

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		315专题活动经费						
主管部门		上海市青浦区消费者权益保护委员会秘书处			实施单位			
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	190,000.00	190,000.00	188,731.90	10	99.33%	9.933
		其中：当年财政拨款	190,000.00	190,000.00	188,731.90	—	99.33%	
		上年结转资金				—		
		其他资金				—		
	预算目标				实际完成情况			
结合3.15活动，通过报刊、网络，在全区范围内开展年度消费知识竞赛，一等奖三个，价值各1000元奖品，二等奖16个，价值各600元奖品，三等奖36，价值300元奖品，纪念奖234个，价值100元奖品；为消保委成员单位订阅《中国消费者报》103份，每份290元，费用29870元；3.15活动现场，制作宣传视频、宣传展板、租赁简易帐篷等。				3.15国际消费者权益日期间，通过报刊、网络，在全区范围内开展消费知识竞赛，发放一等奖三个，价值各1000元奖品，二等奖16个，价值各600元奖品，三等奖36，价值300元奖品，纪念奖234个，价值100元奖品，共计44989元；成功为消保委成员单位订阅《中国消费者报》103份，每份290元，费用29870元；联合区文明办开展2020年度消费维权诚信单位评选活动，共有10家单位被选，奖牌制作费共9800元。因疫情原因，3.15现场活动改为制作和宣传公益视频，发布消费年主题、消费警示等，营造维权氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	调解完成率	≥95%≤100%	99.83%	20	20	
		质量指标	消费者权益保障制度健全性	≥90≤100	≥90%≤85%	10	8	制度健全性有待健全
		时效指标	预算执行率	=100%	99.33%	10	9	
		成本指标	资金到位率	=100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	绩效目标的合理性	合理	合理	15	15	
		生态效益指标						

		可持续影响指标	长效管理制度建设	完善	有待进一步完善	15	11	有待进一步完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务质量满意度	$\geq 95\% \leq 100\%$	80.18%	10	8	
总分						100	90	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		“一会两站”日常工作经费						
主管部门		上海市青浦区消费者权益保护委员会秘书处			实施单位			
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	40,000.00	40,000.00	39,796.00	10	99.49%	9.949
		其中：当年财政拨款	40,000.00	40,000.00	39,796.00	—	99.49%	
		上年结转资金				—		
		其他资金				—		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	定期对11个重点联系点开展日常工作联系，放置宣传资料和宣传品，共计39796元。				对11个重点联系点开展日常工作联系，，放置宣传资料和宣传品，每份价值25元，共1600份。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	宣传发放完成率	=100%	=100%	20	20	
		质量指标	消费者权益保障制度健全性	≥90%≤100%	有待进一步完善	10	8	有待进一步完善
		时效指标	资金到位率	100%	100%	10	10	100%
		成本指标	预算执行率	=100%	99.49%	10	9	
	效益指标	经济效益指标	宣传消费者理性消费完成率	> 90%	> 90%	10	10	
		社会效益指标	消费维权宣传力度	≥90%≤100%	≥90%≤100%	10	10	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	长效管理制度建设	完善	有待进一步完善	10	8	有待进一步完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务质量满意度	≥95%≤100%	80.17%	10	7	

总分	100	91
----	-----	----

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		全区商场、维权点法规培训经费						
主管部门		上海市青浦区消费者权益保护委员会秘书处			实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	369,490.00	369,490.00	369,087.70	10	99.89%	9.989	
	其中：当年财政拨款	369,490.00	369,490.00	369,087.70	—	99.89%		
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
	预算目标			实际完成情况				
年度总体目标	举办消费课堂14期、费用17490元，在全区范围内利用居民小区电子显示屏开展消费知识宣传4期，每期46000元，维护微信公众号，13000元，购买宣传品，用于宣传课堂发放，每份15元，200份；全年设计制作印刷宣传资料40000份，价值144000元；对15家联网单位开展培训，人数在60人左右，费用8000元；			成功举办消费课堂14期、费用12840元；在全区范围内利用居民小区电子显示屏开展消费知识宣传共3期，费用共126905元；运营维护“青浦区消保委公众号”，20300元；购买宣传品，用于宣传课堂发放等，共18144元；全年设计制作印刷宣传资料40000份，价值144000元；完成对15家联网单位开展培训，人数在60人左右，费用7900元；在青浦报刊登一期315专版，共计20000元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	调解办结率	≥95%≤100%	100%	20	20	
		质量指标	消费者权益保障制度健全性	≥90%≤100%	有待进一步完善	10	9	
		时效指标	资金到位率	=100%	100%	10	10	
		成本指标	预算执行率	=100%	99.89%	10	9.5	
	效益指标	经济效益指标	为消费者挽回经济损失率	> 50%	37%	10	4	
		社会效益指标	项目立项的规范性	规范		10	9	
		生态效益指标						

		可持续影响指标	长效管理制度建设	完善		10	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务质量满意度	≥95%≤100 %	80.17%	10	8	
总分						100	87.5	