建设，服务长三角一体化示范区建设，深入推进综合性节点城市建设，积极发挥质量、创新对经济社会发展的支撑引领作用，切实推动青浦经济实现平稳高速发展。

二、活动主题

数字赋能质量创新

三、活动内容

（一）积极开展质量宣贯活动，营造良好质量氛围

1. 举办 2022 年度青浦区“质量月”启动仪式。根据市级质量月活动总体部署，联动各成员单位、标杆企业举办质量月启动仪式。发布青浦“质量月”活动安排。开展村（居）质量工作联络站建设，完善区、街镇、村居三级质量工作网络。开展区域质量宣传活动，积极交流各行各业质量提升先进经验，推动本区质量强区建设工作深入开展。充分利用新闻媒体、网络直播、移动社交音频等载体手段，积极宣传先进质量管理理念和典型事迹，激发质量品牌创建热情，营造全区学习质量标杆、赶超质量先进的浓厚氛围。（区质量安全工作领导小组办公室、区融媒体中心）

2. 发布《2022 年青浦区质量状况分析报告》。通过发布《2022 年青浦区质量状况分析报告》，全面客观分析本区质量总体状况以及区域、产业、企业、产品质量状况，准确把握本区质量监管、质量发展、质量保障现状，为区政府、行业及企业进一步促进质量提升提供依据及参考。（区质量安全工作领导小组办公室）

3. 开展质量公益系列宣传活动。聚焦区内“大数字、大健康、大商贸”产业集群和特色园区，以“政府质量奖”启动为契机，积极开展卓越绩效模式宣导，推动企业和园区树立高质量发展的强烈意识。广泛宣传“质量月”主题，通过青浦及长三角地区联动，在社区、商圈、景区等场所，发布“质量月”主题宣传海报，播放《绿色青浦质量成就》等公益宣传片和质量故事视频。开展相关质量政策宣贯，传播高质量发展理念，树立质量持

续改进意识。（区委宣传部、区科委、区经委、区商务委、区质量安全工作领导小组办公室、各街镇）

4. 开展质量强基系列培训活动。结合本市《关于推进实施企业首席质量官制度的意见》，广泛宣传和积极推进首席质量官制度（开展首席质量官创新实践案例征集），组织一线质量人员参与“质量再教育”培训活动，以云课堂等线上线下相结合的模式，开展质量基础知识和质量工具运用的学习。进一步推进首席质量官聘用工作开展，增强企业对质量工作关注度。弘扬企业家精神和工匠精神、推动企业质量主体责任落实。（区质量安全工作领导小组办公室、区总工会）

（二）积极开展跨区质量交流活动，助推长三角一体化高质量发展

5. 深入推进长三角质量联动。鼓励企业参加长三角现场管理创新活动、长三角首席质量官质量交流活动、长三角小微企业质量管理体系培训等活动。鼓励企业参加市级长三角质量品牌交流活动。组织区内标杆企业参加“苏浙皖赣沪质量知识竞赛”

“企业先进质量管理方法和优秀质量文化案例”征集、“小故事大质量征文比赛”等活动，引导更多长三角地区的企业学习、总结、分享和交流先进质量管理方法，提高质量管理能力，推动长三角区域整体质量水平提升。（区质量安全工作领导小组办公室）

6. 积极开展质量管理领域数字化转型经验交流活动。以“互联网+质量品牌”直播推广模式，宣传本区各行业企业在质

量管理领域数字化转型的成功经验与典型案例，引导企业加强重点业务环节、产品全生命周期、社会化协作等方面的质量管理数字化工作，推动数字化转型赋能质量提升。依托区域数字信息产业集聚的优势，鼓励企业开展数字化转型项目合作，加快打造“长三角数字干线”区域经济品牌。（区质量安全工作领导小组办公室、区科委、区经委、区商务委）

7. 开展质量攻关等质量经验分享交流活动。组织开展年度重点产品质量攻关成果交流活动，推广企业采用新技术、新工艺、新设备，突破质量改进关键性、基础性技术问题和质量管理难题的做法和经验，推动企业提质、降本、增效。持续开展“首席质量官话质量”栏目宣传，推广优秀企业质量管理的做法和经验。邀请质量领域专家和学者与企业首席质量官面对面交流，破解企业质量发展难题，提升企业质量竞争力和质量管理成熟度，推动企业高质量发展。（区质量安全工作领导小组办公室、区经委）

