# 上海市青浦区人民政府文件

青府发〔2022〕23号

## 关于印发《青浦区文化事业和产业发展“十四五”规划》的通知

各镇人民政府、街道办事处，区政府各委、办、局，各有关单位:

现将《青浦区文化事业和产业发展“十四五”规划》印发给你们，请认真按照执行。

上海市青浦区人民政府

2022年3月21日

# 前言

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年；是推动长三角率先形成新发展格局、加快打造“一极三区一高地”的重要推进期；是上海全力打响“上海文化”品牌，加快建设具有世界影响力的社会主义国际文化大都市的深化期；是青浦加快打造文化枢纽、率先建成江南文化新形象、打造具有典型江南文化特征的独立的综合性节点城市的跃升期。《上海市青浦区文化事业和产业发展“十四五”规划》根据《上海市社会主义国际文化大都市建设“十四五”规划》《全力打响“上海文化”品牌 深化建设社会主义国际文化大都市三年行动计划（2021-2023 年）》《上海市青浦区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》编制，是“十四五”时期青浦区文化事业和产业发展的行动纲领。

# 目　录

**第一章 “十四五”发展基础与环境**.....5
一、“十三五”发展成就.....5
二、“十四五”发展形势.....9
三、“十四五”面临矛盾.....11
**第二章 “十四五”发展总体思路**.....13
一、指导思想.....13
二、基本原则.....13
三、发展目标.....15
**第三章 主要任务**.....17
一、繁荣公共文化服务体系.....17
二、建设江南文化示范区.....18
三、打响青浦文化旅游品牌.....21
四、培育青浦印记文创产业体系.....22
五、建设国家全域旅游示范区.....24
六、共建长三角一体化生态绿色文旅示范区.....27
**第四章 全域空间发展新格局**.....30
一、一心.....40
二、两区.....31
三、四廊.....32
四、一带.....44
**第五章 保障措施**.....36

一、加强组织领导.....36
二、强化资金支持.....36
三、拓展多元空间.....36
四、汇聚文化人才.....37
五、优化营商环境.....37

# 第一章　“十四五”发展基础与环境

## 一、“十三五”发展成就

“十三五”时期，青浦区紧紧围绕打造精致厚重的上海文化之门，全力打响“青浦文化”品牌，加快建设拥有历史记忆的时尚精致的江南文化名城，社会主义核心价值观深入人心，城市精神和品格不断彰显，城市文化软实力显著增强。

### （一）体制机制改革取得新突破

按照统一部署，按时完成了区文化和旅游局的挂牌组建，统筹推进文化事业、文化产业、旅游业、文物保护事业发展，成立了区文化发展领导小组（区公共文化建设领导小组），一体化管理体制进一步理顺。设立了文化事业发展基金，制定了《青浦区群众文化项目奖励资金管理实施细则（试行）》《青浦区社会力量举办公共文化设施奖励资金实施细则（试行）》等政策，推进了图书馆、文化馆总分馆制和法人治理结构改革，建立了图书馆和文化馆理事会，中国手工艺博览会、朱家角水乡音乐节等社会力量举办的特色文化品牌活动影响力持续提升，多元化发展机制进一步健全。“文化青浦云”正式上线，试点推广“文化云盒”，实现了公共文化场馆和文化活动网上预约预定功能，数字化服务体系进一步构建。

### （二）文化服务能力实现新提升

完成区图书馆二期扩容、区文化馆剧场和博物馆改造等工

程，建成街镇社区文化活动中心 2 个、撤制镇（大居）基本管理单元社区文化活动分中心 7 个，新增各类博物馆（纪念馆）5 家，创建市级示范社区文化活动中心 3 个、一级社区文化活动中心 5 个。制定了《关于进一步推进青浦区街镇（村居）公共文化服务工作的指导意见》和《村（居）综合文化活动室（中心）建设管理要求》青浦区标准，284 个村居综合文化活动室通过标准化创建，其中市级示范点 11 个、市政府实事项目立功竞赛标兵集体 1 个，184 个村和 97 个居委配备（农家）书屋，创建全国示范农家书屋 1 个、全国服务农民服务基层文化建设先进集体 1 个。市民文化节、淀山湖文化旅游购物节等传统品牌深入人心，青浦有戏、文化美丽乡村行、“小鸡 book”阅读项目等新品牌不断涌现，快乐村民秀、青龙流觞、草莓节、茭白节等“一镇一品”节庆活动深受欢迎，练塘（评弹）、白鹤（沪剧）、盈浦（龙舟）被评为 2018-2020 年度“上海民间文化艺术之乡”。

（三）江南文化特色增添新色彩

实施了《青浦区文物保护工程实施办法（试行）》《青浦区文物修缮三年行动计划（2018-2020 年）》，调整公布了 44 处区级文物保护单位保护范围，开展了“上海之源”古文化走廊专题规划研究，完成了南门街文物建筑群、席氏住宅、万寿塔、天恩桥、香花桥、珠浦电灯厂、新四军标语墙等重要文物的修缮。青龙镇遗址考古获突破，隆平寺塔基及地宫被发现，被评为 2016 年度“全国十大考古新发现”之一，入选第八批全国重点文物保护单位。

新增第六批市级非遗项目2个、区级非遗项目11个、第五批市级非遗项目代表性传承人5名。青浦区与复旦大学“江南文化研究院基地”正式揭牌，设立了10个复旦知名教授牵头的文化名家工作室。建成了知道书院青浦名人馆并向市民开放，承办江南文化讲座等系列活动。

（四）文化创意产业得到新发展

国家会展中心与上海虹馆文化发展有限公司合作共建国家会展中心•虹馆项目，万达汽车乐园、“元祖梦世界”育乐城堡启蒙乐园等一批亲子娱乐场所正式运营，国博园、博万兰韵文化中心、百老汇剧场群等项目陆续开工，简屋书店等一批实体书店落户青浦，商业电影院线发展至18家。《水乐堂-天顶上的一滴水》被列入联合国教科文组织水文化基地，实景园林版昆曲《牡丹亭》品质不断提升。全区入选市级文创产业扶持资金项目96个，市区两级累计扶持1.84亿元，带动社会投资总额达到9.59亿元，文创产业营业收入约1718.5亿元。新增市级文创产业园5家、市级文创示范园区（楼宇、空间）各1家、区级文创产业园1家、区级文化创意企业36家。中国梦谷——上海西虹桥文化创意产业园形成了以电子商务为主导，文化创意、现代商贸、信息科技、生物科技为支撑的产业集群；北斗西虹桥产业园形成了以北斗导航和位置服务领域为特色的产业集群。

