

上海市青浦区文化和旅游局文件

青文旅〔2026〕25号

关于印发《2026年青浦区文化和旅游 工作要点》的通知

各街镇文化和旅游主管部门，局机关各科室、局属各单位：

现将《2026年青浦区文化和旅游工作要点》印发给你们，
请结合实际，认真贯彻落实。

上海市青浦区文化和旅游局

2026年3月17日

2026年青浦区文化和旅游工作要点

2026年，是全面实施“十五五”规划的开局之年。青浦文化和旅游系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记对旅游工作的重要指示和习近平总书记考察上海重要讲话精神，坚决落实区委、区政府决策部署，立足支柱产业、民生产业、幸福产业战略定位，不断增强文旅领域的资源配置功能、传播叙事能力和转型创新活力，深入推进“农文商旅体展”六业融合发展，全力打响“最江南”文旅品牌，落实以促消费稳增长为中心的各项工作，全面深化文旅深度融合高质量发展的创新实践，积极助推长三角创新枢纽建设再上新台阶。

一、持续深入学习宣传贯彻党的创新理论

坚持把学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话和党的二十届四中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务。及时传达学习贯彻习近平总书记重要讲话和指示批示精神，深入学习领会党的二十届四中全会精神实质、核心要义和实践要求，深入学习贯彻习近平文化思想。坚持学深悟透，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。坚持学用结合、贯通实践，自觉将习近平总书记关于文化建设的重要论述，特别是对上海文化建设的定位要求，贯穿于文旅工作全过程，将学习成果转化为谋划工作的思路、推动创新的举措，

助力打造习近平文化思想最佳实践地。坚持内外并举、多维联动，多角度、深层次做好党的精神的宣传阐释，进一步凝聚共识、增强信心、鼓足干劲。

二、深化六业融合，激发文旅消费新潜力

（一）深化业态融合标杆 IP。持续强化“中国古镇入境游第一站”旅游形象，以朱家角为引领带动金泽、练塘古镇差异化提炼核心 IP，推动古镇景区发展定位升级，重点打造深度融合文化体验、商务会展、休闲消费等微度假旅游目的地。加快推进淀山湖国家级旅游度假区创建准备工作，对标国家级标准，指导推进沿湖区域环境整治、设施提升与项目导入，重点培育亲水运动、生态研学、文化演艺、湖畔市集、高端会展等融合业态。推动百联奥特莱斯等商业综合体转型升级，常态化融入非遗展演、主题市集、户外音乐会等文旅内容。推进露营地体系提质升级，重点提升东方绿舟、太阳岛、金坞半岛等现有营地品质，支持环城水系公园、青西郊野公园等旅游景区和乡村旅游点依法依规建设露营旅游休闲功能区。

（二）打造四季节庆矩阵。围绕“春赏、夏味、秋游、冬享”四季主题，系统构建“一节多日、四季主题”的文旅节庆活动体系。持续做强青浦水岸音乐节、“最江南”青浦文化旅游节、318 青浦旅游日、青浦咖啡文化节、“来青浦过大年·超级新春”等标志性品牌。按时序打造“江南梅花季”“上青浦·夏馆子”“秋食记”“年味记”等区级美食品牌系列活动。深化“一镇一品”差异化发展格局，培

育提升“联怡枇杷文化旅游节”“练塘茭白文化旅游节”“白鹤草莓节”“东厍绣球花节”“朱家角汉风奇妙夜”“华新虹桥花卉文化旅游节”等镇域特色活动，全年计划培育3至5个具有区域影响力的特色节庆品牌。

（三）优化融合消费供给。深化联动促消费机制，持续放大节展赛事“票根经济”，进一步推广“青浦 Pass”系列通卡，提升入境游便利化国际化水平，延伸消费链条。引导景区、酒店、民宿、商业综合体、体育场馆、农业园区等市场主体深化合作，联合推出跨行业、跨业态的主题联票、套票与消费套餐。推动会员体系互通、积分共享与优惠联动，实现“一票通行、多点多业互认”。加强文旅节展与“五五购物节”“上海之夏”“迎进博消费季”“迎新购物季”等市级消费活动联动，形成贯穿全年的消费热潮，进一步放大活动效应，激发消费市场活力。

三、赋能经济转型，培育现代文旅产业

（一）做强文旅招商引资。积极发力游戏电竞、沉浸艺术、都市露营、音乐节事、水上观光、数字文创等产业赛道，力争引进各类高质量文旅项目。鼓励相关街镇、区属企业和重点园区建立文旅招商工作专班，形成全区联动招商网络。全面落实重点企业“服务包”制度，对在谈、签约、在建、运营等不同阶段的文旅企业，提供全程跟踪服务，推动“不舍·江南”“花田喜事”等项目运营见效。积极组织参加上海旅游产业博览会、长三角文博会等高端展会平台，主动展示青浦优质资源。加强与行业协会、投资机

