财政项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	创建全国文明城区经费						
主管部门	中共上海市青浦区委宣传部			实施单位	中共上海市青浦区委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	1,180.00	1,180.00	994.31	10.00	84.26	8.43
	其中：当年财政拨款	1,180.00	1,180.00	994.31	-	84.26	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	顺利通过中央测评组对全国文明城区的测评 。			顺利通过中央测评组对全国文明城区的测评 。			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	各点位均落实点位长和维护机制	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
		各部门创文材料指标完成率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量指标	各点位测评评价	大于等于B级	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	在年底前完成项目	在年底前完成项目	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	城市文明程度和市民文明素养	有所提升	达成指标	10.00	10.00	
		街镇模拟测评达标率	>80.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度反馈	普遍满意	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	98.43	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	精神文明建设经费						
主管部门	中共上海市青浦区委宣传部			实施单位	中共上海市青浦区委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	254.20	244.20	220.26	10.00	90.19	9.02
	其中：当年财政拨款	254.20	244.20	220.26	-	90.19	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	全面推进精神文明建设，广泛开展群众性文明创建，新创一批文明村镇、文明单位等先进阵地，提升市民文明素养。深化文明实践志愿服务内涵，推动志愿服务工作常态长效，打造“文明实践在青浦”品牌。加强未成年人思想道德建设，提升青少年综合素养，打造“上善育人”工作品牌。深化志愿服务内工作内涵，推动志愿服务高质量发展，打造“文明青浦”品牌。立足为党育人、立德树人根本原则，加强未成年人思想道德建设，引导青少年扣好人生第一粒扣子，践行社会主义核心价值观，打造“上善育人”工作品牌。	全面推进精神文明建设，广泛开展群众性文明创建，新创一批文明村镇、文明单位等先进阵地，提升市民文明素养。深化文明实践志愿服务内涵，推动志愿服务工作常态长效，打造“文明实践在青浦”品牌。加强未成年人思想道德建设，提升青少年综合素养，打造“上善育人”工作品牌。深化志愿服务内工作内涵，推动志愿服务高质量发展，打造“文明青浦”品牌。立足为党育人、立德树人根本原则，加强未成年人思想道德建设，引导青少年扣好人生第一粒扣子，践行社会主义核心价值观，打造“上善育人”工作品牌。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	生社区实践指导站优秀项目数量	≥10.00(场)	10.00(场)	10.00	10.00	
		学志愿服务活动场次	≥10.00(场)	10.00(场)	10.00	10.00	
		志愿服务基地数量	=100.00(家)	100.00(家)	10.00	10.00	
		创成或预申报一批创建项目	>5.00(家)	6.00(家)	10.00	10.00	
	质量指标	专项检查覆盖率	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
		志愿服务活动参与率	≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
		街镇全部创成文明项目	各街镇均至少完成一项市级文明创建项目，面上达到100%	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	志愿服务活动举办完成及时性	每月1次	达成指标	5.00	5.00	
		完成各项创建项目	年度创建任务在2024年12月31日前完成	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	志愿服务注册率提升	占常住人口比例大于20%	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度达标	≥80.00(%)	80.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.02	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	文联日常运行						
主管部门	中共上海市青浦区委宣传部			实施单位	中共上海市青浦区委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	5.50	5.50	5.00	10.00	90.90	9.09
	其中：当年财政拨款	5.50	5.50	5.00	-	90.90	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	保障单位日常工作的正常运行，支撑全年业务活动的有效开展。	保障单位日常工作的正常运行，支撑全年业务活动的有效开展。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	日常活动开展数量	≥8.00(次)	8.00(次)	20.00	20.00	
	质量指标	项目执行合规性	项目执行合理合规	达成指标	20.00	20.00	
