

项目绩效自我评价

项目名称：	病媒生物防制经费	预算单位：	上海市青浦区爱国卫生事务所
具体实施处（科室）：	创卫病媒	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	1,405,700.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	1,395,802.62	预算执行率（%）：	99.30%
项目年度总目标：	<p>项目总目标：进一步提高全区病媒生物防制工作水平，建立和完善急处置能力，提升第二届进口博览会病媒生物防制保障工作能级，有效组织开展季节性虫害控制活动，将公共场所的虫害密度控制在不足危害范围以内，全区病媒虫害密度达到全国C级的控制标准，确保高质量圆满完成年度病媒生物防制保障任务。</p> <p>项目年度目标：全区虫害密度控制在国家病媒生物防制规范标准C级标准，国家会展中心核心区域的虫害密度控制达到全国A级控制标准，会展中心外围缓冲区域虫害密度控制达到全国B级标准。</p>		
自评时间：	2021-03-15		
绩效等级：	优		
主要绩效：	<p>按照确保重点、覆盖全面、提升能级、提高质量的工作要求，以进口博览会保障为重点，坚持问题导向，做到关口前移，加强实战演练提效能，实施更为科学化精细化管理，加强病媒生物防制工作。一是确保精准施策扎实推进。梳理第二届工作的风险点和薄弱环节，编制进博会病媒保障工作实施方案，包括技术操作规范、病媒监测方案、应急处置预案及场所预防性等消毒方案等，人员到位、经费保障、部门联动，扎实有序推进实施。二是加强实战提升保障能力。完善病媒应急保障处置系统建设，重点加强培训，组织实战演练，着力提升保障水平。年内组织4次培训、演练，共近600人次参与。三是关口前移提升保障能级。各街镇加强常规监测，委托专业公司落实重点保障区域监测，形成三级网络，完善预警和应急机制。设置监测点各120多个，频次从每月一次到会展前每周一次，会展期间每天一次，及时发现问题，即时启动应急，突击处置到位。四是内外双控确保对标达标。采取“1+1”（常规控制加应急处置），分步推进，确保虫害密度控制达标。在做好重点保障区域常规控制基础上，7月开始每月组织应急队伍对居住区和建筑工地加强突击蚊蝇消杀控制，做好外围防控。先后2次对会展中心内部绿化全方位消杀控制蚊虫压制高峰，对餐饮中心突击进行鼠类控制。9月开始增加频次和覆盖范围，加大集中消杀和应急处置力度，月底重点保障区域虫害控制达标，核心区密度控制A级缓冲区达到B级保障标准。五是城乡一体联动全面防控。抓实全区卫生管理和病媒防制过程管理，结合全国文明城市创建、国家卫生区复审，广泛组织、大力推进爱国卫生月、夏秋季和冬春季爱国卫生运动，开展夏季灭蚊、突击灭蟑、春秋灭鼠等专项行动，加强效果督导及应急处置专项督查，开展农村病媒防制达标村创建、达标小区创建，以及农村统一公益灭蟑活动等，确保全区虫害密度控制达到C级标准要求，提升市民满意度。2020年结合疫情防控工作，以“防疫有我、爱卫同行”为主题，延续不断开展专项整治，发动群众参与整治环境清除孳生场所，结合专业控制到位，抓紧、抓实、抓好公共环境虫害消杀控制，做实病媒生物防制工作，为全力以赴做好疫情防控和进口博览会病媒保障工作打好扎实基础。累计出动病媒防制专业人员5358人次，处置孳生场所3.67万处，集中控制点位5029个（次），累计消杀控制面积1885.7万多平方米。六是全力完成进博保障重大任务。在市爱卫办大力帮助下，青浦35名病媒保障人员全部入驻重点保障区域，自24日开始到展会结束，按照“七定”（定人、定时、定任务、定要求、定区域、定线路、定装备）要求，对照进口博览会保障一流的病媒防制标准，确保重点区域全覆盖，重点点位全监控，聚焦风险、夯实基础、提前介入、严防严守，全力以赴投入保障冲刺，力求更好地完成病媒生物防制保障工作任务，助力第三届进口博览会最终圆满成功举办。</p>		
主要问题：	<p>病媒生物防制人员的技术操作能力和水平还是有些欠缺，街镇日常工作督导较少，病媒防制设施的日常管理达不到规范化的要求，有些场所如餐饮业的虫害密度，在虫害高发季节的密度控制有待进一步加强。</p>		
改进措施：	<p>一是进一步加强季节性的虫害控制活动覆盖面，注重抓好成效，加强对活动效果检查评估工作；二是组织开展各类创建，加强各类创建工作业务培训，促进规范和标准化建设，科学有效提高病媒生物防制工作效率和实际工作效果。三是加大病媒防制操作人员的专业技术力量培训，确保达到病媒生物防制工作标准和规范化管理要求。</p>		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	

