

# 青浦区人民政府办公室文件

青府办发〔2021〕53号

---

## 上海市青浦区人民政府办公室关于印发 《青浦区体育改革发展“十四五”规划》的通知

各镇人民政府、街道办事处，区政府各委、办、局，各有关单位：

经区政府同意，现将《青浦区体育改革发展“十四五”规划》印发给你们，请认真按照执行。



# 青浦区体育改革发展“十四五”规划

“十四五”时期是我国加快体育强国建设的关键期，是上海基本建成全球著名体育城市的收官期，是青浦加快建设社会主义现代化国际大都市枢纽门户的重要时期。全球城市发展经验表明，体育运动已成为地区竞争力不可或缺的元素，发挥着举足轻重的独特作用。为统筹“十四五”期间青浦体育改革发展的各项工作，充分发挥体育在区域经济社会发展中的积极作用，特制定本规划。

## 一、发展现状

“十三五”时期是青浦体育发展取得较大成绩的五年。青浦体育主动适应发展新常态、新理念和新要求，围绕“上善之城、活力青浦”的建设主线，坚持突出体育保障与改善民生，强化政府体育公共服务职能，体育改革发展各项工作取得显著成效，顺利完成“十三五”规划确定的各项目标任务。

### （一）健身设施环境持续改善

坚持规划引领，编制《青浦区公共体育设施及体育产业功能区布局专项规划（2017—2035）》，统筹引领全区各级各类体育设施建设。围绕“补短板、提增量、均衡化”的建设目标，将体育场地设施纳入政府实事工程和社会事业三年行动计划，建成区体育文化中心、环城水系体育休闲圈等地标性体育建筑，全力推进涉农农村居“四个一”健身设施工程。全区现建有区级体育中心2个、

综合健身训练馆 1 个、市民健身步道 58 条、社区公共运动场 21 片、市民球场 151 片、市民游泳池 4 个、市民健身房 8 个、益智健身苑点 776 个。以 2019 年末 123 万常住人口计算，全区人均体育场地面积为 2.54 平方米，可供市民健身的人均体育场地面积为 2.79 平方米；除去高尔夫场地后人均体育场地面积为 1.90 平方米，较“十二五”1.45 平方米增长约 31.03%。“15 分钟社区健身圈”基本形成，基本满足老百姓“在家门口健身锻炼”的愿望。

## **（二）全民健身活动蓬勃开展**

充分利用全民健身日、节假日、纪念日以及地方特色节日，广泛动员街镇、协会、社区、企业等基层单位、社会力量开展丰富多彩的全民健身活动，全区年均举办各级各类体育赛事活动 370 余项，参赛人数超过 20 万人次。截至 2019 年底，全区经常参加体育锻炼人数比例达 43.7%，高于全市 42.8% 的平均值，比全国平均值 33.9% 高出 9.1 个百分点。立足不同人群的特点及实际需求不断完善全民健身赛事活动体系，精心组织第五届区运会、老年人运动会、趣味运动会、亲子运动嘉年华等系列综合性赛事活动，同步开展“健身民星”“健身家庭”等评选表彰工作，提升了市民认同感和青浦体育形象。以“一街一品”为引领，指导华新镇、重固镇等引进和创办上海市花样跳绳锦标赛、上海市社区健身操大赛等各具特色的区域品牌赛事；支持各街镇积极承办市、区级赛事活动，让传统体育项目融入社区居民文化生活。相继举办长三角健身操交流大赛、江浙沪太极拳邀请赛、长三角乒

乓球团体邀请赛、长三角“环淀山湖”门球邀请赛等区域性赛事活动，组织基层代表队参加长三角龙舟邀请赛、台北国际龙舟锦标赛、全国农民健身操舞大赛等，不断扩大对外体育文化互动交流。

