财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="7">绿色青浦外宣经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="3">上海市青浦区融媒体中心</td><td>实施单位</td><td colspan="3">上海市青浦区融媒体中心</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分数</td><td>执行率(%)</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额：</td><td>30.00</td><td>30.00</td><td>29.45</td><td>10.00</td><td>98.16</td><td>9.82</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>30.00</td><td>30.00</td><td>29.45</td><td>-</td><td>98.16</td><td>-</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>-</td><td>0.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>-</td><td>0.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">顺应传播技术发展趋势，进一步强化移动优先意识，实施移动优先战略，推进外宣工作开展。立足“上海之门、国际枢纽”的城市新形象，聚焦“青浦新城”发展战略、长三角一体化示范区建设、服务保障进博会等重点工作，加强对外宣传报道。</td><td colspan="5">2025 年度，绿色青浦外宣英文报平稳推进、高效落实，全年共出版 4 期，每季度一期，累计完成 16 个版面。所有版面发布及时、内容质量达标，信息编排贴合国际受众阅读习惯与关注热点，有效拓宽了青浦对外宣传的渠道与深度。项目在实施过程中坚持移动优先意识，深化移动优先战略，持续优化内容表达与传播方式，切实提升了媒体在国际传播中的舆论引导力。通过多元化、常态化的外宣窗口，进一步讲好青浦故事、传递区域发展活力，为提升青浦国际显示度和影响力发挥了积极作用。</td></tr>
<tr><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>绿色青浦外宣费</td><td>≤30.00(万元/年)</td><td>29.45(万元/年)</td><td>10.00</td><td>10.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td>数量指标</td><td>市级媒体平台宣传报道</td><td>=16.00(版面)</td><td>16.00(版面)</td><td>10.00</td><td>10.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>市级媒体平台审核通过率</td><td>=100.00(%)</td><td>100.00(%)</td><td>10.00</td><td>10.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>市级媒体平台宣传报道及时性</td><td>及时</td><td>达成指标</td><td>10.00</td><td>10.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="5">效益指标</td><td rowspan="3">社会效益指标</td><td>宣传知晓广泛性</td><td>宣传形式多样覆盖面广</td><td>达成指标</td><td>10.00</td><td>10.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>宣传内容丰富性及贴合度</td><td>内容丰富贴合</td><td>达成指标</td><td>10.00</td><td>10.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>提升主流媒体舆论引导力</td><td>提升</td><td>达成指标</td><td>10.00</td><td>10.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">可持续影</td><td>长效管理机制健全</td><td>健全</td><td>达成指标</td><td>5.00</td><td>5.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>长效管理机制执行有效</td><td>执行有效</td><td>达成指标</td><td>5.00</td><td>5.00</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

	响指						
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
		读者满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.82	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	《青浦报》经费						
主管部门	上海市青浦区融媒体中心			实施单位	上海市青浦区融媒体中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	190.18	190.18	180.34	10.00	94.82	9.48
	其中：当年财政拨款	190.18	190.18	180.34	-	94.82	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	对照中央、市委和区位新时期宣传思想工作对传统宣传阵地的新要求新任务，《青浦报》将扩大扩容扩展，逐渐打造成为党政干部爱看、企业商户需要、社区居民和青浦内外来客喜读的一份具有传统版、新媒体、新时尚的纸媒。设想通过改版，努力使《青浦报》这一传统舆论阵地进一步发挥出作为党的喉舌应有的作用和效应，力求做到贯彻宣传区委区政府中心工作更加精准、捕捉经济社会发展重点新闻更加敏锐、传递服务民生需求更加贴切、烘托江南品牌文化气息更加浓郁、展示青浦内外形象更加有力。	2025 年度，《青浦报》各项出版发行与配套工作高效落实：全年累计完成报纸印刷 530 万份、缩印本印刷 200 份；拍摄反映区域发展及民生动态的照片 260 张，精修处理 120 张；完成 2 个采编软件的系统运维保障；实施版式设计及包装提升共 84 版。所有工作均及时推进、质量达标，有效提升了读者获取信息的时效性与便捷度，进一步扩大了《青浦报》的传播力与影响力。与此同时，新闻报道更加敏锐地捕捉经济社会发展重点，服务民生需求的传递更加精准贴切，江南品牌文化氛围的营造更加浓郁，区域内外形象的展示也更加有力，为构建融媒时代纸媒传播新优势提供了坚实支撑。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	报纸印刷费	≤0.30(元/份)	0.30(元/份)	3.00	3.00	
	社会成本指标	缩印本印刷费	≤165.00(元/本)	184.00(元/本)	3.00	2.65	印刷数量减少质量提升，单价上升
产出指标	数量指标	报纸印刷工作完成量	≥5300000.00(份)	5300000.00(份)	5.00	5.00	
		版式设计包装提升完成版面	=200.00(版)	84.00(版)	5.00	2.10	按照合同要求，普通版面 60 张，特殊版面 24 张
		拍摄青浦区照片数	=400.00(张)	260.00(张)	5.00	3.25	按照合同要求拍摄 260 张
		精修照片数	=100.00(张)	120.00(张)	5.00	4.00	合同要求精修 120 张
		缩印本印刷工作完成量	=200.00(本)	200.00(本)	5.00	5.00	