构、链主企业的合作，开展以商引商、平台招商。

（二）强化经济运行调度。以稳增长、促发展、拼经济为首要任务，紧盯年度文旅经济发展目标，全力实现规上文体娱乐业营业收入增长35%、限上住宿业营业额增长6%、规上旅行社及相关服务业营业收入增长8%的确保目标。健全“月度监测、季度分析、年度考核”的经济运行调度机制，及时研判形势，精准施策。持续开展潜在纳统企业摸排，动态扩充纳统企业清单，做好重点企业的入库指导和培育工作。常态化开展企业走访联系，精准对接需求，提升助企惠企的软实力和实效性。

（三）培育游戏电竞产业。加速出台并实施《青浦区游戏电竞产业高质量发展三年行动计划》及《青浦区促进游戏电竞产业健康发展实施细则》。重点依托头部企业的全链条要素整合资源与能力，加快引聚一批游戏研发、发行运营、赛事组织、IP应用等上中下游的优质企业、核心团队、规模平台、顶尖人才。加快建立“区级统筹、部门协同、园区承载”的一体化招商引资服务机制，联动相关街镇、区属公司等组建专业化招商服务团队，瞄准产业链关键环节和缺失环节，开展精准招商、以商招商、平台招商。深化对接国家、本市相关部门、协会以及头部游戏企业，探索举办高校联赛、电竞文化周等活动，积极引进和承办具有行业影响力的峰会、论坛，切实提升青浦在游戏电竞领域的影响力。

（四）做大特色民宿产业。落实《青浦区民宿产业高质量发展三年行动计划》，2026年计划全年新增备案民宿50栋、星级

及主题民宿 15 栋，重点推进东厍民宿度假村民宿二期项目建设，鼓励岑卜村、薛间村、东厍村等打造主题鲜明的民宿集聚区，逐步形成“一村一品”的发展格局。支持民宿优化产品供给，推出水上运动、非遗手作、研学劳作、特色餐饮等多元化产品，提升民宿产品市场竞争力。着力打造“在江南居家”整体形象，深入培育“1234”“567”“8910”“11”四大子品牌项目。结合四季时令、传统节日和热点话题，策划推出非周末微度假、周末亲子游、节假日主题游等精品旅游线路。

（五）发展影视文创产业。 聚焦重点区域集群发展，以上海文化影视科技产业集聚区（徐泾、赵巷片区）和网易上海国际文创科技园为核心，吸引影视制作、后期特效、视听科技、创意设计、数字内容制作等企业落户，形成定位清晰、互补联动、具有核心竞争力的产业集群。储备培育一批区级文创园区（楼宇、空间），支持重点园区建设或引进公共技术平台、产业服务平台及生活服务配套，提升专业化、市场化运营水平。鼓励二次元、影视、文学等 IP 版权方与青浦的商业综合体、旅游景区、制造企业、农业品牌开展深度合作，开发沉浸式演艺、主题展览、联名产品、实景娱乐项目，推动“文创+”向实体经济深度拓展。

四、完善公共服务，提升文化惠民新效能

（一）优化公共文化设施布局。 全力推动上海博物馆西馆落地青浦，加快完成项目可行性研究及前期筹备。布局谋划“一院四馆”文化集群，积极推动青浦大剧院规划建设，加快推进图书馆新

馆、博物馆扩建项目规划建设，适时启动文化馆空间改造与功能提升工程，提升全域公共文化服务能级。协调推进鹤龙美术馆高效运营，巩固并扩大儿童友好阅读空间建设成效，推动公共文化服务提质扩面。持续优化村（居）综合文化活动室（中心）的功能配置与服务内容，加强规范化管理，提升基层文化设施的利用效率和综合服务效能。

（二）提升公共文化服务供给。持续推进“社会大美育课堂”品牌矩阵建设，高标准办好年度为民办实事项目。以“六业融合”发展为引领，创新推出青浦“美育地图”，串联全域文化空间与美育资源。扩容升级“市民艺术夜校”，鼓励利用商圈、园区、楼宇、公园、乡村集市等多元化空间资源布设教学点，推动文化与商业、旅游、体育、农业、教育等行业的双向赋能，打造高品质公共文化内容。优化文化资源配送机制，2026年计划完成区级公共文化配送300场、专题文化配送50场、流动电影放映800场、区级文艺指导员服务800课时、公共图书配送5000册，着力提升配送内容与基层群众需求的匹配度与满意度，使优质文化资源通过美育地图实现精准导览、精准送达。