### （三）体育公共服务水平显著提高

全民健身 300 指数名列全市前茅。有序深化“体医结合”内涵，建成全市首家市民健身与健康促进中心，被市体育局列为“体医联建站”试点项目并予以推广。依托该阵地年均开展配送服务 143 次、培训指导 186 次、技能推广 154 次、项目辅导 92 次、讲座沙龙 270 次，年均惠及群众 6.4 万余人次。年均开展体质监测 14000 人，市民体质达标率为 94.7%。全区共有体育类社会组织 90 个，其中区级体育协会 23 个、青少年体育俱乐部 25 个、社区体育俱乐部 11 个、体育民非俱乐部 31 个；健身团队 2585 支，较“十二五”末增长约 42.03%，万人体育社会组织数 20.97 个，较“十二五”末增长约 21.92%；社会体育指导员 3625 名，占本区常住人口比例由“十二五”时期的 1.8‰提高至 2.94‰。组建了青浦全民健身志愿服务队，常态化开展健身指导培训“进社区、进企业、进机关”活动，年均惠及群众 5 万人次。全区 50 个游泳场所夏季开放年均接待泳客 21 万余人次，符合开放要求的学校体育设施 49 所，开放率为 100%。区属公共体育设施全年向市民公益开放，年均接待 120 余万人次，免费接待 88 万余人次，市民满意度 95%以上。

#### （四）竞技体育实力不断增强

“十三五”期间，本区培养输送的运动员在各级各类大赛中表现突出，1名运动员参加2016年里约奥运会获团体第六名、在2019年赛艇世锦赛上夺冠，并获得东京奥运会入场券，被国际赛联授予“世界最佳新秀奖”；1名运动员参加2019年射击亚锦赛上获团体银牌，1名运动员参加二届全国青运会获金牌；本区历年培养和输送的16名运动员参加十三届全运会赛艇等5个项目获2金2银2铜；向二线运动队输送45名运动员，组织634名运动员参加十六届市运动会获50.125金25银36铜，以2055.375分位列全市总分榜第13名；射箭、游泳、击剑等项目参加各类全国青少年锦标赛获65金78银55铜。体教结合持续加强，全区布训项目学校31所，布训项目达24个，一条龙项目布局5个，在训人数达8000人，注册人数近1500人。区少体校成功创建“2017—2020年国家高水平后备人才基地”，与学校合作办训规模不断扩大，联合5所学校组建赛艇国家少年后备队，建设曲棍球项目、射箭项目各年龄段梯队，创新推进运动项目幼小中衔接试点。社会力量办训规模不断扩大，先后引导青浦区跆拳道协会、上海美帆、诺可俱乐部等社会力量开展项目布训，基本形成政府主导、校园联动、社会力量广泛参与的多元办训模式。以“运动项目入课程”和“公益培训进校园”为两大抓手，每年对全区16所中小学校开展赛艇、帆板、击剑等6个项目的入课程计划，惠及学生2500余人次；开展足球、排球、武术等8个项目的公益培

训活动，惠及学生 3000 人次。选派 20 余名教练员开展体育配送，惠及 30 余个爱心暑托班 2000 名学生。每年举办阳光体育大联赛田径、跆拳道等 10 余项赛事活动，超过 7000 余人次参赛。

### **（五）体育产业发展乘势而上**

2016 至 2019 年间，全区体育产业主营机构由 495 家增至 1139 家，其中 33 家入选上海体育产业 500 强企业名录，市场主体持续扩大。截至 2019 年，人均体育消费 2727 元，居民体育消费需求不断攀升。2016 年至 2020 年累计销售体育彩票约 10.38 亿元。加大扶持社会资本投资力度，在全市率先将社会资本投资兴建体育设施、开展公益开放和举办品质赛事等三方面纳入区现代服务业政策，每年安排 300 万专项资金予以扶持。利用商业场所、旧厂房改建的方式建成哈灵击剑馆、移动智地健身中心、MAX 体育公园、洛克体育公园等项目，吸引热浪、一兆韦德、智美体育等健身品牌落户。青浦体育产业多元化快速发展，项目品质明显改善。金泽帆船运动休闲特色小镇列入首批国家运动休闲特色小镇试点名单，美帆游艇俱乐部被评为全国体育产业示范单位，万年青体育获“上海市体育产业示范单位”称号，东方绿舟、世界华人龙舟赛被评为上海市体育旅游精品项目，产业特色逐渐显现。随着长三角城市群“同城效应”与中国国际进口博览会“溢出效应”日益凸显，吸引上海安踏中心、网易电竞生态园等重磅项目落地，积极谋划打造具有全球影响力的融合生态水环境与水上运动特色的体育综合体，体育产业展现出强劲的发展态势。

