财政项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	妇儿委专项经费						
主管部门	上海市青浦区妇女联合会			实施单位	上海市青浦区妇女联合会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	182.86	192.86	176.40	10.00	91.46	9.15
	其中：当年财政拨款	182.86	192.86	176.40	-	91.46	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	服务妇女儿童家庭以及18岁以下男童，提升妇女儿童幸福感、获得感、安全感；围绕家教家风建设，提升辖区家庭家教家风建设水平；关爱贫困家庭儿童，做好贫困家庭儿童文化福利补贴工作；做好基层妇联干部培训工作，提升妇联干部综合业务能力；全年围绕儿童友好、健康宣传、家风家训、八五普法、妇儿规划等工作，做好主题宣传。	①举办“矢志不渝跟党走 巾帼奋进正当时”三八节纪念大会，开展“菁英”思政课堂、“暖暖FAM力”上善家故事展播等，讲好女性故事、妇联故事，凝聚妇女思想共识，线上线下覆盖3万余人次。 ②举办迎进博倒计时50天主题活动，系统发布“学习引领、建功服务、文明展示、志愿风尚”四大行动12个项目。 ③联合开展“科学·她·未来”系列科普活动，通过组织参观、专题宣传，累计受益1380人次。 ④全年向新兴领域、巾帼岗组、女性社会组织送上暖“新”包460份。 ⑤举办妇联系统基层“领头雁”示范培训班、妇联干部学习贯彻全球妇女峰会精神暨2025年“执委大培训”，组织优秀妇女代表参加全国、市妇联专题培训等，累计培训近300人次。 ⑥打造服务新兴领域的巾帼暖“新”站100余个，根据站点运转情况添置贴近新就业群体女性需求的物资和服务。 ⑦创新实施“青瑛奋进”四季赋能行动，通过组织交流分享、发布资源对接清单、举办读书交流活动等方式，累计服务巾帼岗组成员280余人次。 ⑧实施与法“童”行 关爱成长——2025年普法宣传项目、“法润青浦·巾帼筑梦”普法宣传项目等公益服务项目，助力青浦法治建设，举办家庭教育宣传周暨家庭文化节等主题活动，提升辖区家庭家教家风建设水平，做好贫困家庭儿童文化福利补贴工作，覆盖711名困境儿童。实施儿童成长指导——2025年花田里自然教育公益课程，提高家庭育儿能力。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	妇联组织建设工作完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	6.00	6.00	
		妇女儿童工作宣传率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	6.00	6.00	
		贫困儿童文化福利补贴发放工作完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	6.00	6.00	
		家教家风项目完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	6.00	6.00	
		基层妇联干部培训工作完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	6.00	6.00	
		巾帼建功项目完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	6.00	6.00	
		18岁以下男性儿童专项工作完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	6.00	6.00	
	质量指标	补贴发放准确率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	6.00	6.00	
		培训工作到位率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	6.00	6.00	
		妇儿各专项工作到位率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	6.00	6.00	
	时效指标	补贴发放及时性	及时	达成指标	6.00	6.00	
		各专项工作完成及时性	及时	达成指标	6.00	6.00	
效益指标	社会效益指标	妇联干部综合业务提升情况	提升	达成指标	6.00	6.00	
		妇儿幸福感提升情况	提升	达成指标	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	妇儿满意度	≥85.00(百分比)	85.00(百分比)	6.00	6.00	
总分					100.00	99.15	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	两病筛查经费						
主管部门	上海市青浦区妇女联合会			实施单位	上海市青浦区妇女联合会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	458.14	458.14	457.89	10.00	99.94	9.99