（三）强化特色文化品牌引领。以重大节庆赛事活动为牵引，持续提升“最江南”文化品牌的标识度和影响力。做精做优“最江南”文化旅游节、江南民歌大赛、青溪经典之夜、幸福邻里节等品牌活动，稳步打响“青浦有戏”“青溪讲坛”“青溪经典之夜”等惠民品牌。鼓励支持各街镇深化“白鹤沪剧”“练塘评弹”“徐泾江南丝

竹”等“一镇一品（多品）”项目，构建多层次、差异化的基层文化品牌传承传播体系。强化红色文化品牌引领，落实“党的诞生地”红色文化传承弘扬工程全面提升计划，深入挖掘陈云纪念馆等红色资源的育人价值。围绕中国共产党成立 105 周年、中国工农红军长征胜利 90 周年等重要历史纪念节点，精心策划组织系列主题展览、宣讲、展演、研学等文化活动，弘扬革命传统，传承红色基因。

五、加强保护传承，焕发文化遗产新活力

（一）做实保护研究。高质量完成第四次全国文物普查收官工作，依法认定、登记并公布新发现不可移动文物，建立并动态完善覆盖全面、信息准确的“青浦区不可移动文物资源总目录”及数字化档案库。强化文物价值挖掘，持续推进青龙镇遗址、福泉山遗址、崧泽遗址等重要考古遗址的整体性保护规划编制与多学科合作研究，持续深化三大遗址的价值挖掘与研究阐释，指导编制“一园多点”新形态考古遗址公园建设规划。完善修订青浦区非物质文化遗产保护管理办法，为科学保护提供制度保障。

（二）加强系统保护。深入推进区内文物系统安全生产治本攻坚三年行动，全面压实文物安全主体责任，健全横向到边、纵向到底的责任体系。严格执行文物安全隐患排查与整治规范，推动建立并实施覆盖全面、标准统一的文物安全检查与评估体系。强化文物安全日常巡查与网格化监管能力，建立文物安全风险隐患分级分类管理制度，实现精准防控。有序推进重点文物修缮项

目，加强对修缮工程事前、事中、事后全流程监管，确保工程质量与文物安全。持续开展对小蒸农民暴动指挥所旧址等文物点位的专项安全监测与日常维护。

（三）促进活态传承。完善非遗项目与代表性传承人动态管理及常态化评估机制，激发传承活力。深化“非遗+”融合发展模式，持续打造并提升“典籍里的青龙”“吴歌雅集”“‘遗’见青新”等特色品牌活动影响力。大力推动“非遗在社区”“非遗进商圈”“非遗进乡村”，重点引导优质非遗项目、产品及体验活动入驻蟠龙新天地、百联青浦奥特莱斯、夏都小镇等商业载体，推动非遗与现代消费空间深度融合。加快推进非遗数字化保护进程，系统采集记录非遗资料，持续充实区域数字化非遗档案资源库。加强与吴江、嘉善等地的联动合作，共同策划并推出一批跨区域非遗主题研学旅游线路。

六、强化宣传推广，塑造城市品牌新形象

（一）开展立体宣推。深度挖掘和提炼城市特色资源内涵，持续扩大“上青浦，下江南”“青浦不远，美好更近”“见水见绿见未来”等宣传标识的影响力。做强“青浦文旅”官方微信公众号，充分发挥全区文化和旅游宣传推广主阵地作用。以“两微一抖一书一站”为核心载体，加快打造“1+N”全媒体传播体系，推动构建全方位、多层次、立体化的传播矩阵。围绕“会展引领游、非遗深度游、生态休闲游、红色初心游”四大主题体系，全年计划推出20条主题鲜明、体验丰富的精品旅游线路，持续释放青浦文旅品牌效能。

（二）做强入境旅游。放大入境免签等政策叠加效应，开发多元化入境旅游渠道组合，推出更多主题化入境旅游产品线路。着力优化入境旅游便利化水平与公共服务，优化入境旅游公共服务，加快编制英文、日文、韩文等多语种“上青浦·下江南”乐游青浦手册，完善全域多语种旅游标识标牌，形成便捷高效的吃住行游购娱一站式导览索引。鼓励支持旅游企业开发适应国际支付习惯的消费场景，营造友好、便捷的国际旅游环境。完善郊区旅游指引，打造综合性旅游驿站，鼓励有条件的街道社区打造“家门口的旅游服务站”，构建“全域联动、主客共享、品质卓越”的旅游公共服务体系。