## （六）高水平体育赛事精彩纷呈

主动对接长三角一体化国家战略与世界一流国际赛事之都建设，积极举办一批具有国际视野、上海标识、青浦特色的体育赛事，国际国内专业赛事、市区级品牌赛事、街镇社区特色活动构成的三级体育赛事活动体系不断优化。五年间，连续举办上海世界华人龙舟邀请赛、国际交互绳大奖赛、环淀山湖半程马拉松赛等多项具有影响力的大赛，相继引入国际青少年足球邀请赛、昆仑决格斗俱乐部职业联赛、全国乒乓球俱乐部超级联赛、亚洲赛车电子竞技锦标赛、亚洲诺卡拉 17 级帆船锦标赛等国际国内大赛。青浦多层次的水上赛事体系逐渐丰富，全国水上运动赛事高地逐渐形成。2019 年、2020 年成功举办环意 RIDE LIKE A PRO 长三角公开赛，实现以竞技推动市场、以文化连接中外、以实际行动践行长三角一体化构想。

表 1 青浦区“十三五”时期体育改革发展指标完成情况

序号	指标名称	单位	十二五末	十三五末	备注
1	经常参加体育锻炼的人数比例	%	43	43.7	
2	人均体育场地面积	m <sup>2</sup>	1.45	1.9	不含高尔夫
3	社会体育指导员占本市常住人口比例	‰	1.83	2.94	
4	万人拥有体育社会组织数量	个	17.2	20.97	
5	市民体质监测达标率	%	98.2	94.7	2019 年数据
6	学校体育场地开放率	%	87	100	符合开放条件的
7	体育彩票销售总量	亿元	5.8	10.38	
8	每年承办全国性以上体育赛事数量	次	2	4	
9	体育传统项目学校数量	所	38	43	
10	注册青少年运动员数	人	1259	1500	
11	校园足球特色学校	所	-	6	
12	新建百姓健身步道	条	14	56	

## 二、机遇与挑战

“十四五”时期青浦体育站在新时代的起点上，面临全新的经济、社会发展环境，迎来重大历史机遇与变革。**一是发展趋势。**5G、人工智能、大数据等新兴科学技术的广泛应用推动体育发展模式面临重大变革与升级。全球范围内，体育作为一项重要的战略性资源，已经成为不可或缺的现代生活方式和经济社会发展的重要支撑。北京冬奥会、杭州亚运会、上海世俱杯等诸多国际大赛的举办将不断提升体育的影响力、激发群众参与体育热情。**二是政策环境。**国家高度重视体育事业和产业发展，全民健身和健康中国相继上升为国家战略，出台了《体育强国建设纲要》、《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》等系列支持体育发展的政策文件，持续深化体育改革。**三是内在需求。**随着人民群众日益增长的多元化、多层次体育需求和日渐转变的体育认知，体育越来越成为人们日常生活和经济社会发展的有机组成部分。新冠肺炎疫情强化了“运动是基础性疫苗”的观念，加速推进全民健身与全民健康深度融合，推动健康关口前移、重心下沉。**四是区位优势。**长三角一体化发展国家战略全面推进，一体化示范区启动建设，中国国际进口博览会溢出效应持续放大，为青浦体育发展打开全新发展空间。青浦体育事业发展势必要与青浦的“上海之门、国际枢纽”品牌相匹配，与区域特点、优势定位和群众需求相适应，促使体育成为提升城市能级和核心竞争力的重要力量，青浦体育迎来重大机遇和全新空间。



但在看到机遇的同时，也要看到青浦体育发展仍面临诸多现实困难。体育设施还存在供给不足、分布不均、结构失衡，全民健身公共服务尚无法有效满足市民需求，公共体育服务品质与“上善青浦”要求存在落差，青少年业余训练体系有待完善，体育产业有待进一步发展壮大，体育赛事对青浦发展的贡献度有待提升。立足长三角一体化发展大局，对比嘉定、松江、吴江、嘉善等周边区镇体育设施建设力度，青浦区体育场地在人均值、设施能级方面的短板明显，亟待追赶。

### **三、总体思路**

#### **（一）指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，以及习近平总书记关于体育工作重要论述和考察上海等系列重要讲话精神，牢固树立新发展理念，积极践行人民城市重要理念，以建设全球著名体育城市户外运动示范区、长三角体育一体化发展先行区为战略目标，持续推动从办体育向管体育、从小体育向大体育、从体育向“体育+”转变，积极构筑青浦体育战略新优势，促进青浦体育高质量发展。