		升级及维护软件数	=3.00(个)	2.00(个)	5.00	3.33	按照合同要求升级及维护软件个数 2 个
	质量指标	物流配送质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		版面定稿验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		报纸印刷质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	媒体影响力	扩大	达成指标	5.00	5.00	
		系统软件稳定运行天数	=365.00(天)	365.00(天)	5.00	5.00	
		读者获取信息途径	增大	达成指标	5.00	5.00	
		报纸扩容情况	=2.00(开)	2.00(开)	5.00	5.00	
		读者获取信息时效	加快	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	2.00	2.00	
		人员配备完备性	完备	达成指标	2.00	2.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	全区党政干部满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
		系统软件使用人员满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	91.81	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	新闻媒体平台服务费						
主管部门	上海市青浦区融媒体中心			实施单位	上海市青浦区融媒体中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	15.00	15.00	15.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	15.00	15.00	15.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	通过“看看新闻网”，对 2025 年青浦区融媒体中心电视平台《青浦新闻》节目进行自动抓取，整档和拆条上载网络平台，保证内容完整、准确、清晰，全年拆条新闻不少于 2500 条，持续扩大《青浦新闻》传播力、影响力。	2025 年度，依托“看看新闻网”技术平台，对青浦区广播电视台综合频道《青浦新闻》节目实施自动化抓取，实现整档及拆条内容的同步上载至网络平台。全年累计发布内容超过 2600 条，有效拓宽了《青浦新闻》的传播覆盖面，显著提升了节目的网络传播力与影响力，为融媒内容的多渠道分发与主流声音的广泛触达注入了新动能。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	新闻拆条费	≤15.00(万元/年)	15.00(万元/年)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	新闻拆条数	≥2500.00(条)	2600.00(条)	20.00	20.00	
	质量指标	拆条新闻质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	新闻拆条和上传及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	提升新闻可看性	提升	达成指标	10.00	10.00	
		扩大网络影响力	有效扩大	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理机制执行有效性	执行有效	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指	受众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	

	标						
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	发行费						
主管部门	上海市青浦区融媒体中心			实施单位	上海市青浦区融媒体中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	173.50	173.50	163.86	10.00	94.44	9.44
	其中：当年财政拨款	173.50	173.50	163.86	-	94.44	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	1.通过委托专业报纸投递单位保质保量按时完成报纸发行投递工作，确保报纸第一时间投送至读者手里，从而把党和政府的声音送到千家万户，满足人们对文化的需求。 2.通过做好订户的基础资料管理工作，对投递名址进行精细化的数据分析和统计，每月更新发行数据，确保报纸投递工作的准确性；同时通过收集青浦镇、徐泾、赵巷、朱家角等 19 个网点读者的相关投诉意见，并对读者的投递诉求进行及时反馈处理，进一步提高投递质量，从而保障相关读者满意度，降低投诉发生数，提升青浦融媒体影响力。	2025 年，《青浦报》计划发行 526.67 万份，实际完成 490.35 万份，发行率达 93.1%，超额实现全年 90%以上的目标。投递信息采集覆盖 125 个道段，数据准确可靠；数字化管理平台全年稳定运行，为发行工作提供有力支撑。投诉反馈问题均得到及时有效解决，报纸投递质量持续达标。日常管理中，加强与发行投送单位的沟通协调，强化发行监督管理，及时发现并整改重复征订问题，妥善处理读者各类投诉，切实保障了发行投递质量。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	报纸发行单价	≤0.30(元/份)	0.30(元/份)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	数字化管理平台运行时间	=12(月)	12.00(月)	5.00	5.00	
		投递信息采集通道	=125.00(道段)	125.00(道段)	5.00	5.00	
		报纸发行投递份数	≥90.00(%)	93.10(%)	5.00	5.00	
	质量指标	投递信息采集准确率	≥95.00(%)	95.00(%)	4.00	4.00	
		数字化管理平台问题发生数	=0.00(起)	0.00(起)	4.00	4.00	
		报纸投递验收合格率	≥95.00(%)	95.00(%)	4.00	4.00	
		投诉反馈问题解决率	≥95.00(%)	95.00(%)	4.00	4.00	
	时效指标	投诉反馈问题处理及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	
		数字化管理平台问题处理及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	
		读者名址库信息更新及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	
		报纸投递及时性	每周二次	达成指标	4.00	4.00	

