

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		青浦区朱家角人民医院发热门诊运营补助					
主管部门		上海市青浦区卫生健康委员会		实施单位		上海市青浦区朱家角人民医院	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	450.48	450.48	450.48	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	450.48	450.48	450.48	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	保障发热门诊正常运营, 及时筛查检测病人, 全力抗击新型冠状病毒肺炎。			发热门诊全年 365 天*24h 正常运营, 对发热及感染病人诊治作出积极贡献。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	发热门诊正常运营天数	=365.00(天)	365.00(天)	6.00	6.00	
		发热门诊就诊人次	=3000.00(人次)	3000.00(人次)	6.00	6.00	
		发热门诊医护人数	=15.00(人)	15.00(人)	6.00	6.00	
		发热门诊患者新冠核酸检测率	=100.00(%)	10.00(%)	1.00	0.00	政策性原因、乙类 乙管后核酸检测不 做强 制要求
	质量指标	发热门诊运营规范性	规范	达成指标	6.00	6.00	
		消毒隔离符合要求	符合	达成指标	6.00	6.00	
		全封闭管理流程	全封闭	部分达成指标并具有一定效果	1.00	0.60	政策性原因、乙类 乙管后核酸检测不 做强 制要求
	时效指标	发热门诊开放时间	=24.00(小时)	24.00(小时)	6.00	6.00	
		核酸报告等候时间	4-6 小时	部分达成指标并具有一定效果	1.00	0.60	政策性原因、乙类 乙管后核酸检测不 做强 制要求
	效益指标	社会效益指标	发热患者登记检测率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00
院内交叉感染率			=0.00(%)	0.00(%)	6.00	6.00	
诊治效果			良好	达成指标	6.00	6.00	
排查疑似传染病人			有效	达成指标	6.00	6.00	
医院接收发热患者诊疗能力			有效保障	达成指标	6.00	6.00	
可持续影响		人员轮转机制健全性	健全有效	达成指标	6.00	6.00	
		疑似病例上报制度健全性	健全有效	达成指标	6.00	6.00	

	响指						
满意度指标	服务对象满意度指标	患者满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
		诊区医务人员满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	98.20	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		专用仪器设备购置经费						
主管部门		上海市青浦区卫生健康委员会		实施单位		上海市青浦区朱家角人民医院		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	473.00	473.00	243.90	10.00	51.56	5.16	
	其中: 当年财政拨款	473.00	473.00	243.90	-	51.56	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>2024 年, 本项目严格按照财务制度和业务管理制度实施, 保障预算资金及时到位与有效执行, 明确以公立医院为责任主体, 完成 8 台设备购置。通过购置的专用仪器设备, 进一步完善公立医院医疗仪器体系, 提高工作效率和效能; 进一步提高公立医院的医疗服务水平和质量, 以完成购置设备的产出效果; 进一步满足老百姓日益增长的基本医疗卫生服务需求, 方便群众就医, 改善和优化就医环境, 提高群众及医务人员的满意度。</p>			<p>2024 年共完成 4 项 (共 5 台) 设备购置。分别为电子上消化道内镜*2 台, 电子下消化道内镜*1 台, 踝关节持续被动活动仪*1 台, 彩色超声诊断系统*1 台</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本指标	经济成本指标	严格控制成本预算	不超过	达成指标	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	设备购置完成数	=8.00(台)	4.00(台)	5.00	1.00	2 项设备流标导致未采购到位, 2 项设备合同完成签订, 但由于时间较晚, 结转至 2025 年支付	
	质量指标	设备验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	时效指标	设备采购及时率	=100.00(%)	50.00(%)	5.00	5.00	1.00	2 项设备流标导致未采购到位, 2 项设备合同完成签订, 但由于时间较晚, 结转至 2025 年支付
		设备验收及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	5.00	
		设备安装及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	5.00	
		设备投入使用及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		