	其中：当年财政拨款	458.14	458.14	457.89	-	99.94	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	对赵巷镇、徐泾镇、朱家角镇、夏阳街道、盈浦街道、香花桥街道6个街镇的城镇无业和退休特困妇女实施 “两病筛查”，普查人数为24663人。	对赵巷镇、徐泾镇、朱家角镇、夏阳街道、盈浦街道、香花桥街道6个街镇的城镇无业和退休特困妇女实施 “两病筛查”，普查人数为24663人。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	两病筛查人数	=25854.00(人)	24663.00(人)	50.00	49.00	2025年预期目标实际为24663人。
	质量指标	筛查准确率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	两病筛查工作完成及时性	及时	达成指标	10.00	9.00	
效益指标	社会效益指标	妇女健康知晓率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		疾病随访情况	及时随访	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	妇女满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	97.99	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	妇女儿童家庭项目经费						
主管部门	上海市青浦区妇女联合会			实施单位	上海市青浦区妇女联合会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	62.00	62.00	61.47	10.00	99.14	9.91
	其中：当年财政拨款	62.00	62.00	61.47	-	99.14	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	1、通过项目服务，接长手臂、形成链条、扩大影响，不断提升我区妇女儿童家庭幸福感、满意度。2、全面摸清服务对象与诉求相关的个体、家庭及社会支持情况,围绕化解矛盾、减少积案的工作目标,引导服务对象改变认知、改善行为、合理表达诉求,最终实现个案化解。	开展①青瑛优品——女性发展项目：开展集市活动4次，组织女企业家、女农人、女创客等开展风采展示、合作交流、路线探访活动1次，全年累计受益600余人次。 ②青瑛汇创——创业女性发展计划（五）：通过需求调研、创业辅导等工作坊形式开展活动15场，精准服务创业女性7826人次。 ③穿戴甲助力女性创业计划：开设9节专业课程，帮助18名学员基本掌握穿戴甲的设计与制作技能。 ④实施《跨古扬新风·“YUE”伴同成长》家庭文明建设项目、“青心浦育，爱伴启航”家庭教育项目等公益服务项目，举办家庭教育指导师初级班，50人获得家庭教育指导师初级证书。 ⑤白玉兰开心家园项目4个信访积案，全部化解，签订息诉罢访承诺书。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	妇女儿童服务项目工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		白玉兰开心家园项目工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		家庭服务项目工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	信访矛盾化解情况	有效化解	达成指标	10.00	10.00	
		各项活动人员到位率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	各项工作完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	妇儿家庭幸福感提升情况	提升	达成指标	10.00	10.00	
		积案减少情况	较上年减少	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	妇儿满意度	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.91	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	妇联阵地管理经费						
主管部门	上海市青浦区妇女联合会			实施单位	上海市青浦区妇女联合会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	181.46	181.46	178.83	10.00	98.55	9.86
	其中：当年财政拨款	181.46	181.46	178.83	–	98.55	–
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	–	0.00	–
	其他资金	0.00	0.00	0.00	–	0.00	–

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	按照亲子园、妇儿中心、妇儿展示阵地的日常经营需求，做好场馆的日常开放工作，根据场地开放情况及现有阵地资源，面向辖区妇女儿童打造友好城市环境，提供女性素养提升、亲子体验、传统文化、主题展览等活动，全面提升女性的艺术文化素养，有效指导妇儿家庭教育。	亲子园全年完成各类活动71场次，其中围绕创意手工、趣味科学、亲子律动、主题绘本阅读等开展活动59场，结合节气和传统节日开展主题活动8场，“童心跨YUE梦时代，少年当燃新篇章”“‘家+书屋’飘书香，荷香廉韵传家风”等研学活动4场，活动总覆盖人次2225人。依据区妇联实时工作内容，围绕童享家宣传活动内容，以“童享家”为主阵地，开展配套展览系列活动共36场，其中主题展集合24场次，各类主题活动12场次。