效益指标	社会效益指标	投诉情况发生数	降低	达成指标	10.00	10.00	
		读者获取信息时效	加快	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	4.00	4.00	
		长效管理机制执行有效性	有效	达成指标	4.00	4.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	平台使用人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		读者满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.44	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	青浦区融媒体中心反恐达标改造设备购置						
主管部门	上海市青浦区融媒体中心			实施单位	上海市青浦区融媒体中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	45.00	45.00	44.78	10.00	99.51	9.95
	其中：当年财政拨款	45.00	45.00	44.78	-	99.51	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	2025 年，根据《中华人民共和国反恐怖主义法》规定，“上海市青浦区融媒体中心”为媒体机构治安反恐防范叁级重点目标，参照《传媒设施反恐怖防范要求，第 1 部分：媒体机构》（GB1811.1-2022）中规定的防范措施，通过在现有安全防范系统的基础上进行升级改造，对整个区域反恐薄弱环节进行升级加强，对重点部位的盲区进行补充，从而保障青浦区融媒体中心的安全稳定。	2025 年，青浦区融媒体中心反恐达标改造设备购置项目全面完成。期间，高效完成了入侵报警系统、视频监控系统及安防监控中心相关设备的购置与安装工作，所有系统均顺利通过验收。改造完成后，融媒体中心安全防范体系进一步健全，安防基础显著夯实，全年未发生重大安全事故，有力保障了中心的安全稳定运行。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	反恐达标改造设备购置安装成本控制数	≤45.00(万元/年)	44.78(万元/年)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	安防监控中心设备购置安装完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		入侵报警系统购置安装完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		视频监控系统购置安装完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	设备采购安装按时完工率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	重大安全事故发生数	=0.00(起)	0.00(起)	20.00	20.00	
	可持续影响指标	安全防范系统健全性	健全	达成指标	10.00	10.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.95	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	广播电视发射塔结构检测服务费						
主管部门	上海市青浦区融媒体中心			实施单位	上海市青浦区融媒体中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	15.00	15.00	14.80	10.00	98.66	9.87
	其中：当年财政拨款	15.00	15.00	14.80	-	98.66	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	紧扣中心工作，发出青浦好声音，按年初计划有序推进广播电视发射塔结构检测服务项目，确保项目建设高质高效、安全有序，保障工作稳定扎实开展。	2025 年度，青浦区广播电视发射塔结构检测服务按计划顺利实施并圆满完成。通过专业检测机构对发射塔主体结构进行全面排查与安全评估，及时消除潜在安全隐患，确保发射塔结构安全可靠。该检测工作的有效开展，进一步筑牢了广播电视基础设施安全防线，为融媒体中心广播电视节目的安全、优质、稳定播出提供了坚实保障，有力支撑了区域公共文化服务的持续稳定运行。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	结构检测工作成本控制数	≤15.00(万元)	14.80(万元)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	结构检测工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		结构检测人员资质达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	结构检测按时完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	广播电视服务稳定性	稳定	达成指标	15.00	15.00	
	可持续影响指标	设施维护机制健全性	建立健全	达成指标	15.00	15.00	
满意度指	服务对象	使用人员满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	99.87	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	驾驶服务保障经费						
主管部门	上海市青浦区融媒体中心			实施单位	上海市青浦区融媒体中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	20.00	20.00	18.14	10.00	90.70	9.07
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00	18.14	-	90.70	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	1、正常使用电视转播车完成各类大型节目活动录制、直播等功能。进行活动录制或转播等任务时，一般需提前一天赴现场调试。参考历年活动及 2024 年度重点活动，具体按其实际用量为准。 2、驾驶采访车承担接驳外出工作的采编播人员，保障中心宣传报道工作安全顺利进行。	2025 年度，融媒体中心车辆保障工作高效有序开展。全年累计完成电视转播车出勤任务 4 次，采访车日均使用 6.4 次，有力支撑了日常新闻采编及外勤需求。各类车辆在各类大型活动、专题节目的录制及直播中发挥了关键作用，保障了各类宣传报道任务的安全、高效与顺利进行，为提升中心内容生产能力和传播效果提供了坚实的装备基础。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	采访车服务成本控制数	≤18.00(万年/年)	17.86(万年/年)	5.00	5.00	
		转播车服务单位成本	≤830.00(元/次)	700.00(元/次)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	转播车年度内使用次数	≤60.00(次)	4.00(次)	10.00	10.00	
		采访车年度内使用次数	≥4.00(次/天)	6.40(次/天)	10.00	10.00	
	质量指标	车辆驾驶人员资质达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	车辆服务工作按时完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	保障转播需求	保障	达成指标	10.00	10.00	
		保障采访车需求	保障	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制建设情况	健全且执行有效	达成指标	10.00	10.00	
满意度指	服务对象	工作人员满意度	满意	达成指标	10.00	10.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	99.07	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	移动媒体业务经费						
主管部门	上海市青浦区融媒体中心			实施单位	上海市青浦区融媒体中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	495.00	495.00	472.08	10.00	95.36	9.54
	其中：当年财政拨款	495.00	495.00	472.08	-	95.36	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	移动媒体部本年度将开展媒体合作、短视频服务、宣传推广 3 项业务工作。 1、完成对“绿色青浦”微博、微信等平台的运维，按计划开展健康医+益、进博会探访系列直播服务约 15 次，通过线上或线下的方式，开展“绿色青浦”粉丝回馈活动；通过微信互动、粉丝福利等进一步提升“绿色青浦”微信公众号、APP 粉丝数。 2、全年委托专业第三方完成短视频策划及制作约 150 个，通过与新华社等各级媒体进行合作，维持“绿色青浦”移动媒体端活跃性。 3、通过媒体宣传，充分利用新媒体平台，不断提升和完善新媒体的宣传质量，进一步强化传播能力建设以及经济发展活力，着力打造基层宣传思想工作和精神文明建设的重要平台，切实推动基层宣传思想工作不断走深走实。	2025 年度，全面完成新媒体平台运营维护任务，累计保障 7 个平台稳定运行；组织开展主题推广活动 11 次，策划制作短视频 150 条，实施系列直播 15 场，与 2 家官方媒体建立合作关系。各项服务均通过验收，执行质量达标，平台运维问题响应及时高效，主题推广及系列直播活动按计划有序推进，有效提升了移动传媒端的用户活跃度与覆盖面，全平台粉丝总量达 115 万。通过持续深化媒体宣传，充分发挥新媒体矩阵优势，不断完善传播内容与表达方式，进一步强化了传播能力建设，激发经济发展活力，着力打造基层宣传思想工作和精神文明建设的重要平台，切实推动基层宣传思想工作走深走实、提质增效。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	平均每家官方媒体合作成本	≤20.00(万元/家)	19.90(万元/家)	2.00	2.00	
		宣传推广工作成本控制数	≤170.00(万元/年)	143.10(万元/年)	2.00	2.00	
		短视频策划制作及运营工作成本控制数	≤265.00(万元/年)	264.30(万元/年)	2.00	2.00	
产出指标	数量指标	主题推广活动开展数	≥3.00(次)	11.00(次)	4.00	4.00	
		短视频策划制作数	=150.00(条)	150.00(条)	4.00	4.00	
		平台运营维护数	=7.00(个)	7.00(个)	4.00	4.00	
		官方媒体合作完成数	=2.00(家)	2.00(家)	4.00	4.00	
		系列直播开展数	=15.00(次)	15.00(次)	4.00	4.00	