	时效指标	项目执行合理合规	2024年12月底前完成	达成指标	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	项目执行有效性	项目执行有效性	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	档案管理机制健全性	档案管理机制健全性	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	普遍满意	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.09	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	文联业务活动						
主管部门	中共上海市青浦区委宣传部			实施单位	中共上海市青浦区委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	121.40	121.40	121.00	10.00	99.67	9.97
	其中：当年财政拨款	121.40	121.40	121.00	-	99.67	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	充分发挥组织优势和专业优势，把“做人的工作”和“推动创作优秀作品”贯通起来，认真履行职责使命，切实加强团结引领，深入学习党的创新理论、扶持引导文艺创作、加强改进文联工作，团结凝聚全区文艺工作者，繁荣发展青浦文艺事业。推出一批优秀文艺作品及文艺成果，文艺惠民服务进一步深入，文联的凝聚力、文艺的影响力进一步提升 。	充分发挥组织优势和专业优势，把“做人的工作”和“推动创作优秀作品”贯通起来，认真履行职责使命，切实加强团结引领，深入学习党的创新理论、扶持引导文艺创作、加强改进文联工作，团结凝聚全区文艺工作者，繁荣发展青浦文艺事业。推出一批优秀文艺作品及文艺成果，文艺惠民服务进一步深入，文联的凝聚力、文艺的影响力进一步提升 。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	原创舞蹈大赛	=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
		文联课堂	=3.00(次)	3.00(次)	10.00	10.00	
		第六届青浦区美术大展	=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		《湖畔》刊物出版	=4.00(期)	4.00(期)	5.00	5.00	
		第五届文学艺术奖的评选	=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		开展民间艺术传承	=1.00(批)	1.00(批)	5.00	5.00	
		一至五届文学艺术奖（美术、书法、摄影）作品汇集	=1.00(部)	1.00(部)	5.00	5.00	
		交流互鉴	=2.00(次)	2.00(次)	5.00	5.00	
		文艺采风创作	=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		新春联谊会	=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		开展文艺惠民服务	=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
	质量指标	数量指标完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	项目完成时限	2024年11月底前完成	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	社会责任、行业作风、专业水平	承担应尽社会责任，行业作风好评，专业水平逐年提升。	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	出人才、出作品	人才获得市级和国家级奖项、作品获得政府相关扶持。	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意、读者满意、会员满意。	受群众认可度逐年提高、读者反馈满意度逐年提高、会员满意人数逐	达成指标	5.00	5.00	
总分					100.00	99.97	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	文明实践工作						
主管部门	中共上海市青浦区委宣传部			实施单位	中共上海市青浦区委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	90.00	90.00	89.99	10.00	99.98	10.00
	其中：当年财政拨款	90.00	90.00	89.99	-	99.98	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	聚焦群众所思所想所盼，因地制宜开展经常性、面对面、农村群众喜闻乐见的文明实践活动，根据计划安排，委托第三方服务供应商于全年开展100场理论宣讲活动，参与人次50人/场；开展100场全民健身志愿服务活动，参与人次50人/场；开展100场健康养生科普宣传活动，参与人次50人/场；开展100场文化惠民活动，参与人次200人/场。通过项目实施，培育文明实践品牌大于1个，把活动融入群众生活，拓展街镇志愿队伍，确保顺利通过上海市新时代文明实践中心建设评估考核。	聚焦群众所思所想所盼，因地制宜开展经常性、面对面、农村群众喜闻乐见的文明实践活动，根据计划安排，委托第三方服务供应商于全年开展100场理论宣讲活动，参与人次50人/场；开展100场全民健身志愿服务活动，参与人次50人/场；开展100场健康养生科普宣传活动，参与人次50人/场；开展100场文化惠民活动，参与人次200人/场。通过项目实施，培育文明实践品牌大于1个，把活动融入群众生活，拓展街镇志愿队伍，确保顺利通过上海市新时代文明实践中心建设评估考核。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	完成健康养生科普宣传	=100.00(场)	100.00(场)	10.00	10.00	
		完成健康养生科普宣传	=100.00(场)	100.00(场)	10.00	10.00	