#### **（二）基本原则**

**坚持以人为本，健康第一。**牢固树立以人民为中心的发展理念，坚持需求导向、问题导向，把优先满足人民健康需求、促进人的全面发展作为体育工作的根本遵循。落实全民健身国家战略，推动全民健身与全民健康深度融合，大幅提升市民健康获得

感和幸福感，办好市民满意的体育。

**坚持高点站位，服务大局。**坚持全球视野、世界眼光，在新时代上海改革开放总体布局中高起点谋划青浦体育发展，主动对接长三角一体化国家战略，积极融入上海建设全球著名体育城市和青浦打造枢纽门户大局，充分挖掘青浦体育特色元素，打造本土体育特色品牌，不断扩大国际影响力。

**坚持改革创新，协同联动。**坚持举国体制与市场机制相结合，更新体育工作理念，创新体育体制机制，不断提高体育治理体系和治理能力现代化水平。加强部门联动、上下联动、内外联动、区域联动，建立体育协同发展机制，形成体育事业和产业良性互动发展格局。

**坚持开放融合，提质增效。**坚持政府引导、市场主导，更好发挥市场在资源配置中的作用，营造法治化、国际化、便利化的营商环境，夯实“体育+”和“+体育”发展模式，促进体育产业跨区域、跨行业、跨领域融合发展，延伸产业链条，形成产业集聚，提升产业质效，积极融入长三角体育一体化生态圈。

### **（三）发展目标**

公共体育服务体系更加惠民、更高品质，体育设施供给体系更加多元、更加智能，现代化青少年竞训体系更加开放、更具活力，体育产业体系更加优化、更高质效，体育赛事活动体系更加完善、更具影响。到2025年，推动形成与全面建成生态宜居的现代化新青浦相适应的体育发展新格局，努力打造“全球著名体

育城市户外运动示范区”“长三角体育一体化发展先行区”。

表 3 “十四五”时期青浦体育发展主要指标

序	指标名称	单位	属性	现状	目标	备注
1	人均体育场地面积	m <sup>2</sup>	约束性	2.54	2.6	延续指标
2	经常参加体育锻炼的人数比例	%	预期性	43.7	≥46	延续指标
3	社会体育指导员占常住人口比例	‰	预期性	2.94	≥2.8	延续指标
4	万人拥有体育健身组织数量	个	约束性	20.97	≥24	延续指标
5	社区市民健身中心数量	个	预期性	-	11	新增指标
6	市民体质监测达标率	%	预期性	94.7	全国前列	延续指标
7	注册青少年运动员数量	个	预期性	1500	1800	延续指标
8	运动员输送数量	个	预期性	45	47	新增指标
9	“一条龙”布训项目数量	所	预期性	5	8	新增指标
10	体育彩票销售总量	亿元	预期性	10.38	10	延续指标
11	每年承办全国性以上体育赛事数量	次	预期性	4	5	延续指标

## 四、主要任务

### （一）落实全民健身国家战略，优化体育公共服务体系

以满足市民对美好生活需要和对体育健身需求为出发点，提高市民运动参与和科学健身水平，着力构建覆盖城乡、惠及全民的高品质体育公共服务体系，将体育全面融入健康青浦建设。

#### 1、广泛开展全民健身活动

丰富赛事供给。办好四年一届区运动会、老年人运动会、残疾人运动会等综合性运动会；举办足球、篮球、门球、羽毛球、乒乓球等群众性体育健身活动。大力发展马拉松、徒步、骑行、定向、垂钓、龙舟、帆船等易于开展且具有市场价值的户外休闲项目。充分调动各街镇、企事业单位、体育社会组织及的积极性，引导和支持各类主体广泛开展群众性体育赛事活动。

深化机制创新。切实转变政府职能，推动“管办分离”“政社分开”，强化政府、社会和市场“三轮驱动”。深化赛事分类推介机制，鼓励体育社会组织、各类体育企业等主体积极参与各类赛事活动的举办，探索形成政府主导、部门联动、社会资本广泛深入参与的多元办赛模式，提升赛事社会化、市场化程度；利用“互联网+”创新办赛模式，通过线上线下结合的方式举办各类赛事活动；完善各类赛事效用评价体系，强化赛事监管力度和效能评估。