	质量指标	平台运维服务验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		主题推广活动验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		系列直播服务验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		短视频策划制作验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		官方媒体合作服务验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效指标	系列直播服务按时完成率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		短视频策划制作按时完成率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		平台运维问题处理及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
		主题推广活动开展及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
效益指标	社会效益指标	移动传媒端参与/使用数	较往年提升	达成指标	10.00	10.00	
		全平台粉丝总量	≥110.00(万)	115.00(万)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制执行有效性	执行有效	达成指标	3.00	3.00	
		长效管理机制健全性	健全	达成指标	4.00	4.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥90(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.54	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	节目购置及制作经费						
主管部门	上海市青浦区融媒体中心			实施单位	上海市青浦区融媒体中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	204.00	217.10	213.03	10.00	98.12	9.81
	其中：当年财政拨款	204.00	217.10	213.03	-	98.12	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	2025 年，计划购置广播节目不少于 1500 集；购置影视剧、纪录片、动画片等节目不少于 60 部；聚焦区委区政府中心工作，制作重大专题片不少于 16 部。	2025 年，节目购置及制作经费使用有序合规、高效落实。全年圆满完成广播节目购置超 1000 集、电视节目 69 部，同时精心策划并制作重大专题节目 20 部。各项工作推进及时、产出质量达标，有效丰富了节目资源库，充分满足了融媒体中心日常播出需求，进一步充实了广大受众的精神文化生活。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	电视节目购置数量	≤97.00(万元/年)	97.00(万元/年)	5.00	5.00	
		重大专题制作数量	≤117.60(万元/年)	98.00(万元/年)	5.00	5.00	
		广播节目购置费	≤9.00(万元/年)	9.00(万元/年)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	重大专题制作数量	≥16.00(部)	20.00(部)	5.00	5.00	
		电视节目购置数量	≥60.00(部)	69.00(部)	5.00	5.00	
		广播节目购置数量	≥700.00(集)	1000.00(集)	5.00	5.00	
	质量指标	节目播出质量达标率	100%	达成指标	5.00	5.00	
		节目三审通过率	100%	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	重大专题片制作完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		电视节目购置完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		广播节目购置完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	节目收视率	提升	达成指标	5.00	5.00	
		满足日常播出需求和受众精神文化需求	满足	达成指标	5.00	5.00	
		节目丰富度	提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影	长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理机制执行有效性	执行有效	达成指标	5.00	5.00	

