

上海市青浦区商务委员会文件

青商发〔2025〕7号

青浦区商务委员会关于印发 《青浦区2025年春节促消费活动方案》 的通知

各有关单位：

为贯彻中央经济工作会议关于大力提振消费，全方位扩大内需的重要精神，落实市、区促消费工作有关部署，我委制订了《青浦区2025年春节促消费活动方案》，现印发给你们，请遵照执行。

青浦区商务委员会
2025年1月23日

青浦区 2025 年春节促消费活动方案

为贯彻中央经济工作会议关于大力提振消费，全方位扩大内需的重要精神，落实市、区促消费工作有关部署，特制定本方案。

一、总体要求

按照 2025 年促消费工作能早则早、宁早勿晚、加快推进的总体要求，紧抓春节消费黄金期，围绕“政策+宣传+服务”，推进国家、本市促消费政策在我区落地实施，并结合实际配套区级促消费支持政策，引导企业春节期间开展融合节日氛围与年味购物为一体的促消费活动。通过多种形式做好促消费政策和活动的宣传推广。加强对企业和促消费活动的服务保障，营造浓厚节日消费氛围。

二、时间范围

2025 年 1-2 月。

三、主要举措

（一）完善政策支持体系

1.支持举办促消费活动。鼓励支持商贸服务企业或行业协会等在春节期间举办折扣促销活动。对拉动消费有积极推进作用的，经评审认定后，按活动实际发生经费的 50%给予每个活动不超过 120 万元的资金扶持。

2.支持消费品以旧换新。支持家电企业联合平台企业落实国家最新政策要求，开展以旧换新促销活动。对企业 2025 年 1-2 月期间落实以旧换新政策给予消费者优惠的，按照以旧换新销售额 5%，给予最高不超过 50 万元给予支持。

同时，指导区内家电销售企业为春节期间不停工、不停产的的企业、园区以及居民社区主动“送消费上门”，通过线上线下政策+服务推介，为员工送权益，为企业增效益，挖掘政策撬动力。

3.加力促进汽车消费。支持区内汽车销售企业落实国家最新政策要求，开展汽车促消费活动。对 2025 年 1-2 月，零售额增幅高于全区社零平均增幅的汽车销售企业，按照每增长 1000 万元补贴 10 万元的标准，一次性最高不超过 100 万元支持。

（二）加大多场景宣传力度

1.推出春节促消费攻略。结合春节系列活动和花园里商圈、乐尔乐超市开业等重点消费信息，推出新店合集、春节促销等专辑推文，持续提升微信平台消费主题曝光浓度，实现线上线下同步引流。

2.制作发布年货节视频。围绕美食、穿搭、家居等主题，取景奥特莱斯、蟠龙天地、朱家角古镇等青浦商圈和文旅地标，串联“市-食-事-势”4 大内容，打造网感十足的青浦年货视频，通过商圈大屏、融媒体等渠道放大宣传效应。

3.焕新微信“朋友圈”。升级“淘淘”形象，结合新年祝福语和青浦消费地标，制作时尚喜庆、青浦特色、易于传播的微信表情包。以蟠龙天地、万科天空广场等 4 个重点商圈和练塘糕团、赵巷八宝饭等 4 个年味小吃为形象基础，推出青浦特有的微信红包封面新玩法。

4.拓展全渠道宣传推介。联合区委宣传部、区融媒体中心

心、区文旅局，加强促消费活动在上海商务、消费总动员、青浦商务、绿色青浦以及青浦文旅的曝光程度和频率，并增加在微信朋友圈等新媒体渠道的应用。

（三）优化服务保障能力

1.做好消费活动监测。与第三方合作，在重点节假日、重点消费时段开展消费数据和客流监测，更加科学精准反映我区消费情况。

2.加强消费环境保障。督促各活动主办单位落实活动安全保障，公安、属地加强指导，按照谁主办谁负责的原则，压实主体责任，保障各类活动有序安全。加强对消费节庆期间消费者权益保障，提高服务品质。

3.做好风险管控工作。做好区内重点商圈租赁纠纷、设施设备风险排查等管理工作，强化检查，确保春节期间消费市场平稳、有序运行。指导商圈做好节日大客流预案，加强与公安、城运等部门跨条线对接，兜牢安全生产底线。