（五）全域旅游建设跨越新台阶

成功创建为全国文明城区和国家全域旅游示范区，环国家会

展中心都市旅游区、环城水系公园景城一体获评上海市级全域旅游示范区域。累计支持49个区级休闲旅游项目1404万元，实现旅游综合收入718.14亿元，朱家角古镇旅游景区顺利通过申报创建5A级旅游景区景观质量评审，新增4A级旅游景区2家，尚都里和安麓酒店分别被评为上海时尚街区、上海时尚酒店，建成以合生新天地、元祖梦世界、万达茂、环城水系公园、青西郊野公园为核心的商旅文新地标，21座旅游厕所完成等级评定。依托进博会创新推出“会聚青浦”主题会展旅游产品，持续推出白鹤草莓节、练塘茭白节、寻梦源薰衣草节等一系列节庆活动和祈福游、乡村游、采摘游、研学游等“旅游+”产品，以张马村、莲湖村为代表的田园综合体模式初见成效。成立了区民宿发展工作联席会议，编制《青浦区乡村民宿发展实施细则》和《青浦区古镇民宿发展实施细则》，备案民宿12家。

（六）文旅区域合作开创新局面

牵头吴江、嘉善等地建立长三角生态绿色一体化发展示范区“文化旅游发展共同体”，签署了“环淀山湖战略协同区文化一体化发展合作备忘录”“长三角湖区旅游联盟合作备忘录”，积极响应环淀山湖古镇群联合申报世界遗产名录。推出了“水乡音花”长三角田歌荟等非遗民俗文化活动，合作开展地方戏曲振兴、传统工艺传承、当代文学提升、基层文艺繁荣等文化工程。成立了“长三角一体化阅读联盟”，启动“文进万家书香青浦”阅读服务活

动，联合举办馆际联展、巡演和旅游景区联合惠民活动。开通了东方绿舟至湖州龙之梦、先行启动区五镇之间旅游专线，推出省际中短程精品旅游线路和产品。拓展了长三角生态绿色一体化发展示范区旅游网站、微信公众号和《湖区旅游》杂志等宣传渠道，举办了江南水乡文化论坛，持续打响江南文化品牌IP，共同构筑江南文化振兴高地。

在看到成绩的同时，也要看到，“十三五”期间青浦区文化事业和产业发展也存在一些突出问题和薄弱环节，主要表现在四个方面：一是项目建设有待加快，青浦公共美术馆、非物质文化遗产展示中心、崧泽遗址绿地公园、福泉山文化遗址公园等列入“十三五”规划的重大文化设施尚未立项，街镇文化活动设施普遍存在未达标、被占有或拆除等现象。二是转化推介有待加强，青浦悠久的历史和深厚的底蕴尚未转化为高品质的文化产品和有影响的文化IP，青浦特色文艺精品研究创作水平不高，文化领域宣传推介力度不大，品牌标识度、产业影响力和市场竞争力不强。三是人才结构有待优化，基层文化服务人才力量相对薄弱，A级景区专业性管理人才和技能型人才偏少，公益性文化志愿者队伍总体数量不足，文创产业群体领军人才稀缺，缺少文化和旅游类中高等院校。

## 二、“十四五”发展形势

（一）从国家看，重大战略机遇将赋予青浦文化发展新的担当

“十四五”时期，虹桥国际开放枢纽上升为国家战略，进博会的溢出效应持续放大，长三角生态绿色一体化发展示范区进入密集建设期。随着国家战略的持续深化，青浦将被赋予新的定位、打开新的空间、注入新的动能，青浦文化将站在对对内外开双向开放的前沿，在更大的平台、更宽的领域、更深的层次，担当更重要的角色。

（二）从上海看，文化品牌打造将激活青浦文化发展新的动力

“十四五”时期，上海将全面提升国际文化大都市软实力。青浦作为上海集红色文化、海派文化、江南文化于一身的典型代表区域，将持续打响“上海文化”品牌，繁荣发展文化事业产业，升级完善公共文化服务体系，助力上海打造更加开放包容、更富创新活力、更显人文关怀、更具时代魅力、更具世界影响力的社会主义国际文化大都市。

（三）从青浦看，城市品质提升将开启青浦文化建设新的周期

“十四五”时期，将全面推动现代化枢纽门户和新时代幸福青浦建设。青浦新城作为全市重点建设的“五大新城”之一，将聚焦打造“高颜值、最江南、创新核、温暖家”的青浦“江南风”城市意象。对照集聚百万人口规模、形成独立综合功能的要求，青浦新城将加快集聚一批高品质、引领性的文化设施，加快建立健全现代公共文化服务体系，加快建设成为上海“两中心、两之都、两

高地、两座城”的重要功能区。

## 三、“十四五”面临矛盾

### （一）文化供给品质不高与创造高品质生活之间的矛盾

对照建设独立的综合性节点城市的目标，全区的图书馆、博物馆、美术馆以及演艺场馆等高品质、特色化的公共文化设施能级还不高，覆盖面还不广，辐射性还不强，人均面积还不足，部分重点区域缺乏住宿、交通、咨询等旅游服务设施。街镇、村居普遍缺乏标准化文化广场和演出舞台，基层文化供给仍然不够平衡、不够充分，群众获得感不强。

### （二）文化产业能级不高与推动高质量发展之间的矛盾

会商文旅体农联动发展不足，旅游设施老化、产品单一，多数景区仅以观光游览类景点为主，附加值、影响力和吸引力不高，古镇民宿发展空间有待提升。文化产业创新创意创造成果不够丰硕，整体特色尚不突出。文化产业社会化参与程度不高，尚无独立的招商引资政策，社会力量投资的重大文旅设施项目进展缓慢。

### （三）文化治理能效不高与实现高效能治理之间的矛盾

文旅设施与商业综合体、公园和住宅区有机集成的力度不大，兼具博物、文化展示、休闲等功能的“文旅+”业态相对偏少。受制于环保、土地、房屋性质等审批要求，公益性文化设施及部分文旅融合业态难以落地或注册。实施先照后证备案改革之后，由于法律法规滞后等因素，导致文旅市场事中事后监管执法存在