	响指						
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.81	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

<table>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="8">离退休干部党组织工作经费</td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td colspan="3">上海市青浦区融媒体中心</td><td>实施单位</td><td colspan="4">上海市青浦区融媒体中心</td></tr>
<tr><td rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分数</td><td>执行率(%)</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额：</td><td>1.20</td><td>1.20</td><td>1.20</td><td>10.00</td><td>100.00</td><td>10.00</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>1.20</td><td>1.20</td><td>1.20</td><td>-</td><td>100.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>-</td><td>0.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>-</td><td>0.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">根据《关于转发市委组织部、市委老干部局、市财政局<关于进一步做好本市离退休干部党组织书记、副书记和委员工作补贴发放工作的通知>的通知》（青委老〔2023〕14 号）的文件，按时发放工作补贴，书记 500 元/月，副书记 300 元/月，委员 200 元/月。</td><td colspan="4">2025 年度，严格按照上级文件规定及组织要求，按时足额完成相关工作人员补贴发放工作。其中，书记补贴标准为 500 元/月，副书记 300 元/月，委员 200 元/月，发放过程规范有序、数据准确无误，切实保障了基层党建工作的有序开展，进一步夯实了组织工作基础。</td></tr>
<tr><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td>数量指标</td><td>按时支付</td><td>=12.00(月)</td><td>12.00(月)</td><td>20.00</td><td>20.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>支付准确率</td><td>=100.00(%)</td><td>100.00(%)</td><td>10.00</td><td>10.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>及时支付</td><td>≤100.00(%)</td><td>100.00(%)</td><td>10.00</td><td>10.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>及时收到工作补贴</td><td>=12.00(月)</td><td>12.00(月)</td><td>20.00</td><td>20.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td>长效管理机制健全性</td><td>健全</td><td>达成指标</td><td>10.00</td><td>10.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>退休干部满意度</td><td>≥98.00(%)</td><td>98.00(%)</td><td>20.00</td><td>20.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="5">总分</td><td>100.00</td><td>100.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>评分等级</td><td colspan="8">优</td></tr>
</table>

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	青浦融媒资产管理系统信创改造项目						
主管部门	上海市青浦区融媒体中心			实施单位	上海市青浦区融媒体中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	0.00	20.56	20.06	10.00	97.56	9.76
	其中：当年财政拨款	0.00	20.56	20.06	-	97.56	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	满足政府安全可控的要求，建设满足安可标准的融媒体物资管理系统，通过系统建设无缝衔接原有系统，实现原系统的所有功能，对原系统的数据数据进行迁移，满足融媒物资管理工作平滑转移的需要。			2025 年度，青浦融媒资产管理系统信创改造项目扎实推进，目前已顺利完成建设并进入试运行阶段，正积极准备项目验收，尾款待验收合格后支付。该系统的投入使用，显著提升了融媒资产管理水平与利用效率，切实满足了融媒物资管理工作平滑过渡与持续优化的需求，为后续业务流程整合与系统自主可控奠定了坚实基础。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	青浦融媒资产管理系统信创改造项目成本控制数	≤599000.00(元)	200600.00(元)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	青浦融媒资产管理系统信创改造工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量指标	验收合格率	=100.00(%)	0.00(%)	5.00	0.00	所有建设内容均已完成，目前处于密码测评阶段并准备验收工作
	时效指标	系统建设按时完工率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	融媒资产管理利用提升率	提升	达成指标	20.00	20.00	
	可持续影响指标	长效管理机制执行有效性	执行有效	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理机制健全性	健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指	服务对象	使用人员满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	15.00	15.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	94.76	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	电费						
主管部门	上海市青浦区融媒体中心			实施单位	上海市青浦区融媒体中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	105.00	110.00	110.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	105.00	110.00	110.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	保障青浦区融媒体中心办公大楼、业务大楼、食堂等地方用电，每月根据电费单子按时结算。	保障青浦区融媒体中心、业务大楼、食堂等地方用电，每月根据电费单子按时结算。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	电费出单月份	=12.00(月)	12.00(月)	20.00	20.00	
	质量指标	及时支付电费	≥98.00(%)	98.00(%)	20.00	20.00	
效益指标	经济效益指标	节约用电	节约	达成指标	10.00	10.00	
	社会效益指标	用电稳定	稳定	达成指标	10.00	10.00	
	生态效益指标	安全用电	安全	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	单位员工满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	

