

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	节目购置与制作经费						
主管部门	上海市青浦区融媒体中心			实施单位	上海市青浦区融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2478000.00	1730000.00	1,646,052	10	95.15%	9.52
	其中：当年财政拨款	0	0		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	通过引进和购置丰富多彩的广播电视节目，使青浦区广播电视台综合频率、综合频道更加喜闻乐见，进一步满足青浦市民的收听收视需求和日益增长的精神文化需求，从而提升新闻媒体的影响力，更好地把党和政府的声音送到千家万户，传递更多社会正能量。			因项目经费被大幅压减，部分项目指标相应缩减。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	广播节目购置数量	>=10	11	5	5	
		电视节目购置数量	>=60	38	5	4	项目资金压减30%，节目购置数量也受到影响.且购置的纪录片节目多为系列栏目，每一部单集数量多，按部数来统计有一定影响。
		重大专题制作数量	>=6	8	5	5	
	质量指标	节目符合高清播出标准	100%	100%	10	10	
		节目三审通过率	100%	100%	10	10	
		广播节目购置完成及时性	及时	及时	5	5	

绩效指标	时效指标	电视节目购置完成及时性	及时	及时	5	5		
		重大专题片制作完成及时性	及时	及时	5	5		
	效益指标	社会效益指标	节目丰富度	提升	提升	6	6	
			满足日常播出需求和受众精神文化需求	满足	满足	6	6	
			主流媒体社会效益突出	提升	提升	6	6	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	6	6	
			长效管理机制执行有效性	执行有效	执行有效	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众覆盖面	100%	100%	10	10	
	总分					100	98.51	