一定盲区。

# 第二章　“十四五”发展总体思路

## 一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记考察上海重要讲话和在浦东开发开放30周年庆祝大会上重要讲话精神，深入践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，服务国家战略全局和上海发展大局，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以推动高质量文化发展、引领高品质文化生活、实现高效能文化治理为目标导向，以全力打响“上海文化”品牌、提升城市文化软实力和核心竞争力为主攻方向，以长三角数字干线建设为发力重点，大力弘扬“抢拼实善”新时代青浦奋斗精神，加快把青浦建成文化事业文化产业共生共荣、文化治理文化生态相辅相成、文化业态文化供给丰富多样、文化传承文化交流多姿多彩的江南文化示范区。

## 二、基本原则

——坚持党的全面领导。坚持党对文化工作的全面领导，坚持中国特色社会主义文化发展道路，坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，坚

持不忘本来、吸收外来、面向未来，坚持社会效益优先，促进社会效益与经济效益相统一。

——坚持以人民为中心。坚持人民主体地位，自觉践行人民城市建设重要理念，把依靠人民、造福人民、植根人民转化为自觉行动，激发全区人民创新创业创造的伟力、共建共治共享的动力，加快提升青浦的宜居宜业宜游水平，不断满足群众对美好生活的向往。

——坚持国家战略优先。着眼于构筑新时代青浦发展战略优势，以中国国际进口博览会和长三角生态绿色一体化发展示范区两大战略平台为载体，加快建设更高能级、更高品质的“上海之门”，着力打造链接全球、辐射全国的文化枢纽，更好代表上海服务全国改革发展大局、参与国际合作竞争。

——坚持彰显区域特色。坚持文化自信、讲好青浦故事，深入挖掘青浦的历史人文底蕴和生态资源禀赋，弘扬红色文化的革命精神，体现海派文化的独特魅力，传承江南文化的内涵精髓，推广绿色文化的生活方式，着力在文化事业领域和文化产业领域打造若干具有标识度的青浦文化 IP。

——坚持推进数字赋能。紧紧围绕长三角数字干线建设，把数字化作为青浦文旅高质量发展的重要引擎，将文化、旅游与互联网、大数据融合发展协同推进，积极拓展智慧文旅的应用场景，加快实现智慧分析、智慧管理、智慧服务、智慧营销，进一步发挥信息化对文旅产业的支撑作用。

## 三、发展目标

围绕打响“青浦文化”品牌，到2025年，青浦的文化创造力、传播力、影响力持续提升，市民的文化参与感、获得感、幸福感不断增强，传承优秀传统文化、吸收世界文化精华、彰显都市文化精彩、发展社会主义先进文化的城市文化特质更加凸显，加快建设成为文化强区和国际文化大都市特色功能承载区。

——**文化服务体系更加完善**。谋划建设一批具有标志性和辐射性的重点文旅项目，立体均衡的公共文化设施布局更加优化，文化产品供给和文化活动质量持续提升，市民文化需求有效满足，市民文化参与度、满意度显著提高，优秀传统文化更好实现创造性转化和创新性发展。

——**文旅产业格局更加健全**。文化引领、会展串联、体育品牌、商业支撑和旅游导流有机融合，上海古文化走廊内涵不断深化，以长三角数字干线为引领的文化领域数字化转型深度实施，文化资源要素配置效率显著提升，文化跨界融合发展不断深入，文化市场主体更趋活跃，淀山湖国家旅游度假区创建扎实推进，朱家角古镇5A级景区创建成功。

——**文化枢纽地位更加凸显**。重大文化节展赛事影响力不断扩大，特色文化叙事能力不断提升，“绿色青浦、上善之城”城市形象推广成效显著，文化软实力不断增强。长三角文化领域合作的深度广度持续拓展，长三角文化资源实现更加便利的联动互通共享，文化汇聚交流功能进一步强化。

**表　青浦区文化事业和产业“十四五”发展目标**

| 序号 | 指标 | 单位 | 2020 年基数 | 2025 年目标 | 指标属性 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 5A 级景区数量 | 个 | 0 | 1 | 预期性 |
| 2 | 常住人口人均公共文化设施建筑面积 | 平方米 | 0.19 | 0.24 | 约束性 |
| 3 | 试点公交化水上游览线路总长度 | 公里 | 0 | 10 | 预期性 |
| 4 | 特色驻场演出品牌 | 个 | 2 | 4 | 预期性 |
| 5 | 文创产业增加值占全区生产总值比重 | % | 13 | 14 | 预期性 |
| 6 | 全区年均文化活动场次 | 场 | 250 | 350 | 预期性 |
| 7 | 旅游集散中心数量 | 个 | 0 | 1 | 预期性 |
| 8 | 旅游公共咨询服务中心数量 | 个 | 5 | 7 | 预期性 |
| 9 | 星级旅游厕所 | 个 | 30 | 50 | 预期性 |
| 10 | 常住人口每年人均接受文化场馆服务次数 | 次 | 4 | 6.5 | 约束性 |

# 第三章　主要任务

## 一、繁荣公共文化服务体系

### （一）加快重点文化设施布局

建设青浦公共美术馆、青浦非物质文化遗产展示中心、青浦博物馆辅楼、青浦图书馆新馆等一批高能级的重大功能性、地标性公共文化设施。支持公共空间实施文化“微更新”改造，推动符合条件的老厂房、老仓库、历史建筑改造为美术馆、博物馆、剧场、画廊、书店、文化创意园区等文化地标设施，将“工业锈带”打造成为具有浓郁文化气息的“生活秀带”。健全公共文化场馆法人治理结构。

落实上海市基本公共文化服务标准规范，依法提升公共文化服务治理水平，根据服务人口、服务半径和社区发展需求，全面实施社区文化活动（分）中心和村居综合文化活动室文化设施、功能设置、运行管理、服务规范、队伍建设、绩效评估、技术保障等公共文化服务标准化建设。推动更多城市公共空间建设融入文化元素，建好“家门口的文化客厅”。推动城市书房、社区自助借阅点、预约网借柜基础设施建设，打造 15 分钟公共阅读空间。