区妇儿中心为妇女儿童家庭提供多样化、个性化、专业化的服务，有效推进公益服务项目：1.围绕“青瑛素养堂”“跨YUE成长营”两大品牌，累计开展各类公益普惠性活动约864场，内容涵盖女性素质提升、科创探索、烘焙实践、形体健身、传统文化体验等方面，直接受益人数约17000人次，其中，以点单派单形式下沉至各街镇妇联、社区中心、村组楼栋、“三新”领域等妇女活动阵地56场，累计受益1197人次。2.开展心妍驿站心理咨询服务项目：围绕亲子关系、婚姻家庭关系、儿童心理成长，通过驻点咨询、科普讲座、活动沙龙、特色服务、品牌宣传等方面，全方位提供心理支持服务，共接待来访117人次，建立35个完整咨询案例；开展公益讲座2场、特色主题沙龙2场，条漫推文2篇，直接受益共计80人次。3.联合童享家、“浦”公英亲子园，加强阵地功能整合，开展联合主题展览，并与周边幼儿园共建“亲亲宝贝屋”亲子早教计划，形成多方联动参与、多元共融的服务阵地。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	妇儿中心日常运营和活动经费	≤107.00(万元)	105.79(万元)	10.00	9.00	2025——2026年度心理咨询服务项目不在2025年支付项目经费，待2026年支付，故结余1.21万元。
		亲子园日常运营和活动经费	≤44.96(万元)	44.75(万元)	5.00	4.00	项目及运营费和日常维护费结余
		妇儿展示阵地日常运营和活动经费	≤29.50(万元)	28.29(万元)	5.00	4.00	因场地改造部分展览延后开展，项目按照实际进展支付，故余。
产出指标	数量指标	妇儿展示阵地活动完成量	=34.00(场次)	36.00(场次)	5.00	4.90	通过多方联动，优化资源配置，开展更多符合妇儿家庭需求的活动
		妇儿中心活动完成量	=491.00(场次)	864.00(场次)	5.00	4.90	通过多方联动，优化资源配置，开展更多符合妇儿家庭需求的活动
		亲子园活动完成量	=62.00(场次)	62.00(场次)	5.00	5.00	
	质量指标	活动内容丰富性	≥5.00(种类)	5.00(种类)	5.00	5.00	
		“妇联三大阵地”运营情况	运营情况	达成指标	5.00	5.00	
		活动内容适宜性	适宜	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	指导工作完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		活动举办及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	“妇联三大阵地”场馆安全性	安全无事故	达成指标	5.00	5.00	
		“妇联三大阵地”活动知晓度	提高	达成指标	5.00	5.00	
		投诉和建议处置完成率	=1000.00(%)	1000.00(%)	5.00	5.00	
		全面提升女性的艺术文化素养	全面提升	达成指标	5.00	5.00	
		妇儿家庭教育指导服务情况	有效指导	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	妇儿满意度	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	96.66	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	家庭教育新空间专项经费						
主管部门	上海市青浦区妇女联合会			实施单位	上海市青浦区妇女联合会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	18.00	18.00	17.94	10.00	99.66	9.97
	其中：当年财政拨款	18.00	18.00	17.94	-	99.66	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	打造9个上海市“家+书屋”家庭教育新空间，开展家庭教育指导服务活动，为广大亲子家庭提供“家门口”的家庭教育指导、家庭能力发展、家庭社会参与等服务与活动，赋能家庭、助力成长。	打造上海市“家+书屋”家庭教育新空间数量12个，开展家庭教育指导服务活动，429场次，1万多人次参与书屋相关活动。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	打造上海市“家+书屋”家庭教育新空间数量	=9.00(个数)	12.00(个数)	10.00	9.90	结合工作实际，在原定9个基础上增加3个“家+书屋”
	质量指标	家+书屋运行情况	运行情况良好	达成指标	10.00	10.00	
		家庭教育内容丰富性	≥3.00(种类)	7.00(种类)	10.00	9.90	以家庭服务、家庭参与、家庭教育、家庭健康、家庭传承、家庭成长、家庭交流为内容开展家庭教育类活动
		活动内容适宜性	适宜	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	指导工作完成及时性	2025年12月31日前	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	家+书屋活动知晓度	提高	达成指标	10.00	10.00	
		妇儿家庭教育指导服务情况	开展多方面的家庭教育活动	达成指标	10.00	10.00	
		有效提升家长的家庭教育能力	有效提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.77	
评分等级	优						