投入与管理 (36分)	财务(资产)管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效,用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况,以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效,项目实施是否符合相关业务管理规定,是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (24分)	应急演练竞赛等		2	2	
	计划完成及时率		3	3	
	完成既定培训人数		2	2	
	完成对鼠、蝇、蟑密度监测和血防质控		2	1	
	完成对虫害消杀		2	2	
	重点区域虫害消杀		2	2	
	完成对600人培训任务		2	2	
	病媒监测		2	2	
	血防监测质控、竞赛		2	2	
	虫害密度控制		5	5	
效果目标 (20分)	蚊蝇鼠蟑密度		15	14	
	市民满意度		5	5	
	人员到位率		10	9	

影响力目标 (20分)	长效管理制度建设		5	4	
	信息共享时效性		5	4	
合计			100	95	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价

项目名称：	创卫经费	预算单位：	上海市青浦区爱国卫生事务所
具体实施处（科室）：	创卫病媒	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	414,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	413,936.00	预算执行率（%）：	99.98%
项目年度总目标：	项目总目标：加强社会宣传和组织引导，形成群众参与爱国卫生创建的良好氛围；有针对性开展各类业务培训，进一步深入推进爱国卫生创建；通过有效整治，完善长效机制，不断改善全区城乡环境卫生面貌，切实巩固国家卫生区创建成果。项目年度目标：青浦国家卫生区及年度赵巷、朱家角2个国家卫生镇真巩固迎复审通过全国暗访考核		
自评时间：	2021-03-16		
绩效等级：	优		
主要绩效：	<p>2020年是青浦区迎来了第四轮国家卫生区复审，区委区政府高度重视，结合我区全国文明城市城区等“四区”联创工作，区爱卫所作为卫生创建最主要的专业指导部门，在区卫健委领导下，负责提供专业技术支撑。紧密配合支持区巩固办，承担起业务指导督促等工作任务，整合各种资源，强化基层指导和服务，深入推进爱国卫生工作，为全国健康促进区建设打好基础，助力全国文明城市创建。一是抓对标，优质巩固创建成果。成立由国家级卫生创建专家参与的“卫生创建工作室”，加强业务标准培训，对年度迎复审镇朱家角、赵巷两个镇，由国家级暗访专家对爱卫会成员单位分管领导和工作人员，组织开展新标准培训。同时强化对街镇和村居卫生创建工作指导服务，着力推进病媒生物防制、控烟专项、健康场所、健康社区建设等专项行动，切实提高迎复审工作水平，年内2个迎复审镇顺利通过了国家卫生镇复审。二是抓整改，精细化管理促长效。青浦区系全市第二个国家卫生镇创建全覆盖区，市级卫生村创建全覆盖。在配合区巩固办做好日常随机督查的同时，深挖城乡卫生问题，督促街镇落实整改，克服创卫顽症。同时，参照国家卫生镇“千分制”暗访形式，每季度组织一次对11个街镇创卫巩固工作进行综合暗访评估。年内主动巡查发现问题点位812个，问题整改率达到98%以上，对于整改不力的街镇组织“回头看”。