### （二）深化文化服务供给侧改革

深入实施文化惠民工程，鼓励支持公益性文化单位提供多样化免费或优惠的公共文化产品和服务，着力提升公共文化服务均衡化、优质化水平。创新各级公共文化配送模式、内容和传播渠

道，提升“文化青浦云”配送精准度和有效性，促进流动文化服务和网上文化服务发展。实现总分馆制村居全覆盖，完善基层公共文化服务网络空间布局和图书定期流转机制。

积极创造条件向公众开放机关、学校、企事业单位的文化设施，拓展工人文化宫、科普教育基地、青少年活动基地等场所公共文化服务功能，提供供需对接的全方位、精准化供给服务，做好老年人、未成年人、残疾人、来沪务工人员、生活困难群众等特殊群体基本文化权益保障，组织开展好全民性阅读、优秀传统文化传承以及法律、卫生、科学和艺术普及教育等活动。

大力支持各类社会资本、社会组织参与文体设施建设、经营管理，引进国际知名文化场馆运营团队，深化公共文化设施的专业化、市场化运作。培育和规范文化类社会组织，倡导文化志愿服务，加强对基层各类群众性文化团队的指导。建立公共数字文化供给标准，加大公共文化数字产品（服务）内容原创力度，提升公共文化服务智慧化程度和数字化运用实效。鼓励博物馆、体育馆等公共文化设施延长夜间开放时间。

## 二、建设江南文化示范区

### （一）完善文物博物管理机制

挖掘崧泽-福泉山-青龙镇三个古文化遗址的文化底蕴和时代价值，加大文物保护修复力度，推进青龙镇遗址考古博物馆、崧泽遗址绿地公园、福泉山遗址国家考古公园等国家和市级重大文化项目建设，持续深化以老通波塘为主线的上海古文化走廊内

涵，打造“三十里水路看六千年历史”的“上海文明溯源廊道”。做好青龙镇遗址考古、保护和利用工作。

加强文物古籍保护、研究、利用和考古工作，按照建筑类不可移动文物分类保护导则，重点保护好各级不可移动文物、优秀历史建筑和工业遗产等。鼓励支持民间收藏，利用名人故居、民居，建设一批具有江南水乡特色和区域人文特点的博物馆、纪念馆、村史馆、展示馆，形成主体多元、特色鲜明、富有活力的区域文化场馆群落。

贯彻落实《上海市历史文化风貌区和优秀历史建筑保护条例》，注重整体规划、成片成街坊保护，将大遗址、古村落、古民居保护利用纳入城乡建设总体布局，推进历史风貌区旧改试点。深入实施红色文化传承弘扬工程和上海市革命文物保护利用工程，加强革命遗址遗迹保护。

（二）加强非遗传承展示体验

完善非遗保护传承机制，充实非遗代表性项目和代表性传承人名录体系，加强濒危非遗代表性项目和传承人抢救性保护，组织参与中国非遗传承人研修研习培训计划。深入推进“中华优秀传统文化传承发展工程”，培育一批“非遗在社区”“非遗进校园”示范点和示范，建立乡村非遗传习点，开发非遗产品和服务，丰富传统节日文化非遗活动形式内涵。推进非遗生产性保护，通过市场机制以及技术创新和艺术形式的再包装，带动民间手工艺保护传承，实现非遗产项目精细化和产业化开发。申报江南曲艺之

乡，推出评弹、宣卷等形式多样的小剧场（书场）民间说唱表演。

演绎精致江南曲艺形式，激活典型江南生活方式。在水乡客厅核心区建立江南厨艺馆、江南茶艺馆、江南花艺馆、江南丝竹馆、江南书院（国书院）、江南画院等空间，打造长三角重要的公共文化客厅。通过观江南、赏江南、听江南、品江南、习江南等方式，让市民体验江南文化魅力，振兴知名老字号品牌。以江南水乡为背景，在大观园地区建设高品质演艺场馆，吸引优秀团体轮流驻演。

（三）创作江南文化优秀产品

借助高校智库人才资源为青浦文旅产业发展和江南文化研究提供支持，推进江南文化研究院实体化运作，整合长三角地区现有江南文化研究机构及社会组织，加强国内外优秀创新型文化艺术人才吸引力度，打造文化名家工作室，集聚培育更多名家大师。举办江南文化特色论坛、讲座、培训等活动，开展多艺术品种创作、多学术门类研究。整理青浦历史文献和特色资源，编纂出版“青浦文库”“青浦文旅资源”等丛书，推出系列专题研究成果。

坚持以人民为中心的创作导向，落实“中华优秀传统文化传承发展”工程，推动优秀传统文化创造性转化和创新性发展。大力促进优秀文艺作品创作生产，激发文化创新创造活力，实施青浦特色优秀文艺创作新品、优品、精品扶持计划，建立原创文化微补助机制，推出更多“青浦原创”文化精品，助力“草根文化”发

展。营造更加开放包容多元的创作环境，积极培育区级民营文艺院团和群众文化团队，激发民间表演艺术团体的生命力。

## 三、打响青浦文化旅游品牌

### （一）举办品牌文旅活动

依托上海青浦文旅发展（集团）有限公司，引进培育一批国际顶级节展赛事和重要文化展览展示活动，策划推出具有重大影响力的大型文旅活动。筹办“湖区发展论坛”和“旅游峰会”，积极争取承办上海国际广告节、数字广告高峰论坛等重大活动，打响世界著名湖区品牌IP。提升淀山湖文化艺术与旅游购物节、朱家角江南水乡音乐节等具有地方特色和艺术优势的品牌活动能级，拓展办节区域、形式和内容。围绕长三角数字干线建设，积极推进上海音乐学院国际数字音乐节、华为数字能源生态大会、恒润数字科技沉浸式体验项目等落地朱家角，打响“一节、一会、一戏”数字文旅品牌。

### （二）开发特色旅游路线

结合上海市长线程都市人文风情游等整体规划，围绕优质文旅资源，大力创新红色文化、海派文化、江南文化等特色旅游产品，推出系列精品旅游线路，打造“世界会客厅”江南历史文化旅游集群。依托崧泽、福泉山、青龙镇等国家级文物保护单位推出文化遗产研学游；依托朱家角、练塘、金泽等历史文化名镇推出江南水乡古镇休闲游；依托张马、莲湖、蔡浜等美丽乡村推出乡村特色田园观光游；依托藏书、评弹、沪剧等民间艺术之乡推出