（三）扎实开展质量提升行动，提高企业质量竞争力

8. 积极开展行业质量提升活动。充分整合区质量安全工作领导小组成员单位资源优势 and 发挥行业协会的纽带功能，组织开展物流、会展、农产品、物业管理等重点行业、重点领域的质量专题培训，努力推动区域重点领域、优势产业提质增效、转型升级。（区质量安全工作领导小组办公室、区商务委、区农业农村委、区住房保障房屋管理局）

9. 充分开展群众性质量教育活动。开展质量管理小组、质量信得过班组建设成果展示推广、文明工地观摩、青浦新城建设劳动和技能竞赛等群众性质量提升活动。开展“大品牌在长三角”直播活动、“质量月”挑战答题知识竞赛、质量安全进校园（“开学第一课”）、质量成长体验营等活动，营造全民关注质量，积极参与质量提升的良好氛围。（区质量安全工作领导小组办公室、区建设管理委、区教育局、区总工会、区融媒体中心）

（四）全面开展质量监管行动，营造公平竞争环境

10. 开展产品质量领域专项执法检查活动。根据第五届进博会服务保障方案，开展商业公共场所电梯安全监督抽查活动。开展消防产品和学生用品质量整治行动，打击以假充真、以次充好行为。开展检验检测机构“双随机、一公开”专项检查，对机动车检验、生态环境监测、食品等重点监管领域检验检测机构开展检查。开展国门生物安全、进出口商品质量安全、进出口食品安全宣传。开展“质量为民”消费维权、农资、农机和食品质量监管等活动，依法查处假冒伪劣、短斤缺两等扰乱市场秩序的违法行为，维护公平竞争的市场秩序。开展消费品召回科普宣讲，提高全社会对缺陷消费品召回工作的认知度和参与度。（区质量安全工作领导小组办公室、区农业农村委、区生态环境局、青浦海关、消防救援支队）

11. 开展服务行业和工程领域质量检查。组织开展进博保障应急演练、养老行业服务质量监测评价等活动。组织开展电商服务质量提升培训、文旅从业人员专业技能提升培训、水利工程

知识竞赛等活动。开展社区卫生服务中心服务质量专项督查，促进行业质量水平提升。开展水务工程综合大检查、市容环境质量监测、住宅工程外墙防渗漏专项检查等活动，促进本市工程质量提升及人居环境改善。（区民政局、区商务委、区文化旅游局、区卫生健康委、区建设管理委、区水务局、区绿化市容局）

（五）积极开展群众性质量服务活动，增强市民质量获得感

12. 组织举办各类“质量开放日”活动。组织青浦区政府质量奖获奖组织、检验检测机构、政府相关部门、特色产业园区等开展“质量开放日”活动，展示企业、行业的质量管理理念、方法及质量提升成效，推广先进质量文化与品牌内涵，营造社会各界共建共享的良好氛围。（区质量安全工作领导小组办公室）

13. 开展质量基础设施“一站式”服务行动。积极完善青浦区企业高质量发展综合服务平台质量基础设施“一站式”服务试点和北斗导航产业质量基础设施“一站式”服务试点建设，扩充服务项目、提升服务能级。加强与市级标准、计量、认证、检验检测、质量、品牌建设等质量技术机构的战略合作，开展中小企业质量状况调查和质量诊断等服务，为广大企业特别是中小企业提升质量水平、保障质量安全、促进质量创新，提供便利化条件。结合“我为群众办实事”主题，开展政务服务帮办和民生计量服务队活动。（区质量安全工作领导小组办公室、区政务服务办）

14. 开展市民质量体验活动。开展“家庭质量寻访”活动、“市民看质量-质量任我行”视频展播活动、企业质量观摩等形式多样、内容丰富的市民质量体验活动，推进质量知识进社区、进厂区，进校区、进景区，进园区、进商圈，增强群众质量获得感。（区质量安全工作领导小组办公室、区教育局、区融媒体中心）

15. 开展质量咨询服务活动。依托各成员单位、街镇和市场所联合举办质量月现场宣传活动，现场发放质量月宣传品、质量故事读本，为消费者提供产品检测鉴定等质量便民服务；利用各街镇、商圈电子屏播放质量公益宣传视频，在相关街镇投放质量大巴、在公交、轨交站点投放质量公益广告；利用区融媒体中心“绿色青浦”APP、抖音、快手、微信、微博等宣传渠道、“随申办”青浦旗舰店等服务载体，积极开展质量品牌宣传服务。（区质量安全工作领导小组办公室、各街镇、区融媒体中心）