评分等级	优

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	通联经费						
主管部门	上海市青浦区融媒体中心			实施单位	上海市青浦区融媒体中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	105.00	105.00	101.50	10.00	96.66	9.67
	其中：当年财政拨款	105.00	105.00	101.50	-	96.66	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	2025 年度，通过专业的妆容及服装设计服务，保障并提升相关 9 位主持人的个人形象及青浦融媒体的整体形象；全年计划征用 2500 条稿件并开展 2 项竞赛活动，不断提升青浦融媒体社会影响力，推动中心媒体融合向纵深发展。	2025 年度，严格按照项目计划要求，高效落实稿件征用费用、主持人化妆及服装费、各类竞赛活动等相关支出。全年共保障 10 名主持人妆容及服装，精心组织 1 场记者节主题活动，完成稿件征用 1728 条，各项工作均按时推进，内容质量严格把关，有效激发了采编队伍的凝聚力与创造力，进一步提升了青浦融媒的专业形象与社会影响力，为深入推进媒体融合向纵深发展注入了持续动能。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	稿件征用费	≤35.00(万元/年)	33.10(万元/年)	4.00	4.00	
		主持人化妆及服装费	≤40.00(万元/年)	39.03(万元/年)	4.00	4.00	
		各类竞赛活动费	≤30.00(万元/年)	28.50(万元/年)	4.00	4.00	
产出指标	数量指标	各类竞赛完成数	≥1.00(项)	1.00(项)	4.00	4.00	
		妆容及服装设计服务完成数	≤10.00(人)	10.00(人)	4.00	4.00	
		稿件征用数	≤2500.00(条)	1728.00(条)	4.00	3.00	单位内部记者、小编等人员的投稿数不断提高，减少分中心等外部的稿件征用。
	质量指标	稿件质量合格率	通过审核	达成指标	3.00	3.00	
		竞赛活动验收合格率	达标	达成指标	3.00	3.00	
		妆容及服装设计服务达标率	达标	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	竞赛开展及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	
		妆容及服装设计服务完成及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	

		稿件发送及时性	及时	达成指标	2.00	2.00	
效益指标	社会效益指标	各类竞赛参与度	较上年提高	达成指标	4.00	4.00	
		青浦融媒体影响力提升	提升	达成指标	10.00	10.00	
		主持人形象提升	提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制执行有效	执行有效	达成指标	3.00	3.00	
		长效管理机制健全性	健全	达成指标	3.00	3.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众群体满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		主持人满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	98.67	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	公务车更新						
主管部门	上海市青浦区融媒体中心			实施单位	上海市青浦区融媒体中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	34.50	34.50	34.31	10.00	99.44	9.94
	其中：当年财政拨款	34.50	34.50	34.31	-	99.44	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	根据 2025 年工作计划安排，为提高工作效率，计划更新购置新能源客车 1 辆、上汽大通皮卡 1 辆	根据 2025 年工作计划安排，为提高工作效率，完成购置新能源客车 1 辆、上汽大通皮卡一辆

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	新能源客车更新费	≤180000.00(元/辆)	179800.00(元/辆)	10.00	10.00	
	社会成本指标	上汽大通皮卡更新费	≤165000.00(元/辆)	163274.34(元/辆)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	公务车辆更新数	=2.00(辆)	2.00(辆)	10.00	10.00	
	质量指标	公务车辆验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	公务车辆更新及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	日常办公出行需求	有效保障	达成指标	20.00	20.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理机制执行有效	执行有效	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指	使用人员满意度	≥90(%)	90.00(%)	10.00	10.00	