非遗体验游；依托陈云纪念馆、东（西）乡烈士陵园等推出红色记忆游；依托历史保护建筑和文物保护单位推出“街区可漫步”“建筑可阅读”微旅行线路。推进青西郊野公园二期项目，重点聚焦完善基础设施和配套服务、丰富游览体验、提升公园生态环境、凸显青西地域生态和人文特质，建设上海最具湿地特色的郊野公园。

（三）加强文旅资源宣传推介

建设高品质青浦区全域旅游集散中心和A级景区游客服务中心，打造标志性文化旅游宣传推介阵地。依托骨干交通要道、蓝色珠链等水网开辟江南文化景观走廊，宣传江南水乡特色的生活方式和生活环境。开展重点区域旅游发展规划国际招标。举办青浦旅游线路、手绘地图、旅游文创纪念品等青年设计大赛，推出青浦特色系列伴手礼。举办遗址古镇等特定区域文艺作品、摄影、微电影及影视剧创作大赛，拓展喜马拉雅、bilibili等媒体、网络、OTA媒体平台合作营销推广渠道。招募青浦旅游形象推广大使，借势进博会等重大活动向国际游客推介青浦。鼓励海内外优秀文化产品在青浦首发（首演、首映、首展）。

**四、培育青浦印记文创产业体系**

（一）提升文创产业发展能级

成立青浦区文化创意产业协会。强化市级文化创意产业示范园区、示范楼宇、示范空间标准化建设，提升市区两级文化创意产业园区能级，推动产业园区管理运营向专业化、品牌化、特色

化方向发展。深入落实上海“文创 50 条”，鼓励多种所有制文创企业共同发展，建立文创企业上市储备库，培育 1-2 家上海领先的文化创意企业，引导中型文创企业向“专精特新”方向发展，培育一批文化创意“小巨人”企业。推进当纳利、海德堡、安硕文教用品、安全印务等文化装备企业的数字出版和绿色印刷技术研发，全面提高青浦工业园区出版、印刷和发行整体水平。围绕长三角数字干线建设，实施文化创意产业数字化战略，以数字新动能主导产业发展，提高文化创意产业数字化、网络化、智能化水平。

（二）聚焦产业重点领域发力

培育发展艺术业，加快百老汇剧场群建设，进一步提升虹馆、水乐堂、课植园等专业特色场馆能级，加快构建艺术品展示交易体系，依托世界手工艺产业博览会园、博万兰韵中心，培育在线艺术品展示、交易、拍卖、定制、鉴定和艺术品开发等新型业态。积极发展设计业，大力吸引优秀设计主体，推动工业设计赋能制造业创新发展，提升发展文化装备设计业，大力推进时尚设计业发展。加快发展互联网和相关服务业，依托网易上海国际文创科技园、Xspeed 竞速平台等，建设集内容、场景、孵化为一体的高品质电竞资源聚集产业基地，围绕关键技术构建数字化影视音乐产业链，积极创建直播电商基地。集聚发展广告及会展服务业，研究制订数字广告产业支持政策，加快打造长三角数字广告产业园，做大做强国际会展产业园。

（三）鼓励文创产业跨界融合

积极推动文化与教育跨界融合，促进文化艺术教育创新发展，充分发挥东方绿舟、现代农业园区等青少年校外活动营地的功能，进一步凸显和升级军事文化、农耕文化等特色，打造高品质研学基地。积极推动文化与体育跨界融合，打造上海国际帆船港，推进水上新消费产业集聚，进一步放大环意大利自行车赛的品牌效应，不断提升半程马拉松、生态徒步行等活动的影响力。积极推动文化与健康跨界融合，依托冬雷脑科医院、远大健康城，推进国际医疗旅游试点；依托麦迪睿医疗器械e港，进一步提升个性化精准医疗器械的全产业链服务。积极推动文化与商业跨界融合，深化“艺术商圈”建设，推广“咖啡文化”，鼓励商业载体引入小型剧院、现场演出场馆、画廊等文化设施。

## 五、巩固提升国家全域旅游示范区

（一）配套建设全域旅游基础设施

有序实施旅游集散工程。以青浦新城、朱家角等交通枢纽为节点，构建全域旅游集散中心、景区旅游咨询服务中心和服务点三级旅游咨询服务网络体系。以轨交站点商业综合体为依托，综合设置旅游咨询服务点位。推进淀山湖生态旅游环线、水上（夜间）旅游线路等串联长三角生态绿色一体化发展示范区旅游景区的班轮游规划建设，推出一批高品质的旅游购物、康养度假、乡村旅游、水上体验和夜景游玩线路，打造集集市、演艺、景观、文化于一体的淀山湖国家旅游度假区。推动将大观园地区打造成

兼具吃、住、行、游、购五大业态的文旅综合体，力争将大观园地区建设成为淀山湖国家旅游度假区核心。支持区内重要景区（景点）、美丽乡村等建设大型综合停车场。

持续推进厕所革命工程。在集散中心、游客服务中心等重点景区建设A级以上旅游厕所，在旅游景点及游览区根据人流特征合理规划布局旅游厕所，进一步改善环卫设施设备状况。鼓励以商建厕、养厕、管厕，提升乡村厕所环境，优化乡村休闲度假品质。对旅游厕所实施截污纳管工程。

积极开展标识导向工程。按照规范、特色、便捷原则，推进全区旅游交通道路指引（含景区解说导览）标识牌标准化建设，形成主干道全域旅游氛围，打造青浦区旅游公共服务体系的可视化名片。

（二）稳步提升全域旅游服务品质

积极发展夜游经济。培育扩大新型文旅业态和消费市场，提升旅游景区产品、服务、管理、营销水平，促进旅游公共服务和旅游产业转型升级。以公园景观、文化场馆为基础，大力发展“夜景、夜演、夜宴、夜购、夜娱、夜宿”等消费业态。在朱家角试点打造古镇夜间经济标杆，支持发展民宿、实景演出，打造辐射长三角区域的夜间体验项目。