结合国家卫生区、国家卫生镇迎复审工作要求，各镇逐步消除城郊结合部、背街小巷、农贸市场等管理弱项，完善基础配套设施，落实长效管理举措，提升精细化管理程度，补短板、提升质量，扎实巩固国家卫生区创卫成果，我区在全市迎复审区市级暗访评审中位列第一。三是抓引领，构筑共建共享机制。根据年度新冠疫情防控工作需要，以各级各类爱国卫生主题活动为契机，进一步加大环境卫生整治力度，积极推进病媒生物防制达标村创建。区四套班子领导参与“爱国卫生月义务劳动”，城乡一体联动，村居干部带头，实名制爱国卫生志愿者参与，以“人人清洁家园”行动为载体，连续开展爱国卫生月、夏秋季爱国卫生运动等活动。现今每月15日社区环境清理基本成为一种常态，每周四单位卫生大扫除已成为机关单位的一种习惯，每月区巩固办、爱卫办落实专项督导成为一种常态。夏秋季爱国卫生运动期间，累计志愿者参与39903人次，整治小区1329个，城中村253个，背街小巷934条，集贸市场447个（次），清除卫生死角8315处。累计出动病媒防制专业人员5358人次，处置孳生场所3.67万处，集中控制点位5029个（次），累计消杀控制面积1885.7万多平方米。四是抓农村，城乡面貌一体提升。2020年开展分期分批培训，进一步提升农村爱卫条线人员的工作水平，推进农村人居环境整治行动，在加大城乡环境卫生治理力度，提升城乡卫生清洁程度的同时，做实农村除害防病工作，推进爱国卫生创建工作深入。至今全区共创建灭鼠达标村165个（共183个村），创建率90%以上（成建制的村基本已全覆盖），并推进30个病媒防制达标村创建试点，连续五年组织农村公益灭蟑活动，受益农村家庭近万户。五是拓内涵，增强群众健康福祉。在夯实城乡环境卫生基础上，开拓创新健康促进工作。城区汽车站候车厅固定宣传创卫、病媒及健康促进工作。以健康场所建设为抓手，推进环境和人群健康建设。年内巩固及建设WHO健康单位10家（全市第一），扎实推进市级健康镇、村居建设进程，建设市级健康示范单位96家，居民健康自我管理小组275个。全区建设健康主题公园13个、健康一条街10条、健身步道57条。大力推进全民健康生活方式行动，提高市民健康水平。组织急救培训、健康咨询、讲座等2600多场次，受益近50万人次，向市民发放健康大礼包等健康资料268万余份。2019年我区的市民健康素养具备率达33%以上，健康知识知晓率85.50%，均高于全市平均水平。</p>		
主要问题：	<p>一是社会宣传组织发动的效果还不是最为理想，市民参与爱国卫生活动义务劳动等积极性不够高；二是对于国家卫生镇长效巩固工作，街镇层面机制建设欠缺，主动督促检查力度不够；三是创卫巩固工作中，背街小巷、农贸市场的卫生管理等还是较为薄弱，长效管理措施不到位，总体管理水平有待进一步提升，此外，部分村对环境卫生重视程度不够，尤其是城郊结合部，基础设施欠缺，管理相对薄弱，各类管理问题还是时有反复。</p>		
改进措施：	<p>一是着眼农村清洁程度提升，大力推进农村人居环境整治行动。组织开展村卫生干部业务培训，有效推进健康村、灭鼠达标村创建活动，进一步提高农村卫生和促进工作质量。二是加强社会宣传，加强爱国卫生月、夏秋季爱国卫生运动等活动的组织发动覆盖面，形成群众爱国卫生运动氛围。三是着重加强过程工作督导，针对创卫中的弱项，难点和热点问题，组织开展专项整治行动。四是着力形成制度，推行每月集中整治日，推行周四义务劳动等制度，广泛深入开展城乡一体的“人人清洁家园”行动，扎实提升国家卫生区、卫生镇创建水准。</p>		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
		项目的申请、设立过程是否			