## **2、提高市民科学健身水平**

科学指导服务。以健康中国为引领，积极创建全国全民运动健身模范区，传播“治未病”大健康理念，普及科学健身知识和健身方法，重塑“生命在于运动”风尚，让体育运动成为城乡居民健康生活的重要组成部分。探索“互联网+”新模式，依托移动终端实现“健身云指导”新体验。完善体质监测服务网络，布局便民体质监测站，探索市民体质监测指导服务社会化、便民化新路径。推进配送服务、培训指导、技能推广、讲座沙龙、健康指导等进社区、进农村、进机关、进企业。

加强“体医”融合。充分发挥“体卫结合”联动机制，推动全民健身与全民健康深度融合，提高市民健康素养水平。结合全民健身日，大力宣传运动健康理念，推广主动健康管理模式，指导市民健康吃、科学练、防慢病、治未病。完善科学健身服务网络，推动智慧健康驿站进社区、进乡村；依托健促中心和智慧健康驿站开展常态化测定、评定等，为市民提供运动处方。探索与居民

健康档案、健康账户、家庭医生工作站的数据共享，加强健身健康人才融合，提升“复合型”指导员人数。

### **3、发展壮大体育社会组织**

社会组织建设。加强区体育总会枢纽功能建设，完善服务管理机制，发挥其在组织引领、人才培养、等级评定等方面的作用。强化指导服务和机制改革，推动体育社会组织市场化、实体化、专业化、规范化发展，促进体育社会组织网络向基层延伸和人群覆盖。强化政策引领，培育符合时代发展、群众需求的体育社会组织。

骨干队伍建设。强化社会体育指导员队伍建设，优化社会体育指导员队伍结构，构建分类管理制度和考核激励机制；建立全民健身志愿服务长效机制，弘扬全民健身志愿服务文化、开展全民健身志愿服务品牌活动；引导更多体育爱好者、运动员、体育教师等加入社区健身服务队伍。提高各类体育各类骨干队伍的工作实践度和指导率，增强市民感受度。

### **4、倡导运动健康生活方式**

树立运动健身新风尚。重塑“生命在于运动”理念，让经常参加体育锻炼成为市民健康生活的重要组成部分，营造“健身即时尚”的社会氛围。加强学生体能教育，从小培养健身兴趣，养成健身习惯，让体育成为一种生活方式。增强市民健身意识，推动形成“晒运动”、“晒健康”的新潮流，鼓励市民在运动中展示自我。实施青少年体育活动促进计划，开展职工工间健身活动，指导老

年人科学健身，支持残疾人体育发展，促进全民健身全龄段、全人群、可持续发展。

弘扬体育文化。大力弘扬体育精神，擦亮“中国龙舟之乡”“全国武术之乡”品牌；树立先进典型，开展群众体育先进表彰，广泛开展“健身达人”“运动家庭”等贴近群众、广泛参与的示范宣传；广泛开展优秀体育文化展示、体验活动，让更多优秀体育文化走入课堂、走进社区，提升市民体育文化素养。

## **（二）优化体育设施空间布局，提升体育设施服务能级**

认真落实《上海市体育设施管理办法》，分层分类推进公共体育设施建设，进一步优化公共体育设施布局，统筹公共体育设施、学校体育设施、经营性体育设施规划建设和改造升级，不断加强体育设施开放管理，有效提升体育设施服务质量和效率，构建高品质的运动空间。

### **1、构筑“15分钟体育生活圈”**

优化设施布局。坚持优化和完善功能布局，加快推动“一城两翼”公共体育场馆设施均衡发展，主动融入长三角体育一体化和上海全球著名体育城市发展大局。市级层面：围绕环淀山湖片区关于全球知名国际水上运动中心的定位，研究布局具备竞技体育训练和市民运动休闲功能的体育综合体，将环淀山湖片区建设成为长三角体育高质量发展示范区。新城建设：围绕青浦新城定位和发展目标，以区体育文化中心为核心，推进二期、三期项目建设，打造成为青浦新城体育公园。立足中央商务区建设，规划

推进体育公园和上达城市公园内体育设施建设。以淀山湖、元荡、大淀湖等水域为重点，依托区重大项目工程，积极推进环湖岸线骑行绿道、健身步道等户外休闲运动设施建设。街镇社区：围绕15分钟体育生活圈建设，推进社区市民健身中心规划建设，力争“十四五”末达到100%覆盖率。实施涉农村居“四个一”标准化建设，“十四五”末实现100%覆盖率。建成朱家角体育馆、泰安文化体育公园、沈巷体育公园、白鹤镇市民服务中心、徐泾北（华新拓展）大型居住社区体育中心、重固镇社区文化活动中心、重固镇室外健身广场等项目。