不断深化乡村旅游。深入排摸乡村历史文化资源，保护历史建筑、河道桥梁、古树名木等自然人文遗迹，支持开展乡风、乡景、乡史、乡味、乡音、乡韵等建设。依托一批乡村振兴示范村、

市级美丽乡村、星级农业休闲园区，立足游客和团体的观光、休闲、度假、会务、文化体验等多样化需求，深入挖掘本土特色民间文化、传统工艺，开发和展示独具魅力的乡村艺术产品，打造“一村一景”“一宿一品”“一家一艺”的高品质乡村旅游目的地。

加快推进智慧旅游。依托 5G、物联网、大数据、云计算及人工智能等创新技术，整合公安、工商、交通、企业客群等数据资源，建设功能完善的全域旅游智慧大数据平台。以丰富智慧文旅产品（全息影像、5D 光影、VR 穿越）、创新智能服务体验（门票预约、无人场所 AI 服务）、提升数字管理质效（万物互联、云端服务、智能规建）为重点，开发电子票务、视频监控、统计预警、容量调控、应急安防等智慧旅游应用，提升文旅服务能级。

大力倡导诚信经营。深入推进文旅行业社会信用体系建设，加强诚信经营宣传，引导旅游企业牢固树立诚信经营理念，营造优质诚信旅游服务环境。联合开展“优质诚信旅游企业”评选活动，对入选企业给予政策扶持。

（三）转型升级全域旅游产业业态

围绕“吃住行游购娱”旅游全要素，不断提升全域旅游产品供给品质。依托高端酒店、精品酒店、特色民宿，打造江南文化特色餐饮“青浦百味”品牌，推出江南特色小吃体验区。积极建设高品质酒店、度假村等旅游服务配套设施，成立长三角房车旅游联盟，打造房车首发基地。综合考虑发展基础、交通区位、资源禀赋、市场需求等因素，积极开展精品民宿试点，研究完善民宿发

展政策制度，引领提升民宿发展整体水平，更好顺应高品质文旅消费需求。推进旅游景区（景点）轨交短驳公共交通配套，开通旅游专线巴士和水上交通游线，打造水陆空互联互通的立体化旅游通勤体系。聚焦不同游客群体设计推介研学、红色、美食、建筑、体验、古镇、亲子、采摘、水乡等差异化全域旅游精品线路，设立“建筑可阅读”二维码，推出旅游手绘地图和旅游护照。设计开发一批具有鲜明江南文化特征元素、游客乐享乐购的青浦特色品牌文创商品和旅游纪念品（伴手礼）。探索利用存量空间打造文化娱乐业基地，发展文化传播、民宿互动、体育竞技、影视演艺、卡拉 OK 等文化休闲娱乐产业。

**六、共建长三角一体化生态绿色文旅示范区**

（一）探索可复制可推广的合作经验

完善联席会议机制，深化示范区全方位一体化发展共识。深化长三角国家公共文化服务体系示范区（项目）合作机制，推动朱家角等镇参与江南水乡古镇联合申报世界文化遗产，参与做好海上丝绸之路申遗相关工作。建好长三角江南文化研究学术共同体，高水平开展江南文化研究交流。

突出企业主体地位，发挥市场资源配置决定性作用。组建示范区行业协会，统筹推进文旅行业产品开发、市场管理、应急处置、发展论坛等专项工作，开发一系列跨省市的中短程旅游线路和新产品，在交通出行、旅游观光、文化体验等方面率先实现“同城待遇”，建设长三角一体化生态绿色文旅示范区和江南水乡古

镇生态文化旅游圈。

深化文旅政策互认，创新项目合作和利益分享机制。打破行政区划界限，相互借鉴土地、税收和资金等方面好的支持政策，降低制度制定成本、提高政策实效。研究开展示范区三地政府合伙人股份制谈判，协商出资结算比例，促进合作项目落地。

（二）完善公共文旅惠民合作机制

建设公共文旅服务设施。发挥比较优势，引导示范区旅游产业优势互补、错位发展，分工建设差异化标志性文化设施。建设示范区旅游服务集散中心和示范区全域旅游大数据中心，加强智慧旅游政务平台建设。加强文旅行业跨省政务服务“一网通办”，优化示范区整体营商环境。

统一公共文旅服务标准。构建文旅市场（景区、产品）联合营销载体，统一示范区公共文旅服务体系标准、景区形象标识系统标准和对外宣传口径，打造世界知名文旅品牌，增强区域文旅核心竞争力。推出串联示范区文旅景区、项目的公共旅游水陆交通线路。

试点公共文旅服务一卡通。促进基本公共服务便利共享，逐步实现城市阅读一卡通、公共文化服务一网通、公共文化联展一站通、公共文化培训一体化。建立示范区景区旅游联盟，促进文旅资源互利互惠。制定景区门票统一优惠政策，试点区域内200元畅游服务。依托公共文化设施举办文艺联展，提供图书通借通还服务和文化人才培训服务。

（三）提升文化治理能力

提高文化市场开放融合程度。推动建立统一的文化市场，丰富博物、文化展示、休闲等功能的“文旅+”业态。规范文化市场主体的行为，探索建立有利于提高国有公共文化机构运行效益的社会公示制度和社会监督制度，提高文化治理法治化水平。完善文化市场运行机制，鼓励文化市场主体加强对外交流合作、开展良性市场竞争，提高文化市场活力。

营造多元社会主体协同治理环境。坚持和加强党的全面领导，形成政府、社会和公民共建共治共享的文化治理格局。鼓励社会组织健康发展，为社会组织提供必要的政策帮助与资金支持，提高社会组织承担文化治理事务外包任务的能力。鼓励群众依法组建基层文化团队，充分动员各方社会力量更深层次参与文化事业建设。

提升文化行政服务能力。深入推进“放管服”改革，大力支持公益性文化设施及部分文旅融合业态落地。协同建立守信激励和失信惩戒机制，完善红名单、警示名单和黑名单制度。提高信息化监管水平，依托事中事后监管综合平台，形成以分类监管为特色、服务与监管相结合的闭环监管工作机制，强化文化治理“一网统管”能力。