投入与管理 (36分)	项目设立的规范性	符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
产出目标 (24分)	计划完成及时率		5	4	
	汽车站点宣传版面		5	5	
	街镇创卫暗访		5	5	
	国家卫生区、国家卫生镇巩固		9	9	
效果目标 (20分)	环境卫生整洁度		5	4	
	市民满意率		5	5	
	达标		5	4	
	国家卫生区、镇巩固		5	4	
影响力目标 (20分)	人员到位率		10	8	
	长效管理机制建设		5	4	

	信息共享时效性		5	4	
合计			100	90	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价

项目名称：	健康促进经费	预算单位：	上海市青浦区爱国卫生事务所
具体实施处（科室）：	健促	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	1,270,000.00	上年预算金额（元）：	1,490,000.00
预算执行数（元）：	1,259,093.00	预算执行率（%）：	99.14%
项目年度总目标：	项目总目标：努力提高全人群的健康行为形成率，促进人群健康与环境健康协调发展为指导思想，加大健康城区建设的宣传推广力度，加强在健康步道、健康公园等健康活动场所中宣传健康城区活动，扩大健康城市的知晓度；各街镇均开展健康自我管理活动，而且能将健康讲座、文艺体育活动等融入其中，促进了社区健康自我管理的持续发展和居民的参与；推进各项室内健康支持性环境建设，针对内容、时间和形式优化改进，以期进一步提高人群的参与率。项目年度目标：组织健康大讲堂活动，入户调查市民健康素养，开发各类健康支持性工具及健康核心知识系列读本加大社会宣教，组织健康促进业务培训，推进健康场所、健康自我管理小组工作，帮助市民实现健康理念的知行转化，大力推进全面健康生活方式行动，提高市民健康素养。		
自评时间：	2021-03-16		
绩效等级：	良		
主要绩效：	<p>青浦区贯彻落实健康中国战略和健康上海行动，以全国健康促进区创建为抓手，坚持“健康优先、预防为主、共建共享、促进公平”的基本原则，结合本区实际，稳步推进健康青浦行动，全力有序推进创建进程，切实保障人民群众健康。（一）加强媒体合作，落实宣传动员。联合区融媒体中心开展健康青浦宣传；开设“青浦爱卫”抖音平台推广原创科普视频；利用“卫健新声”和“健康360”微信公众号平台宣传各类健康青浦工作动态；加强传统媒体对健康行动的宣传力度。（二）传播健康理念，推广健康生活方式。一是倡导健康生活方式，引领健康新风尚。加大对防疫三件套、五还要、八不十提倡等防疫知识的普及。围绕减油减盐、控烟干预、防疫知识三块内容，利用城区候车厅公益广告宣传“三减三健”健康行动，组织全民健康生活方式宣传月系列活动，制作“小任教你防新冠”、“上海市民公约”宣传片，开展公筷公勺推广使用宣传活动。同时，进一步推广健康教育积分制管理，加大健康宣教。从2015年逐步试点开始，2021年全区各街镇推广健康促进积分管理工作，定期组织开展各类健康教育讲座和健康咨询等活动，积极倡导“我的健康我管理”的理念，累计参与人数达到78944人次。（三）持续控烟宣贯，引领健康新生活。举办第33届世界无烟日主题宣传系列活动，联合监管部门组织开展公共场所专项控烟监督执法。组织志愿者开展控烟知识竞赛和志愿者巡查，上下半年各一次组织对全区机关单位和公共场所控烟督导检查并监测选定全区30个场所开展公共场所控烟监测，同时进一步加大无烟党政机关建设，新创无烟党政机关25家均已通过区级验收。（四）加强理念灌输，推进政策融合。开设区级“健康融入所有政策”领导干部专题培训3次，组织开展健康自我管理、无烟机关创建、健康场所建设，以及村级健康促进工作培训等5个场次，完成500多人次的培训任务。（五）立足四区联创，建设健康细胞。一是积极投入三区联创。开展全国健康促进区创建工作，与全国文明城区创建、国家卫生区迎复审等工作互相融合、互为助力，将创建工作纳入年度重点督导内容和挂图作战任务。二是推进健康场所建设进程。疫情防控进入常态化后，每月开展专业技术指导并加大联合督导。市区两级共创健康促进社区82个，健康促进机关29家，健康促进学校38家，健康企业32家，健康促进医院13家。三是深入打造区域特色项目。进一步健全院前急救体系，围绕长三角一体化核心区，以朱家角镇景区周边为主，开展AED急救工作站试点工作。打造环城金腰带，在全长21公里环城水系公园加大社会宣传力度，年内完成健康环城水系健康氛围营造1处，建设健康主题公园1个，将健康生活方式理念元素融入城市基础建设项目，推进环城水系健康生活圈建设。四是推动全生命周期健康管理。重固、练塘、赵巷镇为试点推进全生命周期健康管理项目，组织开展青浦市民健康素养入户调查8000人，市民健康素养达到33.93%。</p>		
主要问题：	一是区域发展不够平衡，各个街镇人员配置重视程度工作实绩差别化较大，同时城市居民和农村村民的健康素养差别较大，自觉参与度不高。二是健康场所特色亮点较少，尤其是企业支持力度不够，健康促进企业相对滞后于其他类型创建。三是健康促进区部门积极性不高，大健康理念有待深化，部门协作还需加强等。四是社会控烟意识有待提高，公共场所经营管理人员的控烟意识不到位，公共场所吸烟问题有回潮趋势。		
改进措施：	一是坚持高站位。融合长三角一体化发展示范区建设，扩大健康村镇建设，促进地域平衡发展，倡导具有青浦特色的健康生活方式。二是强化高标准。充分发挥新闻媒体的宣传作用，增强市民参与的主动性和积极性，长三角一体化示范区范畴内做到月月有计划、季季有活动，打造青浦区特色健康宣传品牌，使建设健康青浦的理念深入各阶层。三是注重高效能。加强各部门协同合作，加强研讨，健全网络，充实队伍，同时注重能力培育，做好监测、评估、指导、督导等工作质量，科学评估，认真总结，进一步探索健康场所建设、控烟管理等方面工作的长效管理机制，着力推进新一轮健康青浦行动。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
		项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实			

投入与管理 (36分)	绩效目标合理性	际, 绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定, 项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	财务(资产)管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效, 用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况, 以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效, 项目实施是否符合相关业务管理规定, 是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (24分)	市民健康知晓率		4	4	
	市民健康讲座		4	3	
	健康核心知识读本		4	4	
	完成既定培训批次		4	4	
	计划完成及时率		4	3	
	健康场所		4	3	
效果目标 (20分)	健康自我管理小组		8	6	
	市民具备健康素养的总体水平		6	6	
	市民健康宣传满意度		6	5	
影响力目标	人员到位率		10	8	
	长效管理制度建设		5	4	

(20分)					
	信息共享时效性		5	4	
合计			100	89	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。