	标						
总分					100.00	99.94	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	人才发展专项资金						
主管部门	上海市青浦区融媒体中心			实施单位	上海市青浦区融媒体中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	158.40	134.40	134.40	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	158.40	134.40	134.40	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	2025 年度计划引进一名新闻传媒紧缺人才，完成“特聘首席新闻传媒人才”不少于 2 名、“首席新闻传媒人才”不少于 13 名、“名优新闻传媒人才”不少于 23 名的人才激励发放工作。	2025 年度完成“特聘首席新闻传媒人才”2 名、“首席新闻传媒人才”13 名、“名优新闻传媒人才”23 名的人才激励发放工作。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	特聘首席新闻传媒人才激励费	=5000.00(元/人/月)	5000.00(元/人/月)	4.00	4.00	
		首席新闻传媒人才激励费	=3500.00(元/人/月)	3500.00(元/人/月)	4.00	4.00	
		考察首席新闻传媒人才激励费用成本控制情况	=2500.00(元/人/月)	2500.00(元/人/月)	4.00	4.00	
产出指标	数量指标	首席新闻传媒人才数	≥13.00(人)	13.00(人)	4.00	4.00	
		特聘首席新闻传媒相关工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		首席新闻传媒相关工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		特聘首席新闻传媒人才数	≥2.00(人)	2.00(人)	4.00	4.00	
		名优新闻传媒人才数	≥23.00(人)	23.00(人)	4.00	4.00	
		名优新闻传媒相关工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量指标	名优新闻传媒人才考核得分率	合格	达成指标	4.00	4.00	
		首席新闻传媒人才考核得分率	合格	达成指标	4.00	4.00	
		特聘首席新闻传媒人才考核得分率	合格	达成指标	4.00	4.00	
	时效指标	相关人才工作完成及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	
效益指标	经济效益指标	提升新闻传媒人才队伍水平	提升	达成指标	5.00	5.00	

	社会效益指标	相关人才荣誉获得情况	优秀	达成指标	5.00	5.00	
		青浦影响力	提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	长效管理机制建设情况	健全且执行有效	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	其他从业人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	2025 年融媒体中心完工未结算项目						
主管部门	上海市青浦区融媒体中心			实施单位	上海市青浦区融媒体中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	0.00	3.08	3.08	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	3.08	3.08	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	根据《青浦区融媒体中心建设的实施方案》中的基础设施布局，通过对综合性专业演播厅舞美制景工程建设项目的建设实施，对采、编、播、发等近年建设的整体基础设施布局进行功能补充，保障广播电视播出业务的连续性，从而形成一体化、全通道的融媒体生产发布技术框架。更好地传播融媒体中心的品牌价值、正能量声音，开拓新闻新市场，多渠道全面覆盖人群，提升融媒体中心品牌价值。	2025 年度，青浦区广播电视发射塔维护工程与综合性专业演播室舞美制景工程均已完成建设并通过验收。目前，发射塔维护工程尾款已结清，演播室舞美制景工程正待财务审计及工程审计报告出具后支付尾款。两项工程的顺利完工，进一步夯实了融媒体中心基础设施保障能力，有效提升了广播电视节目播出稳定性与制作水准，为传播主流声音、拓展新闻传播渠道、扩大用户覆盖面提供了有力支撑，更好地满足了区域新闻宣传和公共文化服务需求，持续提升了融媒体中心的品牌影响力与社会服务效能。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	综合性专业演播室舞美制景工作控制数	≤50.37(万元)	0.00(万元)	5.00	5.00	
		青浦区广播电视发射塔维护成本控制数	≤14.59(万元)	3.08(万元)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	综合性专业演播室舞美制景工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		广播电视发射塔维护工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	广播电视发射塔维护工程验收合格率	合格	达成指标	5.00	5.00	
		综合性专业演播室舞美制景工程验收合格率	合格	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	综合性专业演播室舞美制景工程完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		广播电视发射塔维护工程完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益	社会	广播电视节目播出稳定性	稳定	达成指标	5.00	5.00	