盘活存量资源。以存量挖潜为主，通过存量体育设施、社区级公共服务设施的改造，提升群众体育服务能力，同时鼓励城市更新项目中的公共空间优先用于体育设施，形成体育设施补短板五年计划。用好城市公益性建设用地，在河道、公园、绿地、湿地、廊道等公共空间精心布局骑行绿道、健身步道、户外营地等体育设施，立足未来城市发展需求，预留大型综合性体育赛事场馆用地。倡导复合叠加，支持社会力量运用城市更新政策，利用产业园区、商业设施、老旧厂房、废旧仓库等场地设施资源转型建设健身休闲设施，支持建成一批功能特色鲜明、事业产业联动、综合效益显著的微小型时尚运动中心。

## **2、提升设施运营管理**

加大开放力度。加大体育场馆公益开放力度，继续探索政府购买服务模式，开展“青浦体育公益配送”活动发放体育消费券，

支持经营性体育场所向市民公益开放，推动全区各类体育场馆向青少年免费或低收费开放。坚持建管并举，强化落实属地职责，同时探索以自主管理、购买服务等多元化运维模式提高设施可持续利用率。规范有序加大学校体育设施开放力度。

提高运营效益。启动“智慧共享公共运动场”工程，实现场地标准化、智能化、一体化管理。引导探索体育场馆运营机制改革创新，支持推进公共体育场馆所有权和经营权适度分离，促进市场化、专业化运营。支持区属场馆立足自身优势创办新兴时尚运动项目，打造场馆品牌赛事，为市民提供更加优质的综合性服务。

### **（三）科学发展青少年竞训，提升竞技体育综合实力**

以增强青少年体质、提升青少年业余训练水平为根本目标，不断优化训练项目布局、持续深化体教融合、提升竞训管理效能、吸引社会力量参与，形成政府主导、部门协同、全社会共同参与青少年业余训练的发展新格局。

#### **1、统筹完善运动项目布局**

优化项目布局。动态认识、综合评估青少年业余训练项目发展潜力和价值，坚持突出重点、优化结构、提高效益，走集约高效的精兵之路，统筹各项目发展，构建青浦特色的项目体系。明确发展重点，重点发展赛艇、射箭、游泳、现代五项项目，巩固曲棍球、武术、击剑、帆船、帆板等项目优势，争取在足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、艺术体操、田径、冰雪项目上突破。

鼓励社会参与。加强与社会力量合作，扩大业余训练项目内



容，鼓励发展棒球、橄榄球、电竞、科技体育等市场化程度高、适合国际大都市开展的项目，提供更加多元项目选择。优化项目布局，扎实做好项目衔接和布局，优化训练项目“一条龙”布局，广泛深入开展以“运动项目入课程”和“公益培训进校园”等活动，逐步培育项目优势。

## 2、持续深化体教融合内涵

理顺工作机制。深化体教协同育人理念，健全体教融合机制。完善政策环境，调动社会力量参与后备人才培养的积极性。在体育传统特色学校、区和学校办二线运动队基础上，优化“一条龙”育人体系，推动传统体校机制改革；加强二、三线项目布局和训练体系有机衔接，继续推进运动项目幼小中衔接试点，做大后备人才培养的“培养皿”和“孵化器”。

完善竞赛体系。构建科学完备的青少年体育竞赛体系，创新开展市青少年精英系列赛、阳光体育大联赛、学校运动会等赛事；进一步加强校园足球、冰雪学校建设，延续“全面普及、层层衔接、重点推进、社会参与”的工作思路，着力扩大青浦校园联盟与精英训练营，完善联赛竞赛机制，提高校园运动项目普及与水平。加强体育师资队伍建设，畅通优秀退役运动员、高水平教练员进校园渠道，培养高素质“双师型”体育人才。

## 3、创新提升训练管理效能

创新管理方式。强化竞训要素保障，构建科学、高效、开放的可持续发展竞训体系，提升管理水平。采取“内强外联”的业余

训练发展模式，推动业余训练社会化、市场化发展。强化体育科研和科技支撑，提升训练的科学化、系统性水平。探索运动队复合型训练管理团队建设，促进科学技术与训练的有效融合。