# 第四章　全域空间发展新格局

以打造“世界级休闲旅游目的地”为目标，在“一城两翼”战略布局基础上，围绕“文化休闲+旅游度假”主题，落实长三角数字干线“一条干线、五大支柱、十个基座、三条拓展带”的总体格局，以发展较为成熟的景区为引擎，按照点域串联、以景带村和组团式发展的思路，整合周边优质文旅资源，全域打造数字文旅创新体验带，建设一批文旅特色功能区。到 2025 年，形成“一心两区四廊一带”文旅发展空间格局。

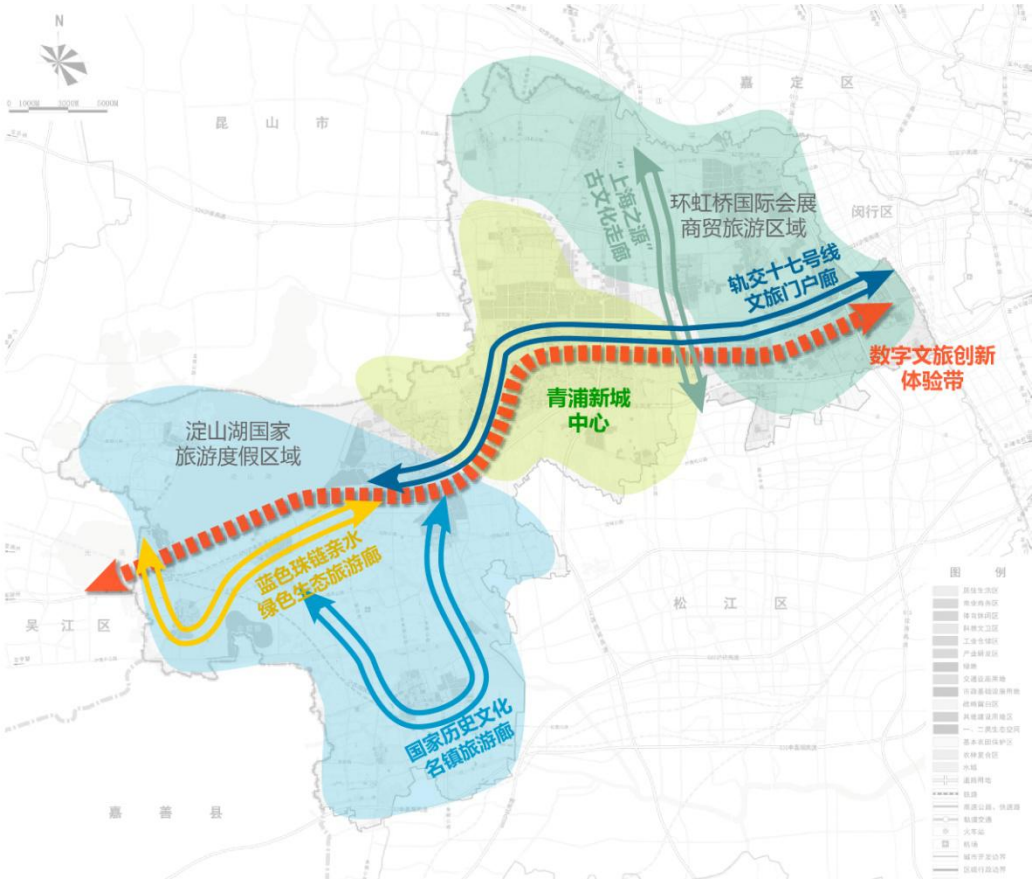



**图　青浦区“十四五”旅游发展空间布局图**

## 一、一心

青浦新城中心

——位置范围：中部青浦新城片区。

——发展目标：一站式文旅服务展示窗口。

——功能定位：交通集散、文化创意、水上旅游、商务度假。

——发展思路：聚焦中央商务区和中央公园建设，布局建设一批高能级的文旅项目，拓展和提升开放式、高品质文旅服务能级。围绕交通枢纽建设全域旅游示范区旅游集散中心（含水上旅游集散中心）。在环城水系公园周边建设一批区级文化场馆、游船码头和服务驿站等公共文旅设施。

## 二、两区

### （一）淀山湖国家旅游度假区域

——位置范围：西部淀山湖片区。

——发展目标：具有国际影响力的世界著名湖区。

——功能定位：滨湖生态、休闲度假、文化创意、绿色康养。

——发展思路：以“两山理论”为指导发展文化创意创业、人文历史体验、滨湖生态度假休闲、水上运动健康养生等湖区经济。全线贯通淀山湖沿岸生态景观走廊，依托朱家角、练塘、金泽三个国家级历史文化名镇，以及大观园、美帆俱乐部、西岑科创中心、华为研发中心和众多美丽乡村等资源，建设“江南文化”主题展示体验区域，打造以“世界慢湖区、江南新水乡、诗画梦田园”为特色，集生态、生活、生产于一体的国家旅游度假区和世界著

名湖区。

（二）环虹桥国际会展商贸旅游区域

——位置范围：东部环虹桥区域。

——发展目标：国际会议中心、国际会展商贸区、时尚文旅体验区。

——功能定位：会展旅游、时尚购物、工业展馆。

——发展思路：以国家会展中心和虹桥交通枢纽为核心，举办虹桥国际经济论坛，打造国际会议中心。汇聚具有国际影响力的会展龙头企业和服务产业链，提升环虹桥国际会展旅游区域度假酒店、商业配套、餐饮服务、休闲娱乐等服务业态能级，打造国际贸易交流合作的“会展、商贸、时尚”文旅体验区。根据青东五镇镇域特点和文化特色，布局建设系列文化创意园区、时尚活力街区和娱乐休闲街区等。

**三、四廊**

（一）轨交 17 号线文旅融合门户廊

——位置范围：横跨从淀山湖到西虹桥的青浦东西部片区，并进一步向东延伸至长风生态商务区—静安寺—人民广场—外滩—陆家嘴—花木地区—上海国际旅游度假区—浦东空港地区，是上海城市文化中轴的重要组成部分。

——发展目标：门户旅游休闲带。

——功能定位：购物、演艺、游乐。

——发展思路：依托轨道交通 17 号线各站点串联虹馆、百

老汇剧场群、博万兰韵中心、东方绿舟等各类文旅资源，以文化为主题，以美食为特色，加快周边景观提升和业态布局，推动“会商文旅体”联动发展，打造贯穿青浦东西的文旅融合门户带。