四、活动要求

（一）加强组织领导，精心筹划。各单位要高度重视、认真谋划，要紧密结合“我为群众办实事”各项实践活动的开展，积极组织开展群众喜闻乐见、寓教于乐的活动；同时，要牢固树立“质量第一”的意识，弘扬追求卓越的质量精神，为各项活动提供必要的人力和物力支持，确保“质量月”活动的顺利开展。

（二）做到“三个结合”，体现实效。各部门要结合各自职能工作的实际，认真落实活动内容，努力做到“三个结合”：一是与日常工作相结合，推出质量惠民、质量便民的实招硬招，

充分利用现有资源广泛开展各类群众性质量提升行动；二是与服务民生相结合，把“质量月”办成质量宣传月、质量动员月、质量提升月，切实提高广大人民群众的质量获得感、幸福感；三是与落实“长三角一体化”“进博会”“青浦新城建设”等各项工作相结合，开展各类质量整治活动，营造安全放心的市场消费环境。

（三）强化活动宣传，扩大影响。全方位、多角度开展“质量月”活动宣传，把“质量月”活动办成推动质量工作、展示质量发展成果的平台，把“质量月”活动办出声势，办出特色，办成品牌。各单位要在官方网站开展“质量月”专题宣传活动，动员报刊、电台、电视台、网络、移动平台等相关媒体，加强“质量月”活动宣传报道。

（四）及时进行总结，注重长效。请各单位在“质量月”活动结束后，要总结各自工作经验，提炼可借鉴、可推广的工作方法，形成长效工作机制。于9月28日前将“质量月”工作总结、2022年青浦“质量月”活动统计表（见附件1）、有关活动图片及视频资料，一并报送区质量安全工作领导小组办公室。

联系人：青浦区市场监督管理局质量发展科张艳平、任少丽
电话：39258029；邮箱：qpz1kmsa@126.com。

附件

2022年青浦“质量月”活动统计表

总体情况	联合质量工作相关部门制定“质量月”活动方案情况		
	开展活动数量（个）		
	参与企业数量（家次）		
	参与一线员工数量（人次）		
	参与群众数量（人次）		
策划和部署情况	领导批示情况		
	活动主题		
	是否制定质量月活动方案		
开展质量主题宣传，倡导质量第一意识	“质量月”启动仪式	是否组织启动仪式	
		领导出席情况	
		参与部门（个）	
	新闻发布会	发布专题新闻、信息（条）	
		参与部门（个）	
	报纸、杂志发表专题文章或新闻报道总数（篇）		
	播放广播、电视专题节目及新闻报道	总数（次）	
		总时长（分钟）	
	新媒体报道总数（篇）		
	开展食品安全科普宣传活动		
	开展“电梯安全宣传周”宣传活动（次）		
	开展绿色产品认证宣传周活动（次）		
	开展有机产品认证宣传周活动（次）		
开展服务认证体验周活动（次）			

	开展检验检测机构开放日活动（次）	
	开展 12315 市场监管热线和全国 12315 平台宣传（次）	
	制作、播放各类公益广告（次）	
	制作、张贴宣传画（张）	
	制作、发放宣传资料（份）	
	制作展板（个）	
	发送宣传短信、微信、微博（条）	
深入实施质量提升行动，努力提高产品和服务质量	实施质量提升计划，推广质量提升成果经验情况	
	开展质量监测分析、质量改进、质量攻关、质量诊断活（次）	
	开展质量提升小组活动（次）	
	查找质量隐患（个）	
	解决质量问题（个）	
加强质量文化建设，推进实施全面质量管理	开展中国质量奖、省级质量奖获奖单位交流推广活动（次）	
	开展一线优秀质量工作者学习交流活（次）	
	开展“质量开放日”活动（次）	
	开展质量管理模式方法培训活动（次）	
	培训企业质量管理人员（人次）	
夯实质量基础设施，增强质量服务效能	开展质量基础设施“一站式”服务情况	
	开展质量技术帮扶活动（次）	
	开展“计量服务中小企业行”活动（家次）	
	开展“质量认证办实事”行动（家次）	
强化质量安全监管，营造良好消费环境	开展消费品质量安全“进社区、进校园、进乡镇”活动	
	开展食品相关产品监督抽查和风险监测活动（次）	
	开展危险化学品质量安全治理行动（次）	
	开展儿童和学生用品安全守护行动（次）	

	开展安心乘梯守护行动和特征设备生产单位监督检查（次）	
	开展放心消费创建活动和消费教育引导活动（次）	