加强人才培养。聚焦本区体育事业发展重点，按照“引进紧缺、提高稳定、产业引导”的思路，着力引进和培育一批体育专业人才，对高层次体育人才、紧缺亟需体育人才实施人才引进激励，对体育优秀人才、体育骨干人才、体育青年人才实施人才培养激励，为青浦体育事业和体育产业的发展提供人才支持。

#### **4、吸引社会力量广泛参与**

坚持多元办训。加强区少体校、训练中心与社会办训单位的互动联动，形成政府主导、校园联动、社会力量广泛参与的多元办训模式，构建以体育传统项目学校为基础、区少体校和训练中心为骨干、青少年体育俱乐部等为补充的后备人才培养体系。推进区少体校改革，充分挖掘学校办训潜能，积极培养各类人才，积极参与各类后备人才基地创建，建立更加开放的选材育人机制，充分调动社会参与竞技体育的积极性。

丰富学生生活。支持社会力量参与青少年体育组织建设，鼓励社会力量建设青少年户外体育活动营地，开展冬夏令营活动。鼓励社会力量开展青少年运动培训，以体育公益培训为载体搭建青少年课外锻炼平台，规范青少年体育培训市场。

#### **（四）激发产业发展动力，打造经济增长新动能**

聚焦培育经济增长新动能，突出青浦体育产业特色，优化产

业空间布局，挖掘体育消费潜力，强化体育赛事布局，激发市场主体活力，加快推动青浦体育产业高质量发展。

### **1、优化体育产业空间布局**

明确发展定位。结合青浦新城作为长三角综合性节点城市的定位，发挥体育在青浦新城建设中的作用，加强智慧体育和人文体育建设，引入多元化的体育项目和市场主体，创新体育消费场景及模式，着力打造运动生活氛围浓厚、现代化体育服务体系完善、体育治理体系先进的生态宜居新城。

优化功能布局。立足两大国家战略，聚焦进博会溢出效应，大力发展体育会展经济、体育赛事经济、体育总部经济，推动青东发展成为具有国际品质的现代体育服务业集聚区。聚焦青西协同，立足青西生态资源富集优势，以水上项目引领户外运动项目发展，做大做强户外运动产业链，引导布局各类户外运动基地、产业集群；积极探索体育与康养、医疗、文旅等多业态融合发展模式，全力打造国际品质的青西户外运动休闲产业集聚区。

### **2、发展体育竞赛表演经济**

构筑赛事体系。按照“挖掘创新、培育引进、丰富提升”的发展思路，依托青浦“武术之乡”“龙舟之乡”和江南水乡的特色，在青东、青西和新城各规划布局 1~2 项具有国际国内影响的品牌赛事。支持和引导各镇、街道立足“一镇一品”积极培育和引进具有影响力的自主品牌赛事。鼓励有条件的村居、社区举办群众家门口的“一村一品”特色赛事，不断提高体育赛事的延伸链条和人

群覆盖。办好世界赛艇锦标赛，持续办好并优化提升环意自行车赛、长三角半程马拉松赛、上海世界华人龙舟邀请赛等赛事能级。

发展赛事经济。切实优化产业发展环境，引进国内外一流赛事落户青浦。加强品牌营销策划、提升赛事品质影响。支持社会力量举办各类赛事活动，推动马拉松、水上运动、电子竞技、铁人三项等项目赛事在青浦的发展。发挥赛事与目的地形象、旅游产品设计上的整合作用，促进体育赛事与文化、旅游、康养、生态等领域融合，大力发展赛事经济。

### **3、激发体育消费市场活力**

拓展消费空间。鼓励社会资本投资建设各类体育运动场馆，拓展体育健身、体育培训、体育赛事等消费新空间。依托区域开发和城市更新，引入游戏研发、赛事表演、赛事直播等电竞产业及高端体育娱乐、赛事演艺项目筑巢深耕。立足生态资源优势，加快推进体育旅游精品线路、精品基地建设。

培育消费理念。鼓励市场主体为市民提供多样化、个性化的运动健康方案和运动指导服务，促进体育与健康、旅游、教育等产业融合发展。培育高素质、专业化的社会体育指导员队伍，深入社区开展科学健身服务，倡导运动健康的生活理念，丰富各类赛事活动内容，推广运动技能评定，培育体育消费观念。优化体育消费发展环境，规范体育消费市场管理，保护体育消费者权益。