（三）深化区域合作。主动融入和服务长三角一体化发展国家战略，充分利用长三角生态绿色一体化发展示范区等平台机制，深化与吴江、嘉善的文旅常态化交流合作。联合策划举办跨区域文旅节庆、艺术展演、市场推广等品牌联动活动，探索开发示范区“一程多站”文旅产品与联票，联合发布“环淀山湖古镇游”“江南农耕研学”“长三角红色足迹”等跨区域主题旅游产品，实现从“点位旅游”到“区域旅游”的升级。持续深化与长三角阅读联盟城市等专业联盟的战略协作，推动资源共享与活动互鉴。

七、夯实文旅市场，强化文旅治理能力

（一）压实监管责任。大力开展“除险保安”行动，对重点时段、重点场所进行周密部署，明确监管责任，厘清运营管理与行业监管边界，确保责任链条无缝衔接、落到实处。探索宾旅馆、

民宿、旅行社行业跨部门综合监管模式，健全部门联动、协同高效的旅游市场综合监管机制，推动基于“信用+风险”分级分类标准的应用推广。坚持常态化检查与重点攻坚相结合，对发现的问题建立“移交-整改-跟踪”闭环机制，持续跟踪问效直至隐患彻底消除。针对露营、研学旅行、沉浸式演艺等蓬勃发展的新业态，加强前瞻性研判，坚决防范遏制重特大事故。

（二）深化现代治理。聚焦市场秩序关键环节，持续开展歌舞娱乐场所无证经营等突出问题专项整治，加强对网络文化、密室剧本杀等业态的监管覆盖与合规引导。推动跨部门综合监管改革走深走实，完善文旅、公安、市场监管等多部门联动执法与信息共享机制，提升对重点领域及新业态新模式的协同监管能力。创新监管理念与方式，健全以“双随机、一公开”为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制，积极运用“互联网+监管”、大数据监测等智慧化手段提升监管精准性。畅通公众参与监督渠道，优化“12345”热线及信访投诉受理、转办、反馈闭环流程，提升日常巡查、举报核查、投诉调处中的矛盾预防与化解效能，推动形成政府监管、企业自律、社会监督相结合的多元共治格局。

（三）优化营商环境。梳理“免申即享”惠企政策和服务清单，完善办事化办事指南，对民宿、网吧、演艺场所等高频事项，探索对符合条件的文旅新业态实行“备案+承诺”制管理，减少前置审批，降低企业开办与运营的制度性门槛。落实重点企业“服务

包”，为重点文旅企业提供“一户一策”的专属解决方案，探索建立企业全生命周期服务体系。完善文旅企业信用档案，推行分级分类监管，建立跨部门联合奖惩机制，严厉打击侵权假冒、恶性竞争等行为，保护知识产权。推行文化市场柔性执法与精准监管，根据违法情节、后果及整改情况，依法实施分类处置，给予企业自我纠错空间。

八、坚持党建引领，汇聚文旅发展合力

（一）筑牢思想行动根基。始终把政治建设摆在首位，把忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”作为最坚定的政治立场、最鲜明的政治方向、最牢固的政治信念。坚持用党的创新理论武装头脑，推动各级党组织认真落实“第一议题”制度，引领党员干部在学思用贯通、知信行合一上下功夫见成效。常态化开展廉政谈话和作风督查，大力弘扬清正廉洁、务实担当的新风正气，营造风清气正的政治生态。

（二）推动党建业务融合。推动党建与文旅业务同频共振、深度融合，持续打造“党建赋能 文旅添彩”党建品牌，形成“1+6+X”品牌体系。健全“我为群众办实事”长效机制，完善党员干部联系服务企业、街镇机制。在重大文旅项目推进、重大节庆活动保障、市场秩序专项整治等关键任务中，组建党员突击队或责任区，明确攻坚目标与时限，发挥党员骨干带头作用，切实将组织优势转化为发展动能和惠民成果。

（三）强化干部队伍建设。修订《青浦区文旅人才引培激励

实施细则》，完善文旅人才引育留用机制。推进干部队伍梯队建设，健全完善优秀年轻干部日常发现、动态管理、持续培养的工作机制，建立优秀年轻干部储备队伍，通过轮岗交流、上挂下派、参与专班等方式，搭建多元化实践锻炼平台。开展精准化、实战化培训，定期举办“文旅大讲堂”，持续开展干部专业化能力建设。举办各类文旅创业创新大赛和技能人才大赛，吸引更多优质文旅创业项目、技能人才落地青浦。