指标	效益指标	重大责任事故发生数	=0.00(起)	0.00(起)	5.00	5.00	
		节目制作多样化情况	提高	达成指标	5.00	5.00	
		融媒体基础设施功能健全性	提高	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	长效管理机制执行有效性	执行有效	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	青浦区融媒体中心安全播出智慧运维及应急系统平台项目						
主管部门	上海市青浦区融媒体中心			实施单位	上海市青浦区融媒体中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	0.00	96.98	96.98	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	96.98	96.98	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	在青浦区融媒体中心安全广播、电视播出系统软硬件整体框架下，建设完成广播电视智慧运维系统及广播电视智能安播应急系统。以达到如智能监控和诊断、主动化运维、数据驱动等应用功能的项目预期建设目标。实现“降低安全播出差错率和事故等级，提高安全播出运行与管理水平”的项目总体目标。	2025 年度，青浦区融媒体中心安全播出智慧运维及应急系统平台项目已完成建设，目前正处于试运行阶段，并已准备启动验收流程，项目尾款待验收合格后支付。该平台的投入使用，有效提升了安全播出的智能化监测与应急响应能力，显著降低了安全播出差错率及事故等级，进一步夯实了广播电视节目安全播出保障基础，全面提升了安全播出运行与管理水平，为融媒体中心高质量发展奠定了坚实的技术支撑。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	广播电视智慧运维系统及智能安播应急系统建设成本控制数	≤153.26(万元)	96.98(万元)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	系统建设完成数	=2.00(项)	2.00(项)	20.00	20.00	
	质量指标	验收合格率	=100.00(%)	0.00(%)	10.00	0.00	所有建设内容均已完成，目前处于试运行阶段并准备验收工作
	时效指标	系统建设按时完工率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	安全播出差错率和事故等级	降低	达成指标	20.00	20.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理机制执行有效性	执行有效	达成指标	5.00	5.00	
满意度指	服务对象	使用人员满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	90.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	设备设施维护保障经费						
主管部门	上海市青浦区融媒体中心			实施单位	上海市青浦区融媒体中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	239.07	219.07	217.26	10.00	99.17	9.92
	其中：当年财政拨款	239.07	219.07	217.26	-	99.17	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	通过对专业技术设备维修维护，保障技术设备良好运行，提高广播电视安全运行的技术保障能力，确保广播电视安全播出无事故，更好地把党和政府的声音送到千家万户，更好地满足人们对文化的需求。	2025 年度，设备设施维护保障经费项目按计划有序推进，圆满完成线路通道租用、专业技术服务、播出系统备品备件及耗材购置、电视转播车保险及保障服务等各项重点任务。通过扎实的日常维护与应急保障措施，全面夯实了广播电视技术系统运行基础，实现了全年安全播出无事故的目标，切实保障了广播电视信号的优质稳定传输。项目的顺利实施，有力支撑了主流舆论阵地的建设，确保党和政府的声音及时传入千家万户，同时进一步提升了公共文化服务效能，更好地满足了人民群众日益增长的精神文化需求。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	设备设施维护成本控制数	≤239.07(万元)	217.26(万元)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	播出系统备品备件及耗材购置完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		专业技术服务完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		电视转播车保险及保障服务完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		线路通道租用工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量指标	设备故障率	=0.00(%)	0.00(%)	5.00	5.00	
		验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	设施故障及时处置率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		日常维护工作按时完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	重大网络事故发生数	=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00	
		重大安全播出技术事故发生数	=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00	

	可持续影响指标	长效管理机制执行有效性	执行有效	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.92	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	地方教育附加补助（青浦区新闻通讯员手机视频制作 、AI影视创作专项培训 ）						
主管部门	上海市青浦区融媒体中心			实施单位	上海市青浦区融媒体中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	37.50	37.50	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	37.50	37.50	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	完成青浦区通讯员手机视频制作及AI影视创作培训不低于120人，使参训学员掌握视频技法，提高新闻素材品质，培训考核合格后，获取相关证书。	2025年度，顺利组织开展AI影视创作、手机视频拍摄与制作两类专题培训，累计培训120人，其中AI影视创作培训60人，手机视频拍摄与制作培训60人。参训人员考试通过率达100%，培训成效显著，有效提升了新闻传媒人才队伍的专业素养与实践能力 。通过系统化的技能培养，进一步夯实了融媒体内容生产基础，为后续新闻素材品质的提升和融媒传播质效的增强注入了新动能 。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	培训经费	≤378320.00(元/年)	375000.00(元/年)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	手机视频拍摄和制作培训人数	=60.00(人)	60.00(人)	10.00	10.00	
		AI影视创作培训人数	=60.00(人)	60.00(人)	10.00	10.00	
	质量指标	培训考试通过率	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	培训及考试的及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	经济效益指标	提升新闻从业人员业务素质	提升	达成指标	10.00	10.00	
	社会效益指标	提升媒体影响力	提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制建设	健全且执行有效	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥90.00(%)	95.64(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						