

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	《青浦报》英语月报							
主管部门	上海市青浦区融媒体中心			实施单位	上海市青浦区融媒体中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	393600.00	360800.00	360,800	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	360800.00	360800.00	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	当前，青浦作为进博会的永久举办地、长三角一体化示范区的主阵地和上海对外开放的门户城市，身处一系列重大战略任务的交汇期。按照区委相关部署要求，为进一步发挥党报在讲好青浦精彩故事中的重要作用，完善全域、全员、全程传播格局，构筑对外交流平台，扩大海外“朋友圈”，推出《青浦报》英语月报项目			共完成12期《青浦报》英语月报，完成全年既定目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	印刷数量	=15万份	=15万份	10	10	
			报纸印刷工作完成率	=100%	=100%	10	10	
		质量指标	报纸印刷质量达标率	=100%	=100%	5	5	
			物流配送质量合格率	=100%	=100%	5	5	
	时效指标	报纸印刷工作完成及时率	及时	及时	5	5		
		报纸版式设计工作完成及时性	及时	及时	5	5		
	成本指标	版面经费	<=39.36万元	36.08	10	9	核减预算3.28万元。	

效益指标	社会效益指标	读者获取信息情况	>=90%	>=90%	10	7	由于读者分布广泛，对获取信息情况未全面。
		版面管理制度建设	>=90%	>=90%	10	10	
	可持续影响指标	长效管理制度建设	健全	健全	10	9	长效管理机制还有待加强
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	>=85%	80	5	4	新媒体时代读者对纸媒的要求更高，有待加强。
		管理人员满意度	>=85%	80	5	5	
总分					100	94	