财政项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	宣教与业务研究						
主管部门	上海市青浦区文化和旅游局			实施单位	上海市青浦区博物馆		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	187.60	187.60	186.15	10.00	99.22	9.92
	其中：当年财政拨款	187.60	187.60	186.15	-	99.22	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	满足博物馆业务工作需要，更好地发挥博物馆社会教育作用，保持良好窗口形象，确保博物馆的正常开放及业务工作的正常开展。	宣传与业务研究深度融合，多点开花。社教活动丰富多彩，全年开展线上线下主题活动173场次，覆盖4.3万余人次，打造“博物馆里过大年”“青溪经典之夜”等品牌矩阵，有效提升公共文化服务影响力。《德宏世居少数民族服饰展》《大观•红楼--红楼梦沉浸式艺术展》《东南首邑--苏州城市考古成果展》《文以载道 学以济世-一纪念清代学者王昶 300 周年诞辰特展》《望江南•水韵青浦》（安徽舒城、许昌两地输出展）六场临时展览。志愿服务屡创佳绩，98名志愿者服务时长4429小时，讲解员在市级红色故事大赛中荣获风采奖，展示良好形象。文物鉴定增强互动，开展9次公益鉴定活动，服务64人次，鉴宝639件，搭建公众沟通桥梁。科研项目成果丰硕，出版《落纸云烟》论文集，推进《王昶研究论文集》编辑，启动碑刻整理和青龙塔VR数字化课题，馆职工发表论文10篇，以学术成果深化地方文化研究。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	举办临时展览	≥6.00(个)	6.00(个)	20.00	20.00	
		举办活动场次	≥40.00(场)	173.00(场)	20.00	20.00	
	质量指标	宣教及展览活动达标	达标	达成指标	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	全年举办活动、展览参与人数	≥40000.00(人次)	43000.00(人次)	15.00	15.00	
	可持续影响指标	长效机制健全性	健全	达成指标	15.00	13.00	进一步加强台账管理和过程管理
总分					100.00	97.92	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	博物馆中央空调主机压缩机更换项目						
主管部门	上海市青浦区文化和旅游局			实施单位	上海市青浦区博物馆		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	25.00	25.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	25.00	25.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	更换一台中央空调主机压缩机	紧急抢修，更换了中央空调主机压缩机一台，确保设备正常运转

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	压缩机更换	=1.00(台)	1.00(台)	30.00	30.00	
	质量指标	一次性完成率	完成100%	达成指标	30.00	29.00	进一步加强档案管理，对项目加强后续跟踪管理
效益指标	社会效益指标	事故发生率	=0.00(个)	0.00(个)	30.00	30.00	
总分					100.00	99.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	展馆运维及设备维护						
主管部门	上海市青浦区文化和旅游局			实施单位	上海市青浦区博物馆		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	177.81	159.56	153.47	10.00	96.18	9.62
	其中：当年财政拨款	177.81	159.56	153.47	-	96.18	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	完成陈列展厅维护、运行服务管理系统维护、专用设施设备维护、空调系统维护	展馆运维及设备维护项目旨在确保博物馆各类设施设备正常运行，保护馆藏文物安全，提升青浦博物馆的综合管理与基础设施水平。2025年度完成情况包括水电设施维护；完成技防/消防 维护；完成空调系统维护；完成运行 管理系统维护设施设备功能完 好率100%；各项维护工作完 成及时率10 0%；事故发生率为0；博物馆正常运营≥3 50天；综合服务能力≥1000人/小时； 馆藏文物展示方式≥5种；参观公众满意率≥ 80 %；主管部门满意率≥80%。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	展馆运维及设备维护费	=1.00(项)	1.00(项)	25.00	25.00	
	质量指标	设施设备完好率	完好率100%	达成指标	25.00	25.00	
效益指标	生态效益指标	博物馆正常运营	>300.00(天)	313.00(天)	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥80.00(%)	80.00(%)	20.00	18.00	增加观众满意度
总分					100.00	97.62	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	文物保护与管理						