		完成理论宣讲志愿服务	=100.00(场)	100.00(场)	10.00	10.00	
		完成全民健身志愿服务	=100.00(场)	100.00(场)	10.00	10.00	
	质量指标	文化惠民实践活动参与人次	=200.00(人/场)	200.00(人/场)	10.00	10.00	
		理论宣讲志愿服务、全民健身志愿服务、健康养生科普宣传志愿服务参与人次	=50.00(人/场)	50.00(人/场)	5.00	5.00	
	时效指标	理论宣讲志愿服务完成及时性	2024年12月底前完成	达成指标	5.00	5.00	
		文化惠民实践活动完成及时性	2024年12月底前完成	达成指标	5.00	5.00	
		健康养生科普宣传完成及时性	2024年12月底前完成	达成指标	5.00	5.00	
		全民健身志愿服务完成及时性	2024年12月底前完成	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	品牌项目创建成功个数	≥1.00(个)	1.00(个)	5.00	5.00	
		市级评估考核情况	名次提升	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	新闻出版、电影管理和文化发展工作经费						
主管部门	中共上海市青浦区委宣传部			实施单位	中共上海市青浦区委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	116.00	166.00	160.77	10.00	96.84	9.68
	其中：当年财政拨款	116.00	166.00	160.77	-	96.84	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	围绕“战略赋能区、数创新高地、幸福温暖家”的目标，加快建设社会主义现代化国际大都市的枢纽门户 。共同打造版权保护高地，让版权产业成为服务未来长三角数字干线建设的一个亮点 ，进一步激发社会创新活力，有力支撑青浦经济社会高质量发展，彰显最江南城市软实力。	围绕“战略赋能区、数创新高地、幸福温暖家”的目标，加快建设社会主义现代化国际大都市的枢纽门户 。共同打造版权保护高地，让版权产业成为服务未来长三角数字干线建设的一个亮点 ，进一步激发社会创新活力，有力支撑青浦经济社会高质量发展，彰显最江南城市软实力。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	版权工作站打造	=1.00(个)	1.00(个)	20.00	20.00	
		开展正版软件检查	=90.00(次)	90.00(次)	20.00	20.00	
		426版权宣传主题活动	=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
	质量指标	高水平完成	提升整体营商水平	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	项目完成时效	按时完成	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	优化营商环境	优化营商环境	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	总体满意	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.68	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	新闻宣传						
主管部门	中共上海市青浦区委宣传部			实施单位	中共上海市青浦区委宣传部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	251.00	246.00	244.22	10.00	99.27	9.93
	其中：当年财政拨款	251.00	246.00	244.22	-	99.27	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	举行新闻发布（新闻发布会、新闻通气会、媒体集中采访）大于20次；举行新闻舆情培训至少1次；专版专栏宣传大于20次，至少举办一次外宣活动。通过一系列活动全面提升现代化枢纽门户的影响力和美誉度。	举行新闻发布（新闻发布会、新闻通气会、媒体集中采访）大于20次；举行新闻舆情培训至少1次；专版专栏宣传大于20次，至少举办一次外宣活动。通过一系列活动全面提升现代化枢纽门户的影响力和美誉度。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	专版专栏专题宣传	≥20.00(次)	20.00(次)	10.00	10.00	
		新闻舆情培训	≥1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
		新闻发布（新闻发布会、新闻通气会、媒体集中采访）	≥20.00(次)	20.00(次)	10.00	10.00	
		外宣活动	≥1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
		新闻发布专项监测评估	≥1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
		舆论监督整改	≥10.00(次)	10.00(次)	10.00	10.00	
	质量指标	新闻发布（新闻发布会、新闻通气会、媒体集中采访）完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		新闻舆情培训街镇参与率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		舆论监督整改率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	新闻发布专项监测评估	一年一次，2024年12月底前完成	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	外宣活动传播效果	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	外宣活动传播效果	媒体报道5次以上	达成指标	5.00	5.00	
总分					100.00	99.93	
评分等级	优						