#### **（五）聚焦服务国家战略，助力打造开放门户新典范**

加强跨区域资源共享、信息互通、项目合作和人才交流，深

化示范区体育多方位合作。

### 1、助力长三角体育高质量发展

统筹设施一体化。坚持区域协调、共建共享的原则，联合吴江、嘉善统筹推进示范区内体育设施建设。立足“世界级滨水人居文明典范”的发展愿景，共同打造具有全球知名度的国际水上运动中心，推进环淀山湖岸线贯通工程，建设一体化的环湖生态景观廊道和慢行交通系统。强化群众体育设施共享，推动建立“两区一县”体育设施共享机制，探索建立一体化的“长三角地区体育设施电子地图”。

打造赛事新格局。依托示范区基础设施，联合吴江、嘉善共同举办高水平体育赛事，重点围绕环淀山湖、元荡等生态空间，共同打造生态马拉松、环湖自行车、水上运动、极限运动等有影响力的品牌活动，大力发展高端体育产业。大力发展区域体育联盟，支持创建足球、水上、篮球、龙舟等区域联赛品牌。发挥竞赛杠杆作用，推动群众性、专业化赛事有机结合，带动示范区体育运动的普及和提高。

提升区域联动性。推动加强示范区内体育政府部门、体育社会组织间的交流与合作，组织开展各类群众体育交流活动，共享群众体育发展经验。创新全民健身赛事活动举办模式，联合开展各类运动会、云端全民健身系列赛等，共同打造全民健身赛事活动品牌，支持社会力量举办各类普及型赛事。

## **2、打造体育交流合作平台**

丰富空间载体。依托中国国际进口博览会平台，以国家体育会展为载体，加快完善和布局区域体育会议与论坛、信息交流、服务贸易等功能。吸引知名体育企业总部、区域总部、专业分支机构集聚青浦，支持科技含量高的创新型体育产品以及新业态、新模式在青浦先行先试。

建立对外窗口。对标青浦“上海之门、国际枢纽”城市品牌建设，加强体育赛事国际合作交流，吸引具有市场效益和影响力的赛事在青浦举办，推动凸显青浦特色、彰显中华魅力的项目进行品牌输出。支持体育会展、体育金融、体育保险、体育赛事、体育租赁、体育培训等服务业发展。

## **五、保障措施**

### **（一）加强组织领导**

把推动体育发展作为维护人民利益和促进城市发展的重大战略任务，纳入本区国民经济和社会发展规划，纳入本区财政预算，纳入政府工作报告，纳入考核评价体系。建立规划落实的领导协调机制，统筹解决体育发展中的突出问题，协调推进重大项目建设，全力推进专项规划落实，研究落实专项规划的实施细则制定工作计划。

### **（二）加强资金保障**

完善体育发展经费投入模式，加大财政投入力度，优化支出结构。联合财政等相关部门，研究制定鼓励企业、非政府组织和

个人捐赠公共体育事业的政策。探索推广开放的资金资助，推动公共体育服务多元化投资。建立健全各类激励配套机制，提高各类资本投资兴办体育的积极性。

### **（三）加强人才保障**

完善各类体育人才的培养、使用、激励和保障制度，通过吸收、培养和引进，着力打造一批高层次、高水平的专业人才保障队伍。加强体育人才培养，提高从业人员素质，完善从业人员专职资格认定工作。

### **（四）加强环境营造**

提升体育发展政务服务水平，建立全民健身工作评价机制、体育场地动态监测统计机制，定期发布有关数据。强化依法行政意识，健全执法监督机制，提高依法行政的水平。建立有效的社会监督机制，加强对体育执法检查，创造良好的体育法制环境。

### **（五）加强监督落实**

建立目标任务考核制度，分解落实本规划确定的目标任务，实行规划年度监督、中期评估和终期检查制度。建立健全动态调整机制，跟踪分析规划实施情况，为调整目标任务和制定政策措施提供依据，确保本规划目标任务如期完成。

---

抄送：区委各部门，区人大办，区政协办，区监察委，区法院，区检察院，各人民团体。

---

青浦区人民政府办公室

2021年12月21日印发

---