（二）上海古文化走廊

——位置范围：老通波塘。

——发展目标：上海文明溯源廊道。

——功能定位：文化遗产研学旅游、创新创意产业旅游、人文生态旅游。

——发展思路：围绕崧泽-福泉山-青龙镇三个古文化遗址，沿老通波塘修复两岸生态景观，开通水上旅游项目，统筹历史文化遗产保护开发、传承展示、活化利用，打造展示上海史前文化和海上丝绸之路文明的标志性区域。让游客沿三十里水路看六千年历史，领略“源”于崧泽、“始”于福泉、“盛”于青龙的上海文化。青龙镇板块建设青龙镇遗址考古博物馆暨海上丝绸之路博物馆、上海国际考古学院研学基地，复建隆平寺塔；福泉山板块建设福泉山大遗址国家考古公园、福泉山遗址博物馆、开发骆驼墩遗址、章堰古村落和任仁发家族墓旅游功能；崧泽板块建设崧泽遗址绿地公园、稻文化研学基地；在17号线赵巷站和三个板块规划建设古文化走廊旅游服务中心和游船码头服务驿站。

（三）国家历史文化名镇旅游廊

——位置范围：青西三镇。

——发展目标：古镇文化旅游。

——功能定位：科技旅游、古镇观光、红色记忆、水上旅游、休闲度假。

——发展思路：实施朱家角、金泽、练塘三大古镇历史文化风貌整体提升改造和联动开发，挖掘保护传承历史文化遗存，保留传统生活气息，通过合理布局美食、民俗文化、民居民宿等特色体验区域，配套建设民间收藏展示馆群落，完善旅游交通导流设施，提升游客参与度和满意度，打造国家历史文化名镇旅游带。朱家角古镇加快推进5A级景区创建和江南水乡古镇世界文化遗产联合申报，通过引入社会资本投资盘活闲置资源，打造江南水乡古镇世界旅游胜地。练塘古镇依托陈云纪念馆、颜安小学、西乡革命烈士陵园、小蒸农民暴动指挥所、农民革命军总指挥吴志喜故居等，开发建党百年红色主题旅游线路；联动一大、二大、四大会址和嘉兴南湖等红色资源，打造红色文化旅游集群，联合申报“开天辟地”国家文化公园。金泽古镇倡导生态绿色理念，鼓励金泽工艺社等对外开放，提升古镇和大观园地区文旅设施能级，建设江南非遗传承展示体验基地，向全世界游客展示我国传统文化。

（四）蓝色珠链亲水生态绿色旅游廊

——位置范围：青浦区西部。

——发展目标：以生态为依托打造蓝色珠链休闲旅游廊。

——功能定位：生态旅游、绿色康养、水上休闲、乡村旅游、民宿体验。

——发展思路：做足“湖+”文章，将青西地区非水源地保护区域的湖、港、荡、漾等串成蓝色珠链，根据不同湖荡特点设定特色功能区域，依托周边村落建设精品民宿，让市民拥有更多文化旅游休闲好去处。

**四、一带**

数字文旅创新体验带

——位置范围：青浦全域。

——发展目标：以数字文旅为特色的全域旅游示范区。

——功能定位：数字文旅。

——发展思路：不断丰富长三角数字干线的品牌内涵，全域实施“数字景区”“数字酒店”建设，构建文化和旅游数字服务矩阵，推广古镇 AI 导游、AI 客服、VR 导游、3D 导览、无人机巡防、景区直播等，运用全息投影、裸眼 3D、三维制作方式，打造虚拟音乐会、虚拟舞台剧、虚拟互动等产品，构建具有吸引力的数字文旅产品。

# 第五章　保障措施

## 一、加强组织领导

建立健全党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、文旅部门具体落实、有关部门分工负责、社会力量积极参与的文化建设工作格局。更好发挥区文化建设领导小组和区文化创意产业推进领导小组的统筹作用，有效落实支持文化建设的投入保障、规划布局、财税扶持、人才服务、金融配套、科技支撑等重点任务，确保规划提出的各项目标任务落到实处。

## 二、强化资金支持

研究建立以政府性投资为主的青浦文旅投资平台，积极引导社会资本有效汇聚，统筹保障重大文旅项目建设资金。对于符合条件的区内企业，积极推荐申请“文创保”“文金惠”等市级专项金融服务。充分发挥区文化创意产业发展基金撬动作用，加大对于中小微文旅企业的财政支持力度。鼓励金融机构打造适合文化企业特点的金融服务特色产品，支持长三角生态绿色一体化发展示范区（上海）金融产业园引进培育文创基金。

## 三、拓展多元空间

对符合土地利用总体规划和城市总体规划的文化重大项目，优先安排建设用地。充分利用地铁上盖、商业综合体、住宅小区等合理配置城市书房、美术（展示）馆等公共文化服务设施和旅

游咨询服务中心（点位）。鼓励在城市更新过程中发展文化创意服务，支持具有品牌、经验、资源的市场主体，合作利用工业厂房、国有（集体）产权房、仓储用房等存量资源，打造多元兼容的文创空间。

**四、汇聚文化人才**

围绕落实“青峰 1+5+X”人才政策和《青浦区文旅人才引培激励实施细则》，大力引进文化大师及其团队，积极吸引高层次、具有较高原创水平的文化专才和既懂文化又懂管理经营的高级复合型人才，全面落实人才落户、租房补贴等支持政策。鼓励企业与高校合作建立文化人才培养（实训）基地，对符合条件的人才培养载体给予一定的经费资助和荣誉鼓励，提高文化人才队伍的专业水平和整体素质。

**五、优化营商环境**

精简优化文化行政审批制度，加快推进政务服务“一网通办”，强化文化治理“一网统管”能力。对文旅领域新产业、新业态、新模式探索实施包容审慎监管，完善行政管理容错机制。全面落实国家各项文化创意领域减税降费政策，健全“补、贷、投、保、担”联动机制。加大知识产权保护力度，提升全社会尊重和保护知识产权意识。探索将文化营商环境社会评价纳入政府绩效考核，做深做实“店小二”服务。

抄送：区委各部门，区人大办，区政协办，区监察委，区法院，区检察院，各人民团体，各区属公司。

青浦区人民政府办公室　　2022 年 3 月 21 日印发