主管部门	上海市青浦区文化和旅游局			实施单位	上海市青浦区博物馆		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	173.61	150.06	145.88	10.00	97.21	9.72
	其中：当年财政拨款	173.61	150.06	145.88	-	97.21	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	项目年度目标：文物抢修修复、公众服务系统维护、街镇文物保护及管理、文物征集与不可移动文物保险、古桥文物保护视频监控、文物保护视频监控、区级管理及巡查：完成当年度应完成合同签订，按计划实施合同内容；第一季度，项目启动，完成申报、第三方核价等工作；第二季度，对各子项目进行采取商务谈判，进行签约，项目启动；第三季度，完成各项目的施工；第四季度，完成项目进行验收，相关材料归档。发挥博物馆保护、管理文物的社会功能。 绩效目标：青浦碑刻拓碑、拓片装裱及文物档档数字化整理2项、街镇文物保护及管理、文物征集与不可移动文物保险、49座古桥57个区文保点视频监控、282处文保单位和文物保护点区级管理及第三方巡查；保护和管理好我区的可移动及不可移动文物，确保我区野外及博物馆馆藏文物得到及时的修缮和保护。	日常文物保护工作常抓不懈，多措并举筑牢安全底线。优化制度建设，制订《青浦区文物安全检查规程》，推动巡查与隐患治理闭环管理，全年开展日常巡查、专项督查及卫星遥感调查，下发整改通知2次，消除隐患88处。联防联控机制持续深化，联合消防、水文及街镇开展共查共管、培训演练，提升基层文保实效。修缮工程有序实施，全年推进20项文物保护项目，完成6项竣工验收，并首次引入社会资金修缮练塘古桥，探索公益资金参与模式。考古前置顺利推进，完成141项土地征询和11个勘探项目。文物征集成果丰硕，全年新增藏品87件，进一步丰富馆藏体系，夯实保护基础。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	区级管理及第三方巡查	=282(个)	282.00(个)	25.00	25.00	
	质量指标	一次性验收合格	合格验收率100%	达成指标	25.00	25.00	
效益指标	社会效益指标	文物保护水平与文物保护意识	提高	达成指标	20.00	20.00	
	可持续影响指标	文物保护长效机制健全性	健全	达成指标	20.00	18.00	完善制度建设，加强文物保护长效管理
总分					100.00	97.72	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	博物馆部分设施设备更新项目						
主管部门	上海市青浦区文化和旅游局			实施单位	上海市青浦区博物馆		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	88.00	59.00	56.71	10.00	96.11	9.61
	其中：当年财政拨款	88.00	59.00	56.71	-	96.11	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	完成博物馆技防、空调、无线讲解等设施设备更新	完成了2025安防设备更新二期项目，以及展厅无线讲解设备更新项目。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	部分展示设备 更换	=1.00(项)	1.00(项)	30.00	28.00	
	质量指标	一次性完成率	完成100%	达成指标	30.00	28.00	进一步加强设备质量后续跟踪
效益指标	社会效益指标	事故发生率	=0.00(个)	0.00(个)	30.00	30.00	
总分					100.00	95.61	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	青浦区全国第四次文物普查项目						
主管部门	上海市青浦区文化和旅游局			实施单位	上海市青浦区博物馆		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	228.18	228.18	222.94	10.00	97.70	9.77
	其中：当年财政拨款	228.18	228.18	222.94	-	97.70	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	根据国家文物局要求，完成青浦区第四次全国文物普查工作	2025年“四普”工作系统推进，取得阶段性显著成效。全面完成全区11个街镇、296处三普点位的深度复查与数据整理，新发现具有重要价值的不可移动文物34处，累计完成省级平台数据登录330处。经严格复核认定，确定2处三普点为消失文物，消失率约0.67%，显示本区文物保护成果位居全市前列。新发现调查拓宽线索渠道，累计摸排200余条，涵盖古桥、碑刻、民居、工业遗产等多种类型，新增点位成果突出。同时，强化宣传实效，多渠道发布普查进展与文物故事，营造全社会关心参与普查的良好氛围，为后续文物保护与利用夯实了数据基础。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	文物普查点普查	=280.00(个)	280.00(个)	30.00	30.00	
	质量指标	一次性完成率	完成100%	达成指标	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	文物保护水平	提高	达成指标	30.00	28.00	加强制度建设，培训需继续提高
总分					100.00	97.77	
评分等级	优						