效益 指标	社会 效益 指标	提升医疗服务水平和质量	提升	达成指标	5.00	5.00	
		保障医疗安全	保障	达成指标	5.00	5.00	
		设备正常使用率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		使用人员资质达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		计划设备使用开机天数达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		计划设备使用人次达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
		资料归档机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
		设备资产管理制度健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
		设备运维机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	患者满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	2.50	2.50	
		医护人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	2.50	2.50	
总分					100.00	87.16	
评分等级	良						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	长三角（上海）智慧互联网医院建设运营经费						
主管部门	上海市青浦区卫生健康委员会			实施单位	上海市青浦区朱家角人民医院		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	62.00	50.00	17.29	10.00	34.58	3.46
	其中: 当年财政拨款	62.00	50.00	17.29	-	34.58	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>在城市数字化转型的背景下，以“云、大、物、移、智”、5G网络等信息技术赋能智慧互联网医院服务能力，通过市场化运营服务，打造智慧互联网医院“便捷就医服务”上海市统一门户；重点提供跨域医疗协同互认、互联网分级诊疗、互联网医疗服务，构筑“全程、全域、全病”的新型分级诊疗体系，惠及长三角核心区-嘉善、吴江、青浦等地居民，进一步完善长三角示范区内医疗资源整合，建立代表上海市高水平的青浦数字健康城区，开创本市“便捷就医服务”数字化转型与数字医疗创新发展新局面。本项目一期已完成三大平台和五大中心建设，本年度为项目二期建设，目标是构筑“全程、全域、全病”的新型分级诊疗体系，而长三角（上海）智慧互联网医院建设是我院十四五规划主要任务和总目标之一，主要通过能级提升发挥医院服务长三角一体化示范区和辐射更广大区域的作用。</p>			<p>长三角（上海）智慧互联网医院积极推进长三角一体化区域优质医疗资源持续整合，依托市级医院优质医疗资源服务，创新探索一体化医疗新模式、新机制，运用先进技术手段、现代健康理念、优质医疗服务，筑牢数字健康城区社区健康网底。同时部署“四级”防治网络，推进智慧互联网医院平台数字化枢纽，打造具有青浦特色的“一站式”全生命周期区域新型分级诊疗服务模式。加强医防融合，慢病管理，持续拓展互联网远程医疗服务项目内涵；汇集复旦大学附属中山医院、复旦大学附属眼耳鼻喉科医院、上海市皮肤病医院等多家三甲医院优质医疗资源不断提升远程门诊、远程会诊、远程查房等远程医疗相关业务；持续加强与示范区内吴江、嘉善等协作交流，优质医疗资源辐射云南等偏远地方，建立跨区域医疗服务共享。</p>			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	完成宣传推广活动	=6.00(次)	6.00(次)	6.00	6.00	
		完成公益直播间活动	=3.00(次)	0.00(次)	2.00	0.00	直播视频拍摄流程欠完善，后期优化各环节流程，加强合理合规性操作，提升资金有效利用
		完成年度科普片拍摄	=15.00(分钟)	0.00(分钟)	2.00	0.00	视频拍摄流程欠完善，后期优化各环节流程，加强合理合规性操作，提升资金有效利用
		互联网远程诊疗签约合作医院数	=8.00(家)	8.00(家)	5.00	5.00	

	质量指标	推广活动覆盖率	≥500.00(人)	500.00(人)	5.00	5.00	调整预算未执行
		科普视频质量达标率	=100.00(%)	0.00(%)	3.00	0.00	
	时效指标	互联网远程诊疗及时性	全年	达成指标	5.00	5.00	
		宣传推广活动及时性	每月1次	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	医疗就医体验改善	较上年度有所改善	达成指标	5.00	5.00	
		平台正常使用率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		互联网接诊量	较去年增长	部分达成指标并具有一定效果	6.00	4.80	互联网医院药企配送药品库存不足严重影响业务开展，后期加大互联网医院宣传推广，提升互联网服务能力，扩大影响力，同步争取药企支持，保障药品库存供给。
	可持续影响指标	平台医生入驻数	较去年增长	部分达成指标并具有一定效果	5.00	4.00	互联网业务量稍有下降，后期加强互联网医师有效入驻。
		平台居民绑卡数	较去年增长	部分达成指标并具有一定效果	5.00	4.00	互联网业务量稍有下降，扩大平台宣传。
		信息安全保障率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		信息共享率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		上级单位考核优良率	优	达成指标	5.00	5.00	
		医院在全区排名	前三名	达成指标	5.00	5.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	患者及家属满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	4.00	4.00
医务人员满意度			≥90.00(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
合作兄弟单位满意度			≥90.00(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	83